

2017-2022年中国防辐射行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国防辐射行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301519.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科技的发展，电磁辐射已经成为继大气污染、水污染和噪音污染后的第四大环境污染。在国外，电磁辐射防护已达到成熟阶段，据调查，国外(特别是美国、日本等国)几乎家家都配有电磁辐射防护装置，防辐射产品已成为家庭必需品。由于防辐射产品效果明显，加之政府和个人的重视，发达国家市场上每年有将近1万亿的利润，随着行业技术的发展，发达国家市场几近饱和。国内市场方面，由于生活水平的提高，家用电器的增多，电脑等产品的不断普及，辐射影响程度不断加深。相关专家研究发现，目前辐射已成为对人体最直接的危害，是一些长期使用电脑、手机等的人头晕目眩、乏力、甚至产生脱发、失去交际能力的原因所在。

防辐射产业作为一个新兴的高科技产业，国内企业较少，开发的领域较为有限，且行业的领先企业均以防辐射服为主，而关于监测、检测及防辐射其他产品则开发较少。与此同时，由于行业产品的科技含量高，普通企业难以效仿，企业一旦建立品牌及渠道优势，则利润较高，也能对新进入企业形成较高的壁垒。尽管我国已具有一些品牌优势的企业，但由于行业尚未形成较为规范的竞争格局，企业仍处于较低层次的竞争阶段，并没有形成真正的品牌竞争。随着科技的发展，防辐射产业中的强势品牌开始凸显。同时，随着中国市场的开放，国外企业不断进入中国市场，未来的中国防辐射产业将随着国内企业之间竞争、品牌的提升和国际强势品牌的加入而进入新一轮的整合。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国防辐射产业发展综述

1.1 辐射介绍及危害

1.1.1 辐射的定义及分类

1.1.2 辐射的作用及危害

1.1.3 辐射的危险度评价

1.1.4 电磁辐射概述

(1) 常见电磁辐射源

(2) 电磁辐射场区介绍

(3) 电磁辐射六大危害

1.2 防辐射产业的界定

1.2.1 产业界定及地位

1.2.2 产业主要分类

(1) 外照辐射防护

(2) 内照辐射防护

1.2.3 辐射防护要点

(1) 时间防护

(2) 距离防护

(3) 屏蔽防护

1.2.4 辐射防护方法

(1) 居家防辐射

(2) 工作环境防辐射

(3) 医疗环境防辐射

(4) 外出可能碰到的辐射

1.3 防辐射体系发展分析

1.3.1 辐射防护体系原则

(1) 辐射实践正当化

(2) 辐射防护最优化

(3) 对个人剂量的限制

1.3.2 辐射防护体系标准

(1) 基本限值

(2) 导出限值

(3) 管理限值

(4) 参考水平

1.3.3 辐射防护体系法规

(1) 防辐射领域国际组织

(2) 国内辐射防护体系发展

(3) 辐射防护法规体系问题

第2章：中国防辐射产业发展环境分析

2.1 产业政策环境分析

2.1.1 产业管理体制

2.1.2 产业标准现状

2.1.3 产业主要政策

2.2 产业经济环境分析

2.2.1 国外经济走势影响分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际经济展望
- 2.2.2 国内经济走势影响分析
 - (1) 国内经济现状
 - (2) 国内经济展望
- 2.2.3 经济走势对产业的影响
- 2.3 产业需求环境分析
 - 2.3.1 产业消费需求群体
 - 2.3.2 产业消费需求特征
 - 2.3.3 产业需求趋势分析
- 2.4 产业社会环境分析
 - 2.4.1 产业发展与社会经济的协调
 - 2.4.2 产业发展地区不平衡问题
 - 2.4.3 日本核泄漏对产业的影响
- 2.5 产业技术环境分析
 - 2.5.1 产业技术发展现状
 - (1) 整体技术水平
 - (2) 产业专利技术分布
 - 2.5.2 防辐射材料技术水平分析
 - (1) 防辐射材料的屏蔽机制
 - (2) 有机透明防辐射材料
 - (3) 复合防辐射材料
 - 2.5.3 现代中医防辐射研究进展
 - (1) 单味中药及其提取物的抗辐射研究
 - (2) 复方的抗辐射作用
 - 2.5.4 防辐射纤维研究进展
 - (1) 防辐射纤维概述
 - (2) 防辐射纤维分类
 - (3) 防辐射纤维研究进展

第3章：中国防辐射产业发展现状与趋势

- 3.1 国际防辐射产业发展分析
 - 3.1.1 国际防辐射产业现状
 - 3.1.2 国际防辐射产业格局
 - 3.1.3 国际防辐射产业发展趋势

3.2 中国防辐射产业发展分析

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业发展特点

3.2.3 产业经营情况

(1) 产业市场规模

(2) 产业企业数量

(3) 产业利润水平

3.2.4 防辐射产业结构

3.3 中国防辐射产业调研分析

3.3.1 调研背景

3.3.2 调查对象情况

3.3.3 辐射感知度调查

3.3.4 防辐射产品应用调查

3.3.5 防辐射产品需求调查

3.4 中国防辐射产业竞争分析

3.4.1 产业议价能力分析

(1) 对上游的议价能力

(2) 对下游的议价能力

3.4.2 产业潜在威胁分析

3.5 中国防辐射产业发展趋势

3.5.1 行业发展存在问题

3.5.2 行业未来发展建议

3.5.3 未来发展趋势分析

第4章：中国防辐射医药行业发展分析

4.1 行业整体概述

4.1.1 辐射对人体的危害

4.1.2 防辐射医药行业界定

4.1.3 主要防辐射药物简述

4.2 行业发展现状及竞争格局

4.2.1 行业发展阶段及概况

4.2.2 行业发展特点描述

4.2.3 行业发展影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.2.4 行业市场竞争格局

4.3 行业产品细分市场分析

4.3.1 辐射预防药剂市场分析

(1) 氨磷汀市场分析

(2) 碘化钾片和碘酸钾颗粒市场分析

(3) 硫辛酸市场分析

(4) 中草药市场分析

4.3.2 辐射治疗药剂市场分析

(1) 螯合剂市场分析

(2) 细胞因子市场分析

4.4 行业发展趋势及前景预测

4.4.1 行业发展趋势分析

4.4.2 行业需求现状分析

4.4.3 行业需求前景预测

第5章：中国防辐射服行业发展分析

5.1 行业整体概述

5.1.1 行业界定及原理

5.1.2 行业特性分析

5.1.3 行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 消费环境分析

(3) 社会环境分析

5.2 行业产业链分析

5.2.1 行业产业链简介

5.2.2 行业上游原材料市场分析

(1) 行业原材料市场概述

(2) 不锈钢市场分析

(3) 棉纱市场分析

(4) 金属纤维市场分析

(5) 纳米银市场分析

5.2.3 行业下游应用领域分析

(1) 中国人口结构现状分析

(2) 中国学历结构现状分析

(3) 中国居民收入情况分析

5.3 行业发展现状及竞争格局

5.3.1 行业发展现状分析

- (1) 行业生命周期分析
- (2) 行业发展历程分析
- (3) 行业效益影响因素分析

5.3.2 行业竞争格局分析

- (1) 行业十大品牌描述
- (2) 行业地区竞争格局
- (3) 行业竞争趋势研判

5.4 行业发展趋势及需求前景

5.4.1 行业主要应用领域

5.4.2 行业未来发展趋势

5.4.3 行业市场开发建议

- (1) 服装结构开发
- (2) 服装色彩开发
- (3) 服装工艺开发

5.4.4 行业发展前景预测

- (1) 民用领域需求分析
- (2) 军用领域需求分析

第6章：中国防辐射监测及检测设备行业发展分析

6.1 行业整体概述

6.1.1 行业界定

6.1.2 监测及检测的重要性

6.1.3 行业检测运行简介

6.2 行业发展环境分析

6.2.1 我国辐射环境现状

- (1) 环境电离辐射
- (2) 运行核电厂周围环境电离辐射
- (3) 其它反应堆周围环境电离辐射
- (4) 核燃料循环设施和废物处置设施周围环境电离辐射
- (5) 铀矿冶及伴生放射性矿周围环境电离辐射
- (6) 电磁辐射设施周围环境辐射水平
- (7) 日本福岛核事故期间环境电离辐射

6.2.2 辐射环境监测技术

- (1) 技术路线
- (2) 监测项目与频次
- 6.3 行业发展现状及竞争格局
 - 6.3.1 行业发展概况分析
 - 6.3.2 行业发展影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
 - 6.3.3 行业市场竞争格局
- 6.4 行业发展趋势及需求前景
 - 6.4.1 行业发展趋势分析
 - 6.4.2 行业需求现状分析
 - 6.4.3 行业需求前景预测

第7章：中国防辐射建材行业发展分析

- 7.1 行业整体概述
 - 7.1.1 行业界定
 - 7.1.2 行业发展环境分析
 - (1) 行业政策环境
 - (2) 行业社会环境
 - (3) 行业需求环境
- 7.2 行业发展现状及竞争格局
 - 7.2.1 行业发展概况分析
 - 7.2.2 行业发展特点描述
 - 7.2.3 行业发展影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 7.3 行业主要产品市场分析
 - 7.3.1 防辐射铅玻璃市场分析
 - 7.3.2 防辐射铅板市场分析
 - 7.3.3 防护门市场分析
 - 7.3.4 防辐射涂料市场分析
- 7.4 行业需求现状及前景预测
 - 7.4.1 行业需求现状分析
 - 7.4.2 行业需求前景预测

第8章：中国防辐射产业领先企业经营分析

8.1 产业领先防辐射研究机构分析

8.1.1 中国辐射防护研究院

- (1) 研究院简介
- (2) 组织架构及下属企业
- (3) 主要研究领域及产业

8.1.2 美国辐射防护研究院

- (1) 研究院简介
- (2) 研究产品防护范围
- (3) 在华投资防辐射企业

1) 上海芝鸣服饰有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、产品结构及新产品
- 3、企业销售渠道

2) 上海羽卫防护用品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、产品结构及新产品
- 3、企业销售渠道

8.2 产业领先防辐射企业个案分析

8.2.1 凯诺科技股份有限公司（圣凯诺）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 江苏红豆实业股份有限公司（红豆）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 际华集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 山东中特防科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 安徽派蒙投资有限公司（派蒙）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 上海添香实业有限公司（添香）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 上海银盾纺织科技有限公司（优加）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 济南杰诺尔经贸有限公司（翌康）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 上海有喜实业有限公司（十月妈咪）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国防辐射产业前景及投融资分析

9.1 产业发展前景预测

9.1.1 产业发展机遇分析

- (1) 辐射成为人类新的健康杀手
- (2) 居民收入增加推动需求
- (3) 居民受教育程度不断提升
- (4) 能源危机驱动核电发展

9.1.2 产业主要挑战分析

9.1.3 产业发展前景预测

9.2 行业投资机会分析

9.2.1 产业投资特征

- (1) 产业进入壁垒
- (2) 产业运营模式

9.2.2 产业投资风险

- (1) 宏观经济波动
- (2) 原材料价格波动
- (3) 市场风险
- (4) 技术风险
- (5) 其他风险
- 9.2.3 产业最新投资动向
- 9.2.4 产业投资机会剖析
- 9.3 产业融资前景分析
 - 9.3.1 产业资金需求概况
 - 9.3.2 产业主要融资渠道
 - (1) 政府资金扶持
 - (2) 资本市场融资
 - (3) 银行贷款融资
 - (4) 企业自有资金
 - 9.3.3 产业融资前景预测

第10章 电商行业发展分析

- 10.1 电子商务发展分析
 - 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
 - 10.3.1 电商总体开展情况
 - 10.3.2 电商案例分析
 - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 10.4.1 电商市场规模预测分析
 - 10.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：核辐射影响人类活动图解

图表2：辐射对人体不同器官引致致死癌症的发生率（单位：每万人每希）

图表3：中华人民共和国国家标准电离辐射防护与辐射安全基本标准（单位：mSv）

图表4：《放射性同位素与射线装置放射防护条例》第三章安全和防护内容

图表5：防辐射产业相关政策

图表6：2010年以来中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表7：2008年以来工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表8：中国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2008年以来中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表10：2010年以来中国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表11：2010年以来中国制造业采购经理指数变化情况

图表12：中国制造业采购经理指数变化情况

图表13：2010年以来中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表14：2010年以来中国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表15：2010年以来中国固定资产投资预测（单位：亿元，%）

图表16：中国防辐射产业专利技术分布领域

图表17：防辐射产业结构示意图

图表18：消费者对电磁辐射的认知（单位：%）

图表19：消费者对电磁辐射与健康的关系认知（单位：%）

图表20：消费者对身边电磁辐射来源的认知（单位：%）

图表21：消费者对电磁辐射与人体危害关系的认知（单位：%）

图表22：消费者防辐射知识获取途径分布（单位：%）

图表23：消费者认为能起防辐射作用的产品比例（单位：%）

图表24：消费者目前使用过的防辐射产品比例（单位：%）

图表25：避免电磁辐射对健康伤害的途径（单位：%）

图表26：消费者对防辐射产品功能的需求（单位：%）

图表27：消费者购买防辐射产品主要渠道分布（单位：%）

图表28：消费者购买防辐射产品愿意支付的费用（单位：元）

图表29：辐射对人体的危害级别

图表30：中国氨磷汀原料和生产注射的主要企业

图表31：中国已建核电站发展情况（单位：万千瓦，台）

图表32：中国在建核电站发展情况（单位：台，万千瓦）

图表33：中国拟建核电站发展情况（单位：台，万千瓦）

图表34：防辐射纺织服装行业产业链示意图

图表35：2010年以来中国不锈钢粗钢产量及表观消费量（单位：万吨）

图表36：2010年以来中国不锈钢粗钢各种钢种产量占比（单位：%）

图表37：2010年以来中国不锈钢进出口情况（单位：万吨）

图表38：2010年以来中国棉纱产量及产品结构情况（单位：万吨，%）

图表39：中国人口学历结构比例分布（单位：%）

图表40：2010年以来中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表41：防辐射纺织服装行业生命周期

图表42：孕妇三阶段胎儿受辐射伤害情况

图表43：2000-2050年中国生育旺盛期育龄妇女（20-29岁）人数预测（单位：百万人）

图表44：辐射检测系统工作示意图

图表45：中国省会城市和直辖市辐射环境自动监测站 辐射空气吸收剂量率（单位：nGy/h）

图表46：中国运行核电厂外围辐射环境自动监测站 辐射空气吸收剂量率（单位：nGy/h）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301519.html>