

# 2017-2022年中国建筑涂料行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国建筑涂料行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为一种新型装饰材料，建筑涂料以其良好的经济性、美观性、安全性，被广泛运用于建筑物内外墙装饰及地板、屋顶、门窗、路标、桥梁和工业设施的维护，呈现出替代传统装饰材料的趋势，并逐步形成功能齐全、品种繁多的新型建材体系。建筑涂料是我国涂料产业增长最快的子产业。中国环氧树脂行业协会专家表示，近年来我国房地产业蓬勃兴起，已经成为我国经济新的增长点和支柱产业。近年来，我国城市化的快速发展，为建筑涂料的应用提供了巨大的市场空间。

目前国内建筑涂料工业面临的问题主要有以下几点：一是我国建筑涂料工业企业规模存在着极不经济的问题，数量多、分布广、规模小，缺乏抵御市场风浪的能力和参与国际竞争的能力；二是人才的流失与绿色壁垒，洋品牌在中国投资建厂，实施“本土化”战略手段，其掠夺式的人才战略将会导致中国本土领域内人才的流失，使国内企业处于更加不利地位；三是内涂料质量上的差距与我国企业营销策略手段的失误，国内市场销售的涂料品牌众多——既有进口产品、也有利用国外配方生产的产品、还有国内厂家自主研发开发的产品，不同涂料产品因科技含量不同致使产品性能、质量和售价存在较大差异，有的产品虽能达到国际同等水平但品种、颜色单一，也致使企业发展状况不尽如人意；四是比之于欧美涂料市场还很不成熟，国外的产品注重质量和指标，而国内消费者注重品牌。

### 中国建筑涂料品牌分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展环境

##### 第一章 建筑涂料行业概述

###### 第一节 建筑涂料行业定义及分类情况

###### 一、定义

###### 二、分类

###### 第二节 建筑涂料行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、建筑涂料行业在国民经济中的地位

###### 三、建筑涂料行业生命周期分析

### 第三节 最近3-5年中国建筑涂料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2014-2016年中国建筑涂料行业发展现状分析

### 第一节 中国建筑涂料行业发展概述

- 一、中国建筑涂料行业发展历程
- 二、我国建筑涂料行业发展特点分析
- 三、中国建筑涂料行业发展面临问题
- 四、中国建筑涂料行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国建筑涂料行业发展状况

- 一、2014年中国建筑涂料行业发展回顾
- 二、2015年中国建筑涂料企业发展分析
- 三、2016年我国建筑涂料市场发展分析

### 第三节 2014-2016年中国建筑涂料行业供需分析

- 一、2014-2016年中国建筑涂料行业需求分析
- 二、2014-2016年中国建筑涂料行业供求分析

### 第四节 2016年建筑涂料行业产量分析

- 一、2016年我国建筑涂料产量分析
- 二、2017-2022年我国建筑涂料产量预测

### 第五节 2014-2016年中国建筑涂料价格走势及影响因素分析

- 一、2015年中国建筑涂料价格回顾
- 二、建筑涂料当前市场价格及评述
- 三、建筑涂料价格影响因素分析
- 四、2017-2022年建筑涂料未来价格走势预测

### 第六节 对中国建筑涂料市场的分析及思考

- 一、建筑涂料市场分析
- 二、建筑涂料市场变化的方向
- 三、中国建筑涂料产业发展的新思路

#### 四、对中国建筑涂料产业发展的思考

### 第三章 我国建筑涂料行业进出口分析

#### 第一节 我国建筑涂料进口分析

##### 一、建筑涂料进口贸易的特点和现状

##### 二、建筑涂料主要进口市场分析

#### 第二节 我国建筑涂料出口分析

##### 一、建筑涂料出口贸易的特点和现状

##### 二、建筑涂料主要出口市场分析

#### 第三节 2017-2022年我国建筑涂料进出口预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国建筑涂料行业区域市场分析

#### 第一节 2016年华北地区建筑涂料行业分析

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 第二节 2016年东北地区建筑涂料行业分析

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 第三节 2016年华东地区建筑涂料行业分析

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 第四节 2016年华南地区建筑涂料行业分析

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 第五节 2016年华中地区建筑涂料行业分析

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 第六节 2016年西南地区建筑涂料行业分析

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 第七节 2016年西北地区建筑涂料行业分析

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析

## 第五章 建筑涂料行业产业结构分析

### 第一节 建筑涂料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国建筑涂料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 我国建筑涂料行业产业链分析

### 第一节 建筑涂料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 建筑涂料上游行业分析

- 一、建筑涂料成本构成
- 二、2014-2016年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对建筑涂料行业的影响

### 第三节 建筑涂料下游行业分析

- 一、建筑涂料下游行业分布
- 二、2014-2016年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对建筑涂料行业的影响

## 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 建筑涂料行业竞争格局分析

### 第一节 建筑涂料行业集中度分析

- 一、建筑涂料市场集中度分析

## 二、建筑涂料企业集中度分析

## 三、建筑涂料区域集中度分析

### 第二节 建筑涂料行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

### 第三节 建筑涂料行业竞争格局分析

#### 一、2016年建筑涂料行业竞争分析

#### 二、2016年中外建筑涂料企业竞争分析

#### 三、2014-2016年我国建筑涂料市场竞争分析

#### 四、2017-2022年国内主要建筑涂料企业动向

## 第八章 2014-2016年中国建筑涂料行业发展形势分析

### 第一节 建筑涂料行业发展概况

#### 一、建筑涂料行业发展特点分析

#### 二、建筑涂料行业投资现状分析

#### 三、建筑涂料行业总产值分析

#### 四、建筑涂料行业技术发展分析

### 第二节 2014-2016年建筑涂料行业市场情况分析

#### 一、建筑涂料行业市场发展分析

#### 二、建筑涂料市场存在的问题

#### 三、建筑涂料市场规模分析

### 第三节 2014-2016年建筑涂料产销状况分析

#### 一、建筑涂料产量分析

2007-2014 年，我国建筑涂料产量复合增长率为 13.82%，呈平稳增长趋势。2014 年，我国建筑涂料产量为 593 万吨<sup>8</sup>，较 2013 年增长 7.82%，受宏观经济和房地产市场影响，建筑涂料的增速有所放缓。在建筑外墙涂料方面，由平涂建筑涂料向质感建筑涂料的发展趋势明显，铝颜料在外墙涂料的应用将获得更多的市场认知度和接受度，市场空间较大，发展前景良好。

#### 2007-2014 年我国建筑涂料产量及增长情况

#### 二、建筑涂料产能分析

#### 三、建筑涂料市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第九章 中国建筑涂料行业整体运行指标分析

### 第一节 2016年中国建筑涂料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2016年中国建筑涂料行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016年中国建筑涂料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

- 一、2014-2016年建筑涂料行业产销情况
- 二、2014-2016年建筑涂料行业库存情况
- 三、2014-2016年建筑涂料行业资金周转情况

### 第五节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年建筑涂料行业价格走势
- 二、2014-2016年建筑涂料行业营业收入情况
- 三、2014-2016年建筑涂料行业毛利率情况
- 四、2014-2016年建筑涂料行业赢利能力

## 第十章 建筑涂料行业重点企业分析

### 第一节 PPG涂料（天津）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析



## 八、竞争优势分析

## 九、战略规划分析

### 第二节 立邦涂料（中国）有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

### 第三节 廊坊立邦涂料有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

### 第四节 上海涂料有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

### 第五节 阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第六节 广东华润涂料有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第七节 阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第八节 广州立邦涂料有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

## 八、竞争优势分析

## 九、战略规划分析

### 第九节 东莞大宝化工制品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

### 第十节 海虹老人牌（昆山）有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

## 第十一章 2017-2022年建筑涂料行业投资前景

### 第一节 2017-2022年建筑涂料市场发展前景

#### 一、2017-2022年建筑涂料市场发展潜力

#### 二、2017-2022年建筑涂料市场发展前景展望

#### 三、2017-2022年建筑涂料细分行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年建筑涂料市场发展趋势预测

#### 一、2017-2022年建筑涂料行业发展趋势

#### 二、2017-2022年建筑涂料市场规模预测

#### 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2017-2022年中国建筑涂料行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国建筑涂料行业供给预测

#### 二、2017-2022年中国建筑涂料行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2017-2022年建筑涂料行业投资环境分析

#### 第一节 建筑涂料行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

#### 第二节 建筑涂料行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 建筑涂料行业社会环境分析

- 一、建筑涂料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑涂料产业发展对社会发展的影响

### 第四部分 投资策略分析

#### 第十三章 建筑涂料行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

##### 第三节 2016年建筑涂料行业投资效益分析

##### 第四节 2016年建筑涂料行业投资策略研究

##### 第五节 中国建筑涂料制造行业的投资建议

- 一、建筑涂料制造行业投资现状分析
- 二、建筑涂料制造行业最新投资动向
- 三、建筑涂料制造行业投资及信贷建议

## 第十四章 2017-2022年建筑涂料行业投资机会与风险

### 第一节 建筑涂料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2017-2022年建筑涂料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2017-2022年建筑涂料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十五章 2017-2022年建筑涂料行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国建筑涂料市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国建筑涂料市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国建筑涂料发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年建筑涂料产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年建筑涂料产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年建筑涂料产品价格趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国建筑涂料行业供需预测

- 一、2017-2022年中国建筑涂料供给预测
- 二、2017-2022年中国建筑涂料需求预测

### 第四节 2017-2022年建筑涂料行业规划建设

## 第十六章 研究结论及投资建议

### 第一节 建筑涂料行业研究结论

### 第二节 建筑涂料行业投资价值评估

### 第三节 关于建筑涂料行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国建筑涂料产业链图

图表：中国建筑涂料行业生命周期图

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度表

图表：2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年中国建筑涂料消费者生活方式调查

图表：2014-2016年中国建筑涂料消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301520.html>