

2013-2018年中国饮料酒市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国饮料酒市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141525.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2012年1-12月全国饮料酒累计总产量63,816,313千升，同比增长5.96%。12月当月饮料酒产量4,438,460千升，同比增长0.97%。数据显示：2013年1-6月全国饮料酒累计总产量32364758.55千升。

国家质检总局出台的《预包装食品酒标签通则》已于2007年10月1日正式实施。《通则》规定，在饮料酒包装上要有健康“警示语”或“劝导语”。如：“过度饮酒，有害健康”“酒后请勿驾驶”“孕妇和儿童不宜饮酒”等。

业内人士表示，《通则》是强制性国家标准，标准的第5.3条为推荐性条文，其余为强制性条文。

根据通则规定，包括啤酒、葡萄酒、果酒、白酒在内的所有酒精度大于0.5度的酒精饮料，都将被要求在包装标签上标示“饮酒危害健康”劝导语。而用玻璃瓶包装的啤酒将被要求标示类似于“切勿撞击，防止爆炸”等相关警示语。新规定还将料酒定义的酒精度范畴由原来的0.5度至65度改为0.5度以上。另外，饮料、酒类包装标签上的内容，不得以虚假的语言文字来误导、欺骗消费者。如：饮料类，在介绍产品时不得过度打上“鲜”“天然”等字眼；酒类不得模仿品牌酒的名称，此外，饮料、酒类等产品包装上必须注明QS等认证的编号及序列号。据悉，新规实施需要一个过渡期。原则上，2007年10月1日以后生产的，产品标签上都应标示健康提示语，未标示的，将一律不准出厂销售。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国饮料酒市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了饮料酒相关概述、中国饮料酒市场运行环境等，接着分析了中国饮料酒市场发展的现状，然后介绍了中国饮料酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国饮料酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料酒行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料酒产业有个系统的了解或者想投资饮料酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮料酒行业相关概况

第一节 饮料酒概述

一、饮料酒范围

二、饮料酒分类原则

第二节 饮料酒类别

一、发酵酒

二、蒸馏酒

三、配制酒

第二章 2013年世界饮料酒行业市场分析

第一节 2013年世界饮料酒行业运行概况

- 一、世界饮料酒行业特点分析
- 二、世界饮料酒行业市场运行动态分析
- 三、世界饮料酒价格走势分析

第二节 2013年世界饮料酒主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、加拿大

第三节 2013-2018年世界饮料酒行业发展趋势分析

第三章 2013年中国饮料酒行业发展环境分析

第一节 国内饮料酒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国饮料酒经济发展预测分析

第二节 中国饮料酒行业政策环境分析

第四章 2013年中国饮料酒行业运行形势分析

第一节 2013年中国饮料酒行业发展综述

- 一、我国酿酒行业整体形势良好
- 二、果酒产业前景广阔
- 三、奶饮料酒类产品发展分析
- 四、葡萄酒百元产值利润居中国饮料酒之首

第二节 2013年中国饮料酒行业发展状况分析

- 一、饮料酒行业特征分析
- 二、饮料酒包装分析
- 三、饮料酒加工技术分析

第三节 2013年中国饮料酒行业发展存在的问题分析

第五章 2008-2013年中国饮料酒产量统计分析

第一节 2008-2012年全国饮料酒产量分析

第二节 2013年全国及主要省份饮料酒产量分析

第三节 2013年饮料酒产量集中度分析

第六章 2008-2013年中国酒的制造行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国酒的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国酒的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国酒的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国酒的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国酒的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国饮料酒市场消费者深度调查研究

第一节 2013年中国饮料酒市场消费者调查分析

一、消费者饮用饮料酒行为习惯的调查

二、消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2013年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析

二、消费者对饮料酒的关心程度分析

三、消费者对饮料酒香味偏好分析

四、消费者购买饮料酒考虑的因素分析

五、消费者购买饮料酒的场所分布

第三节 2013年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析

第八章 2013年中国饮料酒行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国饮料酒市场竞争现状分析

一、饮料酒市场竞争激烈

二、饮料酒市场竞争力分析

三、饮料酒价格竞争分析

第二节 2013年中国饮料酒行业集中度竞争分析

一、饮料酒产量集中度分析

二、饮料酒市场集中度分析

三、饮料酒企业集中度分析

第三节 2014年中国饮料酒企业提升竞争力策略分析

第九章 2013年中国饮料酒行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 企业9

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 企业10

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2013-2018年中国饮料酒行业发展前景展望分析

第一节 2013-2018年中国饮料酒行业发展趋势分析

一、饮料酒行业发展方向分析

二、饮料酒细分产业发展前景分析

三、酒的制造业预测分析

第二节 2013-2018年中国饮料酒行业市场预测分析

一、饮料酒产量预测分析

二、饮料酒需求预测分析

三、饮料酒进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国饮料酒行业盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国饮料酒行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国饮料酒行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国饮料酒行业投资机会分析

一、细分产品投资机会分析

二、区域投资机会分析

第三节 2013-2018年中国饮料酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、外资进入风险

第四节 行业建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141525.html>