

2023-2028年中国石油化工行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国石油化工行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/851536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石油化工行业发展分析

第一章 全球石化行业发展情况分析 & 预测

第一节 石油化工行业的基本概述

一、石油化学工业的定义

二、石化行业产业链分析

三、石油化工业的发展起源

四、石化工业在国民经济中的重要地位

第二节 2022年全球石化业发展分析

一、全球石化行业市场分析

二、全球石化行业结构调整分析

三、全球石化行业正在缓慢复苏

四、世界石化产业向中东和亚太转移

第三节 国际石油市场发展概况和预测

第二章 中国石化行业发展情况分析 & 预测

第一节 “十四五”期间中国石油化工行业发展总结

一、油气主业逆势增长

二、炼化产业乘势发展

三、油品销售追涛逐浪

四、油气管网内通外达

五、布局海外精彩纷呈

六、油气改革稳步推进

第二节 2018-2022年中国石化行业发展现状

第三节 石油化工行业循环经济发展分析

一、石化行业发展循环经济的着力点

二、石化企业循环经济发展模式的选择

三、石化工业是我国循环经济的重点

四、石化工业循环经济的比较研究

五、石化企业发展循环经济的思路与对策

六、我国石化业将全力推动发展循环经济

第四节 石油化工行业存在的问题分析

- 一、石油化工行业面临的主要挑战
- 二、我国石化行业快速发展的阻碍分析
- 三、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
- 四、中国石化工业市场体系存在不足

第五节 促进石油化工行业发展的对策

第三章 中国石化所属行业进出口市场分析

第一节 2018-2022年中国石化所属行业进出口市场分析

第二节 我国石化企业应对REACH法案分析

- 一、REACH法案涉及的关键问题
- 二、REACH法案对我国石化行业的影响
- 三、REACH法案的应对路径
- 四、中国化工产品进入欧盟面临REACH法规挑战

第二部分 石油化工细分行业分析

第四章 石油行业

第一节 中国石油工业发展现状

第二节 2022年我国石油行业运行分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、行业增加值情况
- 三、行业产量情况
- 四、原油及成品油需求情况
- 五、原油、成品油价格情况
- 六、原油和成品油进口情况
- 七、盈利情况

第三节 2022年我国石油行业运行分析

- 一、行业产量情况
- 二、原油及成品油需求情况
- 三、原油、成品油价格情况
- 四、石油加工行业进出口情况
- 五、石油加工行业投资情况
- 六、石油加工行业经营情况

第五章 天然气行业

第一节 世界天然气产业发展态势

- 一、世界天然气产业发展加速

- 二、2022年世界天然气消费分析
- 三、2022年全球天然气生产情况
- 四、国际天然气贸易市场面临不稳定前景
- 五、2023-2028年全球天然气产量预测
- 第二节 中国天然气行业发展概述
 - 一、中国天然气产业发展分析
 - 二、中国天然气产业迎来大发展黄金期
 - 三、中国天然气产业步入正轨需要时间
 - 四、中国天然气利用的政策环境
 - 五、中国天然气价格路线图
- 第三节 2018-2022年中国天然气行业发展状况分析
 - 一、2022年中国天然气行业发展分析
 - 二、2022年我国天然气行业经济运行情况
- 第四节 中国天然气市场分析
 - 一、我国天然气市场进入大规模发展阶段
 - 二、中国促成七大类天然气消费市场
 - 三、中国天然气市场供需平衡断裂
 - 四、中国天然气市场格局或改变
 - 五、中国天然气市场渗透率分析
 - 六、我国天然气市场的“以供定需”模式
- 第五节 2018-2022年中国及重点省市天然气产量分析
 - 一、2022年全国及主要省份天然气产量分析
 - 二、2022年全国及主要省份天然气产量分析
- 第六节 中国天然气行业价格问题分析
 - 一、国外天然气定价机制
 - 二、我国天然气定价机制发展历程
 - 三、中国天然气定价机制改革分析
 - 四、中国天然气定价机制存在的问题及对策
 - 五、中国天然气行业价格发展趋势分析
- 第七节 中国重点天然气上市公司市场优势分析
 - 一、中国石化天然气市场优势
 - 二、中国海油天然气市场优势
 - 三、中国石油天然气市场优势
- 第八节 中国天然气产业存在的问题
 - 一、中国天然气产业三大“拦路虎”

二、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策

三、天然气价格管制必然恶化供需矛盾

四、天然气产业产运销用运作缺乏协调

五、中国现行天然气定价机制存在的问题

第九节 促进天然气产业发展的对策

一、发展我国天然气产业的建议

二、我国天然气市场发展思路

三、加紧中国天然气行业立法的建议

四、中国天然气产业发展需理顺关系

五、国内天然气产业的发展战略

六、中国天然气供应安全战略探析

第十节 未来几年中国天然气市场需求预测

一、中国天然气需求增长迅速消费结构将进一步优化

二、2018-2022年我国天然气消费需求将快速上升

三、2022年中国天然气需求年均增长及供应格局预测

第六章 化工行业

第一节 全球化工业发展情况分析

第二节 2018-2022年中国化工行业运行情况分析

第七章 化工原料行业

第一节 纯碱

第二节 氯碱

第三节 甲醇工业

第四节 聚氯乙烯

第五节 丙烯

第六节 乙二醇工业

第八章 合成材料及其制品业

第一节 合成树脂

第二节 2018-2022年中国塑料制品业运行情况分析

第三节 2018-2022年中国化学纤维制造行业运行情况

第四节 合成橡胶

第五节 橡胶助剂工业

第九章 农药行业

第一节 中国农药行业的发展概况

一、中国农药行业发展现状及历史性机

二、我国农药市场的特点

三、2022年我国农药行业发展状况

四、2022年我国农药市场发展动态

第二节 各地区农药市场发展分析

第三节 未来农药产业的发展趋势

第十章 化肥行业

第一节 中国化肥行业发展概况

一、我国化肥行业发展历程及现状

二、2022年化肥行业发展解析

三、2022年国内化肥行业发展解析

四、2022年化肥行业大事记

五、2018-2022年中国化肥产量统计

六、中国化肥行业节能减排状况

第二节 2018-2022年中国化肥进出口状况

一、2022年中国化肥进出口状况

二、2022年中国化肥进出口状况

三、2022年我国化肥进口关税配额分配情况

第三节 中国化肥企业的问题与对策分析

一、中国化肥企业发展面临的问题

二、化肥供求矛盾仍在加剧

三、中国化肥企业面临的竞争威胁分析

四、中国化肥企业实现健康发展的途径

第四节 中国化肥行业发展对策建议

一、中国化肥市场需建立新机制

二、中国化肥行业市场化改革迫在眉睫

三、中国化肥行业发展战略

第五节 化肥行业发展预测

第十一章 石化相关产业分析

第一节 我国石化物流行业分析

一、我国石化物流业发展现状

二、石化物流机遇和挑战

三、我国石化物流业发展展望

四、我国石化物流业发展建议

第二节 中国石化设备制造业分析

第三部分 石油化工行业竞争分析

第十二章 中国石化企业竞争情况分析

第一节 中国石化企业竞争现状分析

第二节 国外石化企业进入中国情况

一、中石化与日本三井再合资

二、陶氏与科威特石化成立合资企业

三、道达尔与中海油将签液化天然气购销协议

四、中石油在中美洲拓首个油气合作项目

五、外资化工巨头在华逆市扩张

第三节 企业核心竞争力与石化企业竞争优势特征

第四节 核心竞争力理念对中国石化企业管理的影响

第十三章 领先企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

第二节 中国石油化工集团公司

第三节 中国海洋石油总公司

第四节 中国中化集团公司

第五节 中国化工集团公司

第四部分 石油化工行业发展趋势预测

第十四章 2018-2022年中国石化行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

二、反垄断法的主要任务

三、当前我国石油石化行业市场竞争状况

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第十五章 2018-2022年石化产业发展趋势及预测

第一节 世界石化工业发展趋势

第二节 中国石化行业发展趋势及对策

一、“十四五”期间中国石油石化装备国产化将提速

二、“十四五”期间我国石化业将进入转型关键时期

三、“十四五”期间石油石化产业重在调结构和提升竞争力

四、“十四五”期间石油化工行业发展趋势分析

第三节 2018-2022年中国石化细分行业发展趋势预测

第四节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测

第五部分 石油化工行业发展与投资战略

第十六章 2018-2022年石化产业发展战略

第一节 国际形势下我国石化行业发展策略

第二节 我国石油企业发展战略探讨

- 一、石油公司加强战略管理的必要性
- 二、影响我国石油企业发展战略形成的因素
- 三、建立合理的石油企业发展战略体系

第三节 我国石油企业的国际市场开发战略

- 一、我国石油企业的国际市场开发战略
- 二、市场开发实施的两阶段模型
- 三、前期开发阶段
- 四、后期开发阶段
- 五、结论

第四节 我国石油石化大企业融入区域经济势在必行

- 一、我国石油石化大企业面临区域经济发展的良好机遇
- 二、融入区域经济发展的基本思路

第五节 国际大型石油化工类公司的系统优化与创新

- 一、国际大型石油公司的系统优化和创新
- 二、国际大型石油工程技术服务公司的系统优化和创新
- 三、国际大型化工公司的系统优化与创新
- 四、对系统优化与创新的理解及对中国石油公司的建议

第六节 国际石油企业的业绩考核和薪酬设计及其借鉴意义

- 一、埃克森美孚(ExxonMobil)
- 二、雪佛龙(Chevron)
- 三、国际经验借鉴

第十七章 2023-2028年石化产业投资战略

第一节 国外石油石化公司项目投资决策与咨询机构的作用

- 一、投资决策过程的管理程序和管理措施
- 二、咨询(服务)机构的重要作用
- 三、其他需要说明的方面

第二节 中国石化行业投资方向

- 一、石化行业结构调整孕育投资新亮点
- 二、石化行业低碳经济前景广阔
- 三、化肥行业将成为下一个投资热点
- 四、中国农药市场投资前景广阔
- 五、非常规天然气开发投资前景诱人

第三节 我国重大石化项目投资成本控制程序与方法

- 一、石化项目投资及成本控制现状
- 二、项目投资及成本控制存在不足的原因分析
- 三、重大石化项目投资成本控制工作程序和方法

第四节 石油工业投资分析

- 一、金融风暴考验石油业投资决心
- 二、石油产业投资不足将导致油价上涨
- 三、民企投资石油业前景乐观
- 四、深水勘探和兼并是石油业的重要投资主题
- 五、我国石油企业海外投资模式的选择

第五节 中国海洋石化投资前景分析

- 一、我国海洋石油开发将迎来高速发展期
- 二、中国海洋化工年产值分析
- 三、海洋化工经济日益受到世界各国的广泛关注

图表目录：

图表：2022年国际油价走势

图表：2018-2022年美元兑欧元与油价关系

图表：非商业净多仓与油价关系

图表：2018-2022年国际市场原油和油品现货价格

图表：2022年WTI与布伦特现货价差比较

图表：2022年布伦特与迪拜现货价差比较

图表：2018-2022年道琼斯指数与油价关系

图表：2022年国际原油市场走势

图表：2022年我国石油和化工主要子行业城镇固定资产投资及占全国比重情况

图表：2018-2022年我国石化行业主要子行业累计城镇固定资产投资增速

图表：2018-2022年我国石油和化工行业三大子行业累计工业增加值同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/851536.html>