

# 2017-2023年中国轻烃行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国轻烃行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321545.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录:

#### 第一节中国轻烃行业简介11

##### 一、轻烃行业的界定及分类11

##### 二、轻烃行业的特征11

##### 三、轻烃的主要用途12

#### 第二节轻烃行业相关政策13

##### 一、国家“十三五”产业政策13

##### 二、其他相关政策14

##### 三、出口关税政策15

#### 第三节我国轻烃产业发展的“波特五力模型”分析15

##### 一、“波特五力模型”介绍15

##### 二、轻烃产业环境的“波特五力模型”分析16

#### 第四节中国轻烃行业发展状况17

##### 一、中国轻烃行业发展历程17

##### 二、中国轻烃行业发展面临的问题18

### 第二章轻烃产业发展环境分析20

#### 第一节国内宏观经济环境状况分析20

##### 一、国内宏观经济运行基本状况20

##### 二、我国轻烃工业发展分析31

#### 第二节相关产业政策影响及分析32

##### 一、轻烃进口政策影响及分析32

##### 二、轻烃贸易政策变化分析33

##### 三、轻烃产业政策影响及分析34

### 第三章2014-2016年中国轻烃行业主要指标监测分析35

#### 第一节2015-2016年中国轻烃行业总体运行情况35

#### 第二节2014-2016年中国轻烃行业盈利能力分析35

##### 一、轻烃行业成本费用利润率分析35

##### 二、轻烃行业销售毛利率分析36

##### 三、轻烃行业销售利润率分析37

##### 四、轻烃行业总资产利润率分析37

#### 第三节2014-2016年中国轻烃行业偿债能力分析38

#### 第四节2014-2016年中国轻烃行业经营效率分析38

#### 第五节2014-2016年轻烃行业资产负债状况分析39

- 一、2014-2016年轻烃行业总资产状况分析39
- 二、2014-2016年轻烃行业总负债状况分析39
- 三、2014-2016年轻烃行业资产负债率分析39
- 第六节2014-2016年我国轻烃行业成长性分析40
- 第四章轻烃行业上下游及相关产业分析41
- 第一节轻烃产业链分析41
- 一、轻烃产业链模型介绍41
- 二、轻烃产业链模型分析43
- 第二节轻烃上游产业分析44
- 一、轻烃上游产业发展现状分析44
- 二、轻烃上游产业主要经济评价指标发展分析51
- 4、企业数量变化状况分析53
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析53
- 第三节轻烃下游产业分析54
- 一、轻烃下游产业发展现状分析54
- 二、轻烃下游产业主要经济指标发展分析55
- 第五章2014-2016年中国轻烃行业供需情况及2017-2023年供需预测58
- 第一节2014-2016年轻烃行业生产能力分析58
- 第二节2014-2016年轻烃行业及其增长速度分析58
- 第三节2016年轻烃行业地区结构分析58
- 第四节2014-2016年轻烃行业需求情况分析59
- 一、2014-2016年轻烃行业需求总量59
- 二、2016年轻烃行业需求结构变化60
- 第五节2017-2023年轻烃行业供需预测60
- 一、轻烃行业供给总量预测60
- 二、轻烃行业生产能力预测61
- 三、轻烃行业需求总量预测61
- 第六节2017-2023年国内轻烃行业影响因素分析62
- 一、宏观经济因素62
- 二、政策因素62
- 三、上游原料因素63
- 四、下游需求因素63
- 第六章国内轻烃状况分析64
- 第一节国内轻烃影响因素分析64
- 一、市场供需对轻烃力的影响分析64

- 二、国家产业政策对轻烃力的影响分析64
- 三、技术水平对轻烃力的影响分析64
- 四、原材料对轻烃力的影响分析64
- 第二节国内轻烃格局分析65
- 第三节国内轻烃产品状况展望65
  - 一、轻烃的发展趋势65
  - 三、轻烃的进出口变化趋势65
- 第七章轻烃行业消费者分析66
- 第一节消费者偏好分析66
  - 一、产品价格偏好66
  - 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好66
  - 三、产品品牌与厂商偏好67
- 第二节轻烃行业消费者行为分析67
  - 一、消费者购买轻烃产品的地点67
  - 二、影响消费者购买轻烃产品的因素68
  - 三、消费者购买轻烃产品时关注的问题68
- 第三节轻烃行业消费者对品牌的认知度分析68
  - 一、消费者主要关注的品牌68
  - 二、消费者对品牌的认识渠道69
- 第四节中国轻烃产品目标客户群体调查69
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查69
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查70
  - 三、不同地区的消费者偏好调查70
- 第八章轻烃行业产品营销分析及预测72
- 第一节轻烃行业国内营销模式分析72
- 第二节轻烃行业主要销售渠道分析72
- 第三节轻烃行业竞争方式分析73
- 第四节轻烃行业营销策略分析73
- 第五节轻烃行业国际化营销模式分析74
- 第六节轻烃行业市场营销发展趋势预测74
  - 一、展望中国轻烃营销未来74
  - 二、未来轻烃营销模式发展趋势分析75
- 第九章轻烃行业市场进出口分析76
- 第一节中国轻烃出口整体情况76
- 第二节中国轻烃行业进口分析76

第三节进口国别及贸易方式特征	76
第四节中国轻烃行业市场出口分析	77
一、主要出口国家及地区	77
二、主要出口海关	77
三、出口市场风险分析	77
第十章轻烃行业国内重点生产企业分析	80
第一节岳阳市天泽石化能源有限公司	80
一、公司简介	80
二、经营状况	80
第二节广州市中兴石油化工有限公司	86
一、企业基本概况	86
二、经营情况	86
第三节武汉松安燃气科技有限公司	92
一、企业基本概况	92
二、经营情况	93
第十一章轻烃市场发展趋势与及策略建议	100
第一节市场发展趋势分析	100
一、产品与技术	100
二、市场格局	101
三、渠道与终端	101
四、价格走势	101
第二节2017-2023年行业运行能力预测	101
一、行业总资产预测	101
二、工业总产值预测	102
三、产品销售收入预测	102
四、利润总额预测	103
第十二章2017-2023年轻烃行业投资机会与风险分析	104
第一节2017-2023年中国轻烃行业投资机会分析	104
第二节2017-2023年轻烃行业环境风险	104
一、国际经济环境风险	104
二、汇率风险	107
三、宏观经济风险	109
四、宏观经济政策风险	112
第三节2017-2023年轻烃行业产业链上下游风险	113
一、上游行业风险	113

二、下游行业风险114

三、其他关联行业风险115

第四节2017-2023年轻烃行业市场风险116

一、市场供需风险116

二、价格风险117

三、竞争风险117

第十三章2017-2023年我国轻烃行业投资建议分析118 ( AKLT )

第一节投资项目规模118

第二节建议投资区域118

第三节营销策略119

第四节投资策略119

第五节应对金融危机策略建议119

图表目录

图表1轻烃行业环境“波特五力”分析模型19

图表22016年上下年新增贷款分析23

图表32016年中国外汇占款23

图表42016年二季度GDP走势26

图表5民间固定资产投资占固定资产投资增速31

图表62012年民间固定资产投资主要数据31

图表7城镇居民人均可支配收入实际增长速度33

图表8农村居民人均收入实际增长速度33

图表92009-2016年轻烃行业成本费用利润率分析38

图表102009-2016年轻烃行业销售毛利率分析39

图表112009-2016年轻烃行业销售利润率分析40

图表122009-2016年轻烃行业总资产利润率分析40

图表132009-2016年轻烃行业资产负债率分析41

图表142011-2016年我国轻烃行业应收帐款周转率(次)41

图表152011-2016年我国轻烃行业资产情况42

图表162011-2016年我国轻烃行业负债合计及增长情况42

图表172011-2016年我国轻烃行业资产负债率42

图表182011-2016年我国轻烃行业利润情况43

图表19产业链形成模式示意图45

图表20轻烃的产业链结构图46

图表212010-2016年中国石油及天然气开采行业资产规模增长分析54

图表222010-2016年中国石油及天然气开采行业产成品分析55

图表232010-2016年中国石油及天然气开采行业产品销售收入分析55

图表242010-2016年中国石油及天然气开采行业企业数量变化分析56

图表252010-2016年中国石油及天然气开采行业亏损企业数量变化分析56

图表262010-2016年中国石油及天然气开采行业从业人员变化分析57

图表272011-2016年我国燃气生产和供应行业资产合计及增长情况58

图表282011-2016年我国燃气生产和供应行业工业总产值及增长情况58

图表292011-2016年我国燃气生产和供应行业销售收入及增长情况59

图表302011-2016年我国燃气生产和供应行业规模企业个数及增长情况59

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321545.html>