

# 2019-2025年中国会展物流市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国会展物流市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/451549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会展物流是指为会议、展览、展销、体育及其他各类活动提供的物流服务。关于会展物流的概念，在我国有多种描述，目前还没有统一的定论。比较流行的定义是：所谓会展物流，“是为满足参展商展品展览的特殊需要，将展品等特殊商品及时准确地从参展商所在国（地）转移到参展目的地，展览结束后再将展品从展览地运回的过程，包括展览前后的仓储、包装、国内运输、进出口报关和清关、及ATA报关、国际运输、展览中的装卸、搬运，以及在此过程中所需要的信息流动。”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 会展物流行业相关概述

- 1.1 会展物流行业的定义
- 1.2 会展物流行业的特点
  - 1.2.1 服务的专业性
  - 1.2.2 流程的时效性
  - 1.2.3 展品的安全性
  - 1.2.4 信息的实时性

### 第二章 会展物流行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2013-2018年中国会展物流行业发展环境分析

#### 3.1 会展物流行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.2 会展物流行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 国际宏观经济形势分析
- 3.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 3.3 会展物流行业社会环境分析（S）

#### 3.4 会展物流行业技术环境分析（T）

- 3.4.1 会展物流技术分析
- 3.4.2 会展物流技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第四章 全球会展物流行业发展概述

#### 4.1 2013-2018年全球会展物流行业发展情况概述

- 4.1.1 全球会展物流行业发展现状
- 4.1.2 全球会展物流行业发展特征
- 4.1.3 全球会展物流行业市场规模

#### 4.2 2013-2018年全球主要地区会展物流行业发展状况

- 4.2.1 欧洲会展物流行业发展情况概述
- 4.2.2 美国会展物流行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩会展物流行业发展情况概述

#### 4.3 2019-2025年全球会展物流行业发展前景预测

- 4.3.1 全球会展物流行业市场规模预测
- 4.3.2 全球会展物流行业发展前景分析
- 4.3.3 全球会展物流行业发展趋势分析

#### 4.4 全球会展物流行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国会展行业发展现状与趋势分析

### 5.1 展览会市场概况

#### 5.1.1 展览会省份分布

#### 5.1.2 展览会城市分布

#### 5.1.3 展览会规模分布

#### 5.1.4 展览会行业分布

#### 5.1.5 展览会时间分布

### 5.2 展览馆市场概况

#### 5.2.1 展览馆省份分布

#### 5.2.2 展览馆城市分布

#### 5.2.3 展览馆规模分布

#### 5.2.4 展览馆市场经营情况

### 5.3 流动展会分析

### 5.4 中国重点会展项目发展分析

#### 5.4.1 广交会

#### 5.4.2 高交会

#### 5.4.3 西博会

#### 5.4.4 世博会

## 第六章 中国会展物流行业发展概述

### 6.1 中国会展物流行业发展状况分析

#### 6.1.1 中国会展物流行业发展阶段

#### 6.1.2 中国会展物流行业发展总体概况

#### 6.1.3 中国会展物流行业发展特点分析

### 6.2 2013-2018年会展物流行业发展现状

#### 6.2.1 2013-2018年中国会展物流所属行业市场规模

#### 6.2.2 2013-2018年中国会展物流行业发展分析

#### 6.2.3 2013-2018年中国会展物流企业发展分析

### 6.3 2019-2025年中国会展物流行业面临的困境及对策

#### 6.3.1 中国会展物流行业面临的困境及对策

##### 1、中国会展物流行业面临困境

(1) 供给不足

(2) 服务质量欠佳

(3) 专业人才缺乏

##### 2、中国会展物流行业对策探讨

### 6.3.2 中国会展物流企业发展困境及策略分析

- 1、中国会展物流企业面临的困境
- 2、中国会展物流企业的对策探讨

### 6.3.3 国内会展物流企业的出路分析

## 第七章 中国会展物流所属行业市场运行分析

### 7.1 2013-2018年中国会展物流所属行业总体规模分析

#### 7.1.1 企业数量结构分析

#### 7.1.2 人员规模状况分析

#### 7.1.3 所属行业资产规模分析

#### 7.1.4 所属行业市场规模分析

### 7.2 2013-2018年中国会展物流所属行业市场供需分析

#### 7.2.1 中国会展物流所属行业供给分析

#### 7.2.2 中国会展物流所属行业需求分析

#### 7.2.3 中国会展物流所属行业供需平衡

### 7.3 2013-2018年中国会展物流所属行业财务指标总体分析

#### 7.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 7.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 7.3.3 所属行业营运能力分析

#### 7.3.4 所属行业发展能力分析

## 第八章 中国会展物流行业组织管理模式分析

### 8.1 会展物流运作流程分析

#### 8.1.1 会展物流与一般物流的区别

- 1、供应链环节区别
- 2、供应链组成区别
- 3、逆向物流需求区别
- 4、物流对象归属区别
- 5、过程可重复性区别

#### 8.1.2 会展物流的运作流程分析

- 1、展品运输前阶段
- 2、展品运输中阶段
- 3、展品进馆阶段
- 4、展品展后阶段

### 8.2 会展物流集成管理模式分析

### 8.2.1 会展物流供应链体系分析

### 8.2.2 物流功能集成过程分析

### 8.2.3 供应链的管理过程分析

### 8.2.4 物流商的联盟过程分析

## 8.3 会展物流运作组织模式分析

### 8.3.1 会展物流分散模式分析

#### 1、分散物流模式简介

#### 2、分散物流模式运作流程

#### 3、分散物流模式特点分析

#### 4、分散物流模式趋势预测

### 8.3.2 会展物流集中模式分析

#### 1、集中物流模式简介

#### 2、集中物流模式运作流程

#### 3、集中物流模式特点分析

#### 4、集中物流模式趋势预测

### 8.3.3 第四方会展物流模式分析

#### 1、第四方会展物流模式简介

#### 2、第四方会展物流运作流程

#### 3、国际会展第四方物流的意义

#### 4、第四方会展物流模式趋势预测

### 8.3.4 集约化会展物流模式分析

#### 1、集约化会展物流模式简介

#### 2、一站式清关模式分析

#### 3、集成运送模式分析

#### 4、集中仓储监管模式分析

## 第九章 中国会展物流行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国会展物流行业竞争格局分析

#### 9.1.1 会展物流行业区域分布格局

#### 9.1.2 会展物流行业企业规模格局

#### 9.1.3 会展物流行业企业性质格局

### 9.2 中国会展物流行业竞争五力分析

#### 9.2.1 会展物流行业上游议价能力

#### 9.2.2 会展物流行业下游议价能力

#### 9.2.3 会展物流行业新进入者威胁

- 9.2.4 会展物流行业替代产品威胁
- 9.2.5 会展物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国会展物流行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 会展物流行业优势分析（S）
  - 9.3.2 会展物流行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 会展物流行业机会分析（O）
  - 9.3.4 会展物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国会展物流行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国会展物流行业竞争策略建议

## 第十章 中国会展物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国国际展览运输有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中远海运物流有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 嘉里大通物流有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 中国外运华东有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 上海博联国际物流有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况



- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 上海亚东国际货运有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 全球国际货运代理（中国）有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 上海中远物流配送有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 广东绘展物流服务有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 广州市东亚天地物流服务有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2019-2025年中国会展物流行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国会展物流市场发展前景
  - 11.1.1 2019-2025年会展物流市场发展潜力
  - 11.1.2 2019-2025年会展物流市场发展前景展望
  - 11.1.3 2019-2025年会展物流细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国会展物流市场发展趋势预测

- 11.2.1 2019-2025年会展物流行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年会展物流市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年会展物流行业应用趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国会展物流行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国会展物流行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国会展物流行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国会展物流供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2019-2025年中国会展物流行业投资前景

- 12.1 会展物流行业投资现状分析
  - 12.1.1 会展物流行业投资规模分析
  - 12.1.2 会展物流行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 会展物流行业投资资金用途分析
- 12.2 会展物流行业投资特性分析
  - 12.2.1 会展物流行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 会展物流行业盈利模式分析
  - 12.2.3 会展物流行业盈利因素分析
- 12.3 会展物流行业投资机会分析
  - 12.3.1 细分市场投资机会
  - 12.3.2 重点区域投资机会
  - 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 会展物流行业投资风险分析
  - 12.4.1 会展物流行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 会展物流行业投资潜力与建议

### 12.5.1 会展物流行业投资潜力分析

### 12.5.2 会展物流行业最新投资动态

### 12.5.3 会展物流行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国会展物流企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 会展物流企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 会展物流企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 会展物流企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 会展物流中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

##### 1、缺乏科学的发展战略

##### 2、缺乏合理的企业制度

##### 3、缺乏现代的企业管理

##### 4、缺乏高素质的专业人才

##### 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

##### 1、实施科学的发展战略

##### 2、建立合理的治理结构

##### 3、实行严明的企业管理

##### 4、培养核心的竞争实力

##### 5、构建合作的企业联盟

## 13.5 市场的重点客户战略实施

### 13.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 13.5.2 合理确立重点客户

### 13.5.3 重点客户战略管理

### 13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论 ( AK LT )

### 14.2 行业建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表 会展物流行业特点

图表 会展物流行业生命周期

图表 2013-2018年会展物流所属行业市场规模分析

图表 2019-2025年会展物流所属行业市场规模预测

图表 中国会展物流所属行业盈利能力分析

图表 中国会展物流所属行业运营能力分析

图表 中国会展物流所属行业偿债能力分析

图表 中国会展物流所属行业发展能力分析

图表 中国会展物流所属行业经营效益分析

图表 2013-2018年会展物流重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国会展物流所属行业销售情况分析

图表 2013-2018年中国会展物流所属行业利润情况分析

图表 2013-2018年中国会展物流所属行业资产情况分析

图表 2013-2018年中国会展物流竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/451549.html>