

# 2017-2022年中国板式家具行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国板式家具行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

板式家具是指由中密度纤维板或刨花板进行表面贴面等工艺制成的家具。板式家具中有很大一部分是仿木纹仿家具。目前市场上出售的一些板式家具的贴面越来越逼真，光泽度、手感等都不错，工艺精细且板材和五金配件较好的产品价格也很昂贵。

板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。常见的人造板材有胶合板、细木工板、刨花板、中纤板等。胶合板(夹板)常用于制作需要弯曲变形的家具;细木工板性能有时会受板芯材质影响;刨花板(又叫微粒板、蔗渣板)材质疏松，仅用于低档家具。性价比最高、最常用的是中密度纤维板(MDF)。板式家具常见的饰面材料有薄木(俗称贴木皮)、木纹纸(俗称贴纸)、PVC胶板、聚脂漆面(俗称烤漆)等。常见的人造板材有禾香板、胶合板、细木工板、刨花板、中纤板等。

板式家具是以人造板为主要基材，是板件为基本结构的拆装组合式家具，全部经表面装饰的人造板材加五金件连接而成的家具。板式家具具有可拆卸、造型富于变化、外观时尚、不易变形、质量稳定、价格实惠等基本特征。板式家具的结合通常采用各种金属五金件连接，方便运输，因为基材打破了木材原有的物理结构，所以在温、湿度变化较大的时候，人造板的形变要比实木好得多，质量要比实木家具的质量稳定。板式家具常见的饰面材料有薄木、三聚氰胺浸渍纸、木纹纸、PVC胶板、聚脂漆面等。后三种饰面通常用于中低档家具，而天然木皮饰面用于高档产品。板式家具是由中密度纤维板或刨花板进行表面贴面等工艺制成的家具。这种家具中有很大一部分是木纹仿真家具。市场上出售的一些板式家具的贴面越来越逼真，光泽度、手感等都不错，工艺精细的产品价格也很昂贵。天然木皮饰面由于使用的实木贴皮，比较难保养，饰面的耐磨性耐高温性防水性，相对三聚氰胺饰面板差很多。

2013 年以来，规模以上家具企业主营业务收入增速逐渐放缓，但利润增速保持平稳，2015 年，家具行业主营业务收入、利润分别为 3095 亿和 162 亿，同比增 9.3%和 14.0%，2016 年 1-5 月，规上企业营收、利润增速保持平稳，分别同比增长 9.1%、19.2%。2015Q2 以来，国内房地产交易量结束了 2014 年的负增长，期房、现房交易面积全年累计同比分别增长 7.7%、14.1%，这一趋势在 2016 年以来持续，1-5 月期房、现房销售面积累计同比分别增长 36.6%、46.2%，考虑到家居行业订单需求对房地产业有半年至一年的滞后期，预计这一轮“地产热”有望对今年下半年至明年年初家具企业的业绩带来提振。

2015-202016Q1 家具行业增速保持稳健

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 世界板式家具产业运行状况分析

### 第一节 2014-2016年世界板式家具产业发展概况

- 一、世界板式家具产业特点分析
- 二、世界板式家具产业市场分析
- 三、世界板式家具产业竞争格局分析

### 第二节 2014-2016年世界主要国家板式家具产业分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、德国

### 第三节 2016-2021年世界板式家具产业发展趋势分析

## 第二章 2014-2016年中国板式家具产业运行环境分析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

2015年全国家具行业市场规模约1.3万亿，却无企业收入规模超过100亿，行业仍处于高度分散状态。部分中小企业长期为知名企业提供代工生产和配套生产，其自有品牌和国内销售渠道建设缺失，且面对越来越严格的环保要求，面临倒闭和淘汰，而规模以上家具企业的数量不断增加，截至2016年4月末，我国家具行业规模以上企业数量5566家，较2015年末增长276家，行业集中度不断提升。受美国、欧盟两大传统出口市场需求疲弱、新兴市场开拓难度加大、人民币升值以及以越南为代表的东南亚国家出口竞争力增强等因素影响，我国家具出口竞争力近年来趋弱，出口增速大幅放缓。我国家具及零部件

2002-2012年间出口额年均复合增速为24.72%，但自2013年以来增速显著放缓，2015年累计出口额528.03亿美元，同比增速放缓至1.50%。2016年以来出口形势进一步向下，1-6月出口额237.41亿美元，同比下降9.09%。从比例来看，我国规模以上家具企业出口交货值占比（家具企业出口交货值/行业主营业务收入）呈逐年下降趋势，2008-2015年以来，出口占比从40.8%下降至18.3%，2016年1-5月持续下降趋势，占比为14.1%。伴随着出口增速的放缓和占比的下降，内销增速和占比

逐年提升，成为我国家具行业发展的新驱动力。

2002-2016H1 中国家具出口金额及同比（亿美元）

## 第二节 2014-2016年中国板式家具产业运行政策环境分析

- 一、家具设计专利保护试行办法
- 二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量
- 三、相关产业政策影响分析

## 第三节 2014-2016年中国板式家具产业社会环境分析

## 第三章 2014-2016年中国板式家具产业运行形势分析

### 第一节 2014-2016年中国板式家具产业运行综述

- 一、板式家具在挑战中发展
- 二、中国板式家具在坚守中创新
- 三、中国板式家具的处境及出路介绍
- 四、环保板式家具成为家具主流

### 第二节 2014-2016年中国板式家具发展存在的优势分析

- 一、板式家具的优势
- 二、板式家具符合人们的个性化需求
- 三、板式家具受年轻人的欢迎

### 第三节 2014-2016年中国板式家具产业发展存在的问题分析

## 第四章 2014-2016年中国板式家具产业市场运行动态分析

### 第一节 2014-2016年中国板式家具产业市场概述

- 一、中国板式家具生产工艺分析
- 二、成组技术在板式家具生产中的可行性研究
- 三、板式家具价格走势分析

### 第二节 2014-2016年中国板式家具产业市场供需分析

- 一、板式家具产业市场供给情况分析
- 二、板式家具产业需求分析
- 三、板式家具销售排行

### 第三节 2014-2016年中国板式家具产业市场进出口分析

## 第五章 2014-2016年中国木质家具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国木质家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国木质家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国木质家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国木质家具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国木质家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国板式家具行业市场营销策略分析

第一节2014-2016年中国板式家具营销现状分析

一、板式家具市场营销概况

二、板式家具流通市场模式缺陷分析

三、板式家具营销存在的其他问题

第二节2014-2016年中国板式家具营销模式分析

一、板式家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、浅析传统家具商贸业的营销模式变革

第三节 2014-2016年中国板式家具营销策略分析

一、业内企业互动互利营销策略分析

二、板式家具企业信息化管理策略解析

三、板式家具市场的其他营销策略分析

第四节 2014-2016年中国板式家具产业品牌营销策略分析

一、品牌经营是家具产业发展之路

## 二、板式家具品牌营销的有效策略

### 第七章 2014-2016年中国板式家具产业市场竞争局势分析

#### 第一节 2014-2016年中国板式家具行业竞争现状分析

- 一、板式家具产业竞争程度分析
- 二、品牌板式家具竞争进入群雄割据时代
- 三、国产板式家具家具竞争力的欠缺

#### 第二节 2014-2016年中国板式家具产业主要城市竞争格局分析

- 一、上海
- 二、深圳
- 三、福州
- 四、广州

#### 第三节 2014-2016年中国板式家具产业提高竞争力的建议与措施

### 第八章 2014-2016年中国板式家具优势品牌企业关键性财务数据分析（企业可自选）

#### 第一节 东营市胜辉木业有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 第二节 江门健威家具装饰有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 第三节 金富士家具(鹤山)制造有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 第四节 江门健威国际家具有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 第五节 佛山市南海金富雅家具有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第六节 成都先驱实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 成都好迪家具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 深圳伟安家俱企业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 深圳市昊轶强实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 新都区大丰新星家具厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一节 略.....

# 第九章 2014-2016年中国人造板产业运行走势分析

## 第一节 2014-2016年中国人造板行业发展综述

- 一、发展中国人造板工业的意义
- 二、中国人造板的应用领域不断扩大
- 三、人造板的甲醛问题分析

## 第二节 2014-2016年中国人造板产量统计分析

- 一、2014-2016年全国人造板产量分析
- 二、2016年全国及主要省份人造板产量分析
- 三、2016年人造板产量集中度分析

## 第三节 2007-2012年中国人造板主要产品进出口数据统计分析

- 一、木纤维板或其他木质材料纤维板
- 二、胶合板、单板饰面及类似的多层板

## 第四节 2016-2021年中国人造板产业发展前景预测分析

## 第十章 2014-2016年中国木质家具行业发展状况综述

### 第一节 2014-2016年中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下

### 第二节 2014-2016年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

- 一、反倾销调查发起前的积极准备
- 二、应诉美国有关部门的初裁
- 三、应诉美国商务部的终裁
- 四、美国商务部对有关规定及实践作修改

### 第三节 2014-2016年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点
- 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- 三、水性染色精的染色工艺
- 四、透胶薄木染色

## 第十一章 2016-2021年中国板式家具产业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2021年中国板式家具的前景趋势分析

- 一、板式家具是家具的流行趋势
- 二、中国板式家具的设计趋势
- 三、时装化和套餐化成为板式家的趋势

### 第二节 2016-2021年中国板式家具产业营销预测分析

- 一、家具业定制营销模式即将来临
- 二、中国家具市场营销细分化的趋势
- 三、未来板式家具市场营销的趋势与特点

### 第三节 2016-2021年中国板式家具产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2016-2021年中国板式家具产业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2021年中国板式家具产业投资环境分析

### 第二节 2016-2021年中国板式家具产业投资机会分析

- 一、21世纪家具市场发展趋势分析
- 二、家具产品向智能化发展的必然趋势
- 三、个性化家具发展前景预测

### 第三节 2016-2021年中国板式家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、设计工艺风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议(AK HT)

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国木质家具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国木质家具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国木质家具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：深圳伟安家俱企业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳伟安家俱企业有限公司经营收入走势图

图表：深圳伟安家俱企业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳伟安家俱企业有限公司负债情况图

图表：深圳伟安家俱企业有限公司负债指标走势图

图表：深圳伟安家俱企业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳伟安家俱企业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市昊轶强实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市昊轶强实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市昊轶强实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市昊轶强实业有限公司负债情况图

图表：深圳市昊轶强实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市昊轶强实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市昊轶强实业有限公司成长能力指标走势图

图表：新都区大丰新星家具厂主要经济指标走势图

图表：新都区大丰新星家具厂经营收入走势图

图表：新都区大丰新星家具厂盈利指标走势图

图表：新都区大丰新星家具厂负债情况图

图表：新都区大丰新星家具厂负债指标走势图

图表：新都区大丰新星家具厂运营能力指标走势图

图表：新都区大丰新星家具厂成长能力指标走势图

图表：2014-2016年全国人造板产量分析

图表：2016年全国及主要省份人造板产量分析

图表：2016年人造板产量集中度分析

图表：2016-2021年中国板式家具产业营销预测分析

图表：2016-2021年中国板式家具产业市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291558.html>