

2019-2025年中国陶瓷砖行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国陶瓷砖行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/461558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是瓷器的故乡，号称“瓷器之国”。英语“china”既指“中国”，也有“瓷器”之意。早在两千年前的西汉时期，中国各种绚丽多彩的瓷器已经通过“陆上丝绸之路”和“海上陶瓷之路”“行于九域，施及外洋”，远销欧洲、非洲，为传播中华文化艺术，促进经贸往来，丰富世界文化做出了重大贡献，并赢得了海内外的广泛赞誉。

随着陶瓷行业制造成本的不断上升，以及环保要求的不断加大，众多建筑陶瓷企业的生产制造能力受到了一定的制约，产能过剩问题较为突出，中国的建筑陶瓷产量和规模也由过去的高速增长进入当今的逐渐下滑。2018年我国陶瓷砖产量为91.9亿平方米，同比下滑9.5%。

2012-2018年中国瓷砖产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷砖概述

第一节 陶瓷砖定义

第二节 陶瓷砖性质

第三节 陶瓷砖用途

第二章 2015-2018年陶瓷砖发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 2015-2018年陶瓷砖生产技术现状及未来发展趋势

第一节 陶瓷砖主要生产方法

第二节 陶瓷砖生产技术现状

第三节 陶瓷砖生产技术未来研究和未来发展趋势

第四章 2015-2018年世界陶瓷砖市场概况

第一节 世界陶瓷砖行业分析

一、世界陶瓷砖行业特点

二、世界陶瓷砖发展状况

三、世界陶瓷砖行业发展趋势

第二节 世界陶瓷砖市场分析

一、世界陶瓷砖生产状况

二、世界陶瓷砖消费分析

三、世界陶瓷砖价格分析

第五章 2015-2018年国内陶瓷砖生产现状分析

第一节 陶瓷砖行业总体规模

第一节 陶瓷砖产能概况

第三节 陶瓷砖产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 陶瓷砖产业的生命周期分析

第六章 2015-2018年陶瓷砖销售分析

第一节 陶瓷砖国内营销模式分析

第二节 陶瓷砖国内分销商形态分析

第三节 陶瓷砖国内销售渠道分析

第四节 陶瓷砖行业国际化营销模式分析

第五节 陶瓷砖重点销售区域分析

第七章 陶瓷砖国内市场概况

第一节 陶瓷砖国内供需平衡概况

一、2015-2018年陶瓷砖历史供给总量指标综述

1、影响陶瓷砖供给的主要因素

2、2019-2025年陶瓷砖供给总量预测

二、2015-2018年陶瓷砖行业历史需求总量指标综述

1、影响陶瓷砖需求态势的主要因素

2、2019-2025年陶瓷砖需求总量预测

三、2019-2025年陶瓷砖供需平衡发展趋势

四、供需平衡对其价格的影响分析

第二节 陶瓷砖国内消费分析

一、2015-2018年陶瓷砖国内消费概况

二、2019-2025年陶瓷砖国内消费预测

第八章 陶瓷砖原材料供应情况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料产量变动情况

第三节 主要原材料价格情况

第四节 主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第九章 2015-2018年陶瓷砖产品价格分析

第一节 陶瓷砖年度市场价格变化分析

第二节 陶瓷砖年度出厂价格变化分析

第三节 陶瓷砖市场价格驱动因素分析

第十章 2015-2018年陶瓷砖进出口分析

第一节 陶瓷砖近年进出口概况

中国的建筑陶瓷出口形势也较为严峻，中国陶瓷产品不仅在海外市场经常遭受反倾销调查，而且还因全球经济增长放缓以及需求不振而出现了出口量和出口额双双下滑。2018年我国陶瓷砖产品出口量为692百万平方米，同比下滑15.7%。

2010-2018年我国陶瓷砖产品出口量统计

受陶瓷砖出口量下滑的影响，我国陶瓷砖产品出口金额随之下降，2018年我国陶瓷砖产品出口金额为39.86亿元，同比下滑9.9%。

2010-2018年我国陶瓷砖产品出口金额统计

第二节 分国别进出口概况

第三节 陶瓷砖主要进口商介绍

第四节 陶瓷砖国内主要进口产品介绍

第十一章 陶瓷砖国内重点企业调研分析

第一节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 三、上海斯米克陶瓷有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 四、佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、信益陶瓷(中国)有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十二章 2019-2025年陶瓷砖国内拟建及在建项目介绍

第十三章 2019-2025年陶瓷砖行业未来发展趋势及投资风险分析

- 第一节 当前陶瓷砖存在的问题
- 第二节 陶瓷砖未来发展预测分析（AK LR）
- 第三节 陶瓷砖投资前景分析
- 第四节 政策风险
- 第五节 技术风险
- 第六节 市场风险

第十四章 行业结论及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/461558.html>