

2013-2017年中国数码相机市场动态评估及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国数码摄像机市场动态评估及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国数码摄像机行业经过多年积累，取得了巨大的发展，规模及技术水平不断提高，与国外产品差距不断缩小，在低端市场同质化竞争激烈，但高端产品基本被三星、索尼、松下、日立等国外厂家垄断。

2011年，中国数码摄像机市场的品牌格局和产品格局的走势都较为稳定。索尼在家用数码摄像机和专业数码摄像机领域均独领风骚，且领先优势不断扩大。松下和佳能组成第二阵营品牌，积极的向更专业的方向发展。

中国数码摄像机在发展的同时，一些问题也日益显露出来。但由于存在着巨大的潜在消费群体，仍然最有望成为数码摄像机最大的消费市场。未来几年，由于更多的本土品牌加入到消费数码摄像机市场中，竞争将会更加激烈，激烈的竞争将促使市场产品均价稳定下降，数码摄像机的普及进程将会进一步加快。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国数码摄像机市场动态评估及战略咨询报告》共六章。首先介绍了数码摄像机行业的概念，接着分析了中国数码摄像机行业发展环境，然后对中国数码摄像机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码摄像机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码摄像机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 数码摄像机相关概述

第一节 数码摄像机定义及工作原理

- 一、数码摄像机定义及分类
- 二、数码摄像机特点及优势
- 三、数码摄像机的工作原理

第二节 数码摄像机技术简述

- 一、数码摄像机技术特点
- 二、数码摄像机技术常识
- 三、数码摄像机新技术介绍

第三节 数码摄像机历史及热点机型介绍

- 一、数码摄像机发展历史
- 二、2010年数码摄像机热点机型介绍
- 三、2011年数码摄像机热点机型介绍

四、2012年上半年数码摄像机热点机型介绍

第二章 2011-2012年数码摄像机行业分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2012年中国数码摄像机市场发展状况

一、2009年家用数码摄像机市场概况

二、2009年国内数码摄像机市场格局

三、2010年我国数码摄像机市场的变革

四、2011年我国数码摄像机市场的发展

五、2012年上半年我国数码摄像机市场分析

第三节 2011-2012年中国数码摄像机行业存在的问题

一、数码摄像机市场存在的主要问题

二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

第三章 2008-2012年中国数码摄像机市场关注度分析

第一节 2008年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2008年3月中国数码摄像机市场关注度分析

二、2008年6月中国数码摄像机市场关注度分析

三、2008年10月中国数码摄像机市场关注度分析

四、2008年12月中国数码摄像机市场关注度分析

第二节 2009年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2009年中国数码摄像机品牌格局分析

二、2009年中国数码摄像机产品格局分析

三、2009年中国数码摄像机主流品牌走势分析

四、2009年中国数码摄像机主流品牌关注度流失状况

五、2009年中国高清数码摄像机市场分析

六、2009年中国标清数码摄像机市场分析

第三节 2010年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2010年中国数码摄像机市场品牌结构关注度

二、2010年中国数码摄像机市场产品结构关注度

三、2010年中国数码摄像机市场区域结构关注度

四、2010年中国数码摄像机市场主流厂商关注度

第四节 2011年中国数码摄像机市场关注度分析

- 一、2011年第一季度数码摄像机市场关注度
- 二、2011年第二季度数码摄像机市场关注度
- 三、2011年第三季度数码摄像机市场关注度
- 四、2011年第四季度数码摄像机市场关注度
- 第五节 2012年中国数码摄像机市场关注度分析
 - 一、2012年第一季度数码摄像机市场关注度
 - 二、2012年第二季度数码摄像机市场关注度
 - 三、2012年第7月数码摄像机市场关注度
 - 四、2012年第8月数码摄像机市场关注度
- 第四章 2011-2012年数码摄像机细分产品介绍
 - 第一节 硬盘式数码摄像机
 - 一、硬盘摄像机定义
 - 二、硬盘摄像机特点
 - 三、硬盘式摄像机主流配置
 - 四、硬盘式摄像机成2008年主力产品
 - 第二节 DVD数码摄像机
 - 一、DVD数码摄像机定义
 - 二、DVD数码摄像机发展历程
 - 三、日系厂商投入开发DVD摄像机
 - 四、DVD摄像机稳中有降前景堪忧
 - 第三节 Mini DV
 - 一、Mini DV定义
 - 二、MiniDV同DV的区别
 - 三、MiniDV的局限性
- 第五章 数码摄像机领域重点企业分析
 - 第一节 JVC
 - 一、企业介绍
 - 二、VC推出全新数码硬盘摄像机
 - 三、JVC新品数码摄像机优点
 - 四、JVC数码摄像机主要产品介绍
 - 第二节 三星
 - 一、企业介绍
 - 二、三星力推闪存数码摄像机普及
 - 三、三星第四代闪存数码摄像机引领市场新方向
 - 四、三星数码摄像机主要产品介绍

第三节 索尼

一、企业介绍

二、索尼发布首款笑脸快门数码摄像机

三、索尼推出世界上最小的便携数码摄像机

四、索尼数码摄像机主要产品介绍

第四节 佳能

一、企业介绍

二、佳能专业数码摄像机登陆中国

三、佳能借助奥运提升数码摄像机占有率

四、佳能数码摄像机主要产品介绍

第五节 松下

一、企业介绍

二、松下联手索尼推出摄像机高清视频标准

三、松下入门级便携数码摄像机新增光学防抖功能

四、松下数码摄像机主要产品介绍

第六节 其他企业介绍

一、TCL

二、菲星

三、日立

四、东芝

第六章 2013-2017年中国数码摄像机行业的发展趋势

第一节 中国数码摄像机市场前景展望

第二节 2013-2017年中国数码摄像机行业预测分析

第三节 家用数码摄像机向高清晰发展

第四节 数码摄像机存储介质的发展方向

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国数码摄像机市场动态评估及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131583.html>