

# 2018-2024年中国图书零售连锁未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国图书零售连锁未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/341585.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录:

#### 第1章中国图书零售连锁行业综述

##### 1.1图书零售连锁行业概述

###### 1.1.1图书零售连锁的定义

###### 1.1.2图书零售连锁的主要模式

###### 1.1.3图书零售企业发展连锁经营的必要性

##### 1.2中国图书零售连锁行业发展背景

###### 1.2.1图书零售连锁行业经济背景

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### 1.2.2图书零售连锁行业政策背景

###### (1) 图书出版发行行业政策

###### (2) 连锁经营政策

###### 1.2.3图书出版行业社会环境分析

###### (1) 居民收入增长情况分析

###### (2) 居民文化素质情况分析

###### (3) 居民文化消费情况分析

###### (4) 居民阅读情况调查分析

#### 第2章中国图书零售连锁行业相关行业发展现状

##### 2.1图书零售连锁行业相关行业概述

##### 2.2中国图书发行行业发展现状

###### 2.2.1图书发行行业市场规模分析

###### (1) 图书发行行业销售数量规模

###### (2) 图书发行行业销售收入规模

###### 2.2.2图书发行行业出版规模分析

###### (1) 图书发行行业总体出版规模分析

###### (2) 图书发行行业书籍出版规模分析

###### (3) 图书发行行业课本出版规模分析

###### (4) 图书发行行业图片出版规模分析

###### 2.2.3图书发行行业进出口规模分析

###### (1) 图书发行行业出口市场分析

- (2) 图书发行行业进口市场分析
- 2.2.4 图书发行行业资本运作分析
  - (1) 图书发行企业上市情况
  - (2) 图书发行上市企业经营情况
- 2.3 中国物流行业发展现状分析
  - 2.3.1 物流行业发展状况
    - (1) 物流总额增幅及构成
    - (2) 物流总费用增幅及贡献
    - (3) 物流总增加值增幅及贡献
    - (4) 物流固定资产投资增幅
    - (5) 物流企业经营与效益情况
  - 2.3.2 零售物流发展状况
    - (1) 社会消费品零售总额
    - (2) 零售物流发展现状
    - (3) 零售物流发展展望
- 2.4 中国连锁经营行业发展现状分析
  - 2.4.1 连锁经营行业发展阶段
  - 2.4.2 连锁经营行业经营规模分析
  - 2.4.3 连锁经营行业业态及增长
    - (1) 我国零售连锁经营业态分类
    - (2) 服务零售连锁经营发展现状
    - (3) 商品零售连锁经营发展现状
  - 2.4.4 连锁经营行业社会效应分析
  - 2.4.5 连锁经营行业发展趋势分析
- 2.5 中国零售业信息化行业发展现状分析
  - 2.5.1 零售业信息化行业市场规模
    - (1) 零售业信息化行业投资规模
    - (2) 零售业信息化行业普及程度
  - 2.5.2 零售业信息化行业发展现状及特点
    - (1) 零售业信息化行业发展现状
    - (2) 零售业信息化行业发展特点
  - 2.5.3 零售业信息化行业发展趋势分析

### 第3章 中国图书零售连锁行业发展分析

#### 3.1 国外图书零售连锁行业发展动态

### 3.1.1美国图书零售连锁行业发展动态

- (1) 巴诺公司
- (2) 博德斯公司

### 3.1.2英国图书零售连锁行业发展动态

- (1) 瓦特斯通公司
- (2) WH史密斯公司

### 3.1.3日本图书零售连锁行业发展动态

- (1) 丸善书店
- (2) BOOKOFF书店

## 3.2国内图书零售连锁行业发展分析

### 3.2.1民营图书零售连锁行业发展分析

- (1) 民营图书连锁行业发展现状
- (2) 民营图书连锁行业面临的问题

### 3.2.2国营图书连锁行业发展分析

- (1) 国营图书连锁行业发展现状
- (2) 新华书店资产运行情况
- (3) 新华书店门店及覆盖情况
- (4) 新华书店卖场面积统计
- (5) 新华书店劳动生产率情况
- (6) 新华书店产品结构统计
- (7) 新华书店网上书店建设情况
- (8) 新华书店企业上市情况

## 3.3行业投资兼并与重组分析

### 3.3.1行业投资兼并与重组典型案例分析

- (1) 贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司
- (2) 四川新华文轩香港上市
- (3) 皖新传媒收购江苏大众书局
- (4) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合
- (5) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组
- (6) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件

### 3.3.2行业投资兼并与重组特征

## 3.4图书零售连锁行业发展趋势及建议

### 3.4.1民营图书连锁行业发展趋势及建议

### 3.4.2新华书店连锁行业发展趋势及建议

## 第4章中国图书零售行业主要竞争业态分析

### 4.1图书零售行业竞争业态综述

#### 4.1.1图书零售行业内部竞争业态概述

#### 4.1.2图书零售行业外部竞争业态概述

### 4.2图书大卖场竞争能力分析

#### 4.2.1图书大卖场概述

#### 4.2.2图书大卖场竞争优势与劣势

(1) 图书大卖场竞争优势

(2) 图书大卖场竞争劣势

#### 4.2.3典型图书大卖场分析

(1) 北京图书大厦经营状况分析

(2) 上海书城经营状况分析

### 4.3专业书店竞争能力分析

#### 4.3.1专业书店概述

#### 4.3.2专业书店竞争优势与劣势

(1) 专业书店竞争优势

(2) 专业书店竞争劣势

#### 4.3.3典型专业书店分析

(1) 溪水边书屋

(2) 小逗号儿童书店

### 4.4网上书店竞争能力分析

#### 4.4.1网上书店发展概况

#### 4.4.2网上书店竞争优势与劣势

(1) 网上书店竞争优势

(2) 网上书店竞争劣势

#### 4.4.3典型网上书店分析

(1) 当当网经营状况分析

(2) 卓越亚马逊经营状况分析

### 4.5电子书竞争能力分析

#### 4.5.1电子书行业概述

(1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场

(2) 电子书终端市场的拓展及影响要素

#### 4.5.2电子书竞争优势与劣势

(1) 电子书竞争优势

(2) 电子书竞争劣势

#### 4.5.3典型电子书企业分析

- (1) 汉王科技经营状况分析
- (2) 盛大文学有限公司经营状况分析

### 第5章不同种类的图书市场分析

#### 5.1中国教育类图书市场分析

##### 5.1.1大专及大专以上课本市场分析

- (1) 高等教育入学率分析
- (2) 高等教育在校学生数分析
- (3) 大专及大专以上课本需求前景分析

##### 5.1.2中专课本市场分析

- (1) 中专生在校学生数分析
- (2) 中专课本需求前景分析

##### 5.1.3中学课本市场分析

- (1) 中学生入学率分析
- (2) 中学生数分析
- (3) 中学课本需求前景分析

##### 5.1.4小学课本市场分析

- (1) 小学生入学率分析
- (2) 小学生在校学生数分析
- (3) 小学课本需求前景分析

##### 5.1.5业余教育课本市场分析

##### 5.1.6扫盲课本市场分析

##### 5.1.7教学用书市场分析

#### 5.2中国大众图书市场分析

##### 5.2.1大众图书概述

##### 5.2.2少儿图书市场分析

- (1) 少儿类畅销书榜单
- (2) 少儿图书出版发展需求分析

##### 5.2.3旅游类图书出版市场分析

- (1) 旅游类图书的三大功能
- (2) 旅游类图书市场分析
- (3) 旅游类图书赢利模式转型分析

##### 5.2.4大众图书市场发展前景

#### 5.3中国专业图书市场分析

### 5.3.1专业图书市场调研

- (1) 专业图书市场潜力调研
- (2) 专业图书购买动机调研
- (3) 专业图书购买影响因素调研
- (4) 专业图书价格调研

### 5.3.2部分专业图书市场分析

- (1) 科技类图书市场分析
- (2) 古籍类图书市场分析

### 5.3.3专业图书市场发展前景

## 第6章中国图书市场调研分析

### 6.1全国读者调研分析

#### 6.1.1调研情况说明

#### 6.1.2调研数据分析

- (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式
- (2) 读者最喜欢阅读的图书类型
- (3) 读者购买最多的图书类型
- (4) 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况
- (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书
- (6) 读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法
- (7) 读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法
- (8) 近一年读者主要的购书场所
- (9) 影响读者购买图书的因素

### 6.2畅销图书市场调研分析

#### 6.2.1虚构类畅销书市场调研

- (1) 2015年虚构类畅销书市场调研
- (2) 2017年虚构类畅销书市场调研
- (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析

#### 6.2.2非虚构类畅销书市场调研

- (1) 2015年非虚构类畅销书市场调研
- (2) 2017年非虚构类畅销书市场调研
- (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析



(5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析

### 6.2.3 少儿类畅销书市场调研

(1) 2015年少儿类畅销书市场调研

(2) 2017年少儿类畅销书市场调研

(3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析

(4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析

(5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析

### 6.3 畅销书受众市场调研分析

#### 6.3.1 畅销书受众市场调研分析

(1) 畅销书受众群体特征

(2) 畅销书成为受众阅读的首选类型

(3) 受众市场需求具有较强的诱导性

(4) 畅销书总体评价

(5) 受众的需求动机

#### 6.3.2 受众隐性阅读心理分析

(1) 从众心理

(2) 炫示心理

(3) 猎奇心理

## 第7章 中国图书零售连锁行业企业分析 (AKLT)

### 7.1 国营图书连锁企业个案分析

#### 7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经营产品分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

#### 7.2 民营图书零售连锁行业企业个案分析

##### 7.2.1 广州市金榜图书销售有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经营产品分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业优劣势分析

图表目录：

图表1全国部分新华书店集团上市情况（非排名）

图表22017年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位%）

图表32017年欧盟主要经济指标（单位%）

图表42014-2017年我国GDP及其增速（单位亿元，%）

图表52014-2017年我国工业增加值及其增速（单位亿元，%）

图表62014-2017年我国社会零售总额及其增速（单位亿元，%）

图表7全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表82014-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表92014-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表102014-2017年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位万人）

图表11中国图书销售量变化（单位亿册/张/份/盒）

图表12中国图书销售额变化（单位亿元）

图表13图书出版种数及增长情况（单位种，%）

图表14图书出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表15图书定价情况（单位亿元，元/册）

图表16图书用纸情况（单位万吨，%）

图表17书籍出版种数及增长情况（单位种，%）

图表18书籍出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表19书籍定价情况（单位亿元，元/册）

图表20书籍用纸情况（单位万吨，%）

图表21课本出版种数及增长情况（单位种，%）

图表22课本出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表23课本定价情况（单位亿元，元/册）

图表24课本用纸情况（单位万吨，%）

图表25图片出版种数及增长情况（单位种，%）

图表26图片出版印数及增长情况（单位亿册，万册）

图表27图片定价情况（单位亿元，元/册）

图表28图片用纸情况（单位万吨，%）

图表29中国各类图书出口种次占比（单位%）

图表30中国各类图书出口数量占比（单位%）

图表31中国各类图书出口金额占比（单位%）

图表32中国各类图书进口种次占比（单位%）

图表33中国各类图书进口数量占比（单位%）

图表34中国各类图书进口金额占比（单位%）

图表35规模前十出版集团上市情况

图表362014-2017年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位万亿元，%）

图表372017年社会物流总费用构成情况（单位%）

图表382014-2017年社会物流固定资产投资增长情况（单位亿元，%）

图表39重点调查企业行业分布情况（单位%）

图表40重点调查企业登记注册类型分布情况（单位%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/341585.html>