

2023-2028年中国平价连锁酒店行业发展监测及行业市场深度研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国平价连锁酒店行业发展监测及行业市场深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/871587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2022年中国饭店业行业分析

第一章 中国酒店产业发展现状分析

第一节 2021年酒店业回顾分析

第二节 中国星级酒店发展情况

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构分析

三、星级酒店供给能力分析

第二章 2022年中国酒店行业发展重要背景分析

第一节 宏观经济同旅游的关系

一、GDP高速增长

二、旅游占GDP的比重分析

三、人均GDP同旅游行业相关性分析

第二节 居民消费现状分析

一、中国CPI指数分析

二、居民恩格尔系数

第三节 旅游行业发展分析

一、旅游行业收入变化

二、旅游行业未来成长

三、国内游市场规模分析

四、入境游市场规模分析

五、出境游市场规模分析

第三章 2022年中国星级酒店市场全面分析

第一节 中国星级饭店深度数据分析

一、全国星级饭店经营性质分析

二、全国星级饭店经营规模分析

三、全国星级饭店星级特征分析

四、各城市星级饭店经济指标分析

五、全国星级饭店的地区分布

六、各省星级饭店经营类型分析

七、各省星级饭店规模特征分析

八、各省星级饭店星级特征分析

第二节 五星级酒店所属行业市场运行分析

一、五星级饭店的地区分布

二、五星级饭店的客房规模

三、五星级饭店的人均收益

四、五星级饭店的营业收入构成

五、五星级饭店的住宿人数和人天数

六、五星级饭店的注册登记类型

七、五星级饭店每间客房的收益

第三节 四星级酒店所属行业市场运行分析

一、四星级饭店的地区分布

二、四星级饭店的客房规模

三、四星级饭店的人均收益

四、四星级饭店的营业收入总额

五、四星级饭店的住宿人数和人天数

六、四星级饭店的注册登记类型

七、四星级饭店每间客房的收益

第四节 三星级酒店所属行业市场运行分析

一、三星级饭店的地区分布

二、三星级饭店的客房规模

三、三星级饭店的人均收益

四、三星级饭店的营业收入分析

五、三星级饭店的住宿人数和人天数

第四章 2022年星级酒店战略城市 - 北京

第一节 北京星级酒店供应分析

第二节 北京星级酒店市场需求分析

第三节 北京星级酒店市场经营状况

第四节 北京星级酒店市场展望

第五章 2022年中国星级酒店战略城市 - 上海

第一节 2022年行业运行情况

一、上海GDP分析

二、上海旅游业发展概况

第二节 上海星级酒店供需分析

- 一、星级酒店业供给分析
- 二、星级酒店需求规模分析
- 第三节 重要影响因素分析
- 第六章 中国星级酒店管理市场分析
- 第一节 星级品牌酒店管理市场分析
- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状
- 第二节 国际酒店管理集团中国发展状况
- 一、国际酒店全面概括分析
- 二、国际酒店集团区域分布
- 三、酒店管理集团增长率和发展趋势
- 第七章 中国星级酒店外资竞争主体分析
- 第一节 洲际酒店集团有限公司
- 一、集团简介
- 二、中国投资动态分析
- 三、中国特色酒店分析
- 第二节 万豪国际酒店公司
- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 第三节 凯悦国际酒店管理（北京）有限责任公司
- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析
- 第四节 希尔顿酒店管理（上海）有限公司
- 一、集团概括
- 二、中国投资动态
- 三、中国投资特色酒店分析
- 第八章 星级酒店内资竞争主体分析
- 第一节 锦江国际
- 一、集团概括
- 二、下属酒店企业分析
- 三、锦江股份财务分析

第二节 华天集团

一、集团简介

二、华天酒店

第三节 开元旅业集团

一、集团简介

二、开元酒店

第二部分 平价连锁酒店行业分析

第九章 2022年中国酒店行业基础分析

第一节 酒店定义及分类

一、酒店的定义

二、酒店的星级划分

第二节 平价连锁酒店定义及发展

一、平价连锁酒店定义

二、全球发展阶段分析

第三节 行业发展动态

第十章 2022年中国酒店产业发展现状分析

第一节 中国酒店业现状

一、总体情况

二、经营毛利跌幅较大

三、不同城市表现不同

四、未来酒店行业面临的挑战

第二节 酒店行业变革的驱动因素

一、影响供应的变革因素

二、影响酒店行业需求的变革因素

三、影响企业经营的因素

第十一章 2022年中国平价连锁型酒店市场分析

第一节 平价连锁型酒店发展历史

一、中国平价连锁型酒店投资

二、中国平价连锁型酒店发展阶段分析

第二节 平价连锁型酒店特点

一、平均增长率

二、区域分布情况

三、酒店体量规模

四、酒店服务项目

五、品牌市场份额

六、经营模式

七、客源情况

八、房价与出租率

第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析

一、2022年平价连锁酒店的数量

二、2022年平价连锁酒店规模

三、2022年平价连锁酒店品牌

四、2022年平价连锁酒店品牌增长分析

第四节 平价连锁酒店消费者分析

第五节 平价连锁酒店机遇分析

一、需求旺盛

二、投资少，回报快

三、前景美好，盈利看好

第六节 平价连锁酒店存在的主要风险

一、平价连锁型酒店行业标准尚缺

二、平价连锁型酒店运行成本偏高

三、受传统的体制制约

四、多为单兵作战

第十二章 中国平价连锁型酒店竞争主体分析

第一节 如家快捷

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 锦江之星

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 7天

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 格林豪泰

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 宜必思

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2022年中国平价连锁型酒店行业兼并重组

第一节 行业兼并重组动态

第二节 经济型酒店重组可行性分析

- 一、连锁行业特点决定了品牌容量
- 二、连锁品牌达百家，并购可能性加大
- 三、竞争加剧，盈利下滑
- 四、领先企业融资成功，并购成为可能
- 五、扩张有待经营方式转变
- 六、小品牌发展瓶颈制约带来行业整合
- 七、特许业新规引发酒店连锁洗牌

第十四章 2023-2028年中国平价连锁型酒店行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策（HJ ZJH）

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

第五节 投资建议

图表目录：

图表：全国星级酒店数量及其所占比例

图表：2018-2022年旅游行业收入与GDP增长率的关系测算

图表：2022年全国星级饭店经营性质

图表：2022年全国星级饭店经营规模

图表：2022年全国星级饭店特征

图表：2022年全国各地区星级饭店每间客房的收益

图表：2022年全国星级饭店的营业收入总额（万元）

图表：2022年全国星级饭店的营业收入构成（万元）

图表：2022年全国星级饭店的星级构成（家）

图表：2022年全国星级饭店的注册登记类型

图表：2022年全国星级饭店的客房规模

图表：2022年全国星级饭店的人均效益

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/871587.html>