

2015-2020年中国离散传感器市场监测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国离散传感器市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161595.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国离散传感器概况	1
1.1 产品定义及分类	1
1.2 技术现状	1
1.3 主要运用	3
1.4 产业关联性	4
1.5 共性产品	4
1.6 发展趋势	5
第二章 中国离散传感器市场分析及预测	7
2.1 市场规模与增长	7
2.2 市场结构	8
2.3 市场发展趋势	10
2.4 主要影响因素	11
第三章 中国离散传感器行业应用状况	16
3.1 行业结构分析	16
3.1.1 OEM市场	16
3.1.2 项目市场	18
3.1.3 编码器	21
3.2 纺织机械行业应用状况	23
3.2.1 纺织机械行业发展现状	23
3.2.2 纺织机械行业发展趋势	27
3.2.3 纺织机械行业离散传感器应用状况	28
3.3 包装机械行业应用状况	28
3.3.1 包装机械行业发展现状	28
3.3.2 包装机械行业发展趋势	32
3.3.3 包装机械行业离散传感器应用状况	32
3.4 机床行业应用状况	33
3.4.1 机床行业发展现状	33
3.4.2 机床行业发展趋势	35
3.4.3 机床行业离散传感器应用状况	36
3.5 起重机械行业应用状况	37
3.5.1 起重机械行业发展现状	37
3.5.2 起重机械行业发展趋势	41

3.5.3 起重机械行业离散传感器应用状况	44
3.6 电梯行业应用状况	45
3.6.1 电梯行业发展现状	45
3.6.2 电梯行业发展趋势	48
3.6.3 电梯行业离散传感器应用状况	54
3.7 食品机械行业应用状况	55
3.7.1 食品机械行业发展现状	55
3.7.2 食品机械行业发展趋势	58
3.7.3 食品机械行业离散传感器应用状况	59
3.8 橡胶机械行业应用状况	60
3.8.1 橡胶机械行业发展现状	60
3.8.2 橡胶机械行业发展趋势	63
3.8.3 橡胶机械行业离散传感器应用状况	66
3.9 塑料机械行业应用状况	67
3.9.1 塑料机械行业发展现状	67
3.9.2 塑料机械行业发展趋势	71
3.9.3 塑料机械行业离散传感器应用状况	72
3.10 印刷机械行业应用状况	73
3.10.1 印刷机械行业发展现状	73
3.10.2 印刷机械行业发展趋势	77
3.10.3 印刷机械行业离散传感器应用状况	78
第四章 中国离散传感器重点企业分析	80
4.1 市场占有率	80
4.2 OMRON	85
4.2.1 公司简介	86
4.2.2 市场表现	86
4.2.3 经营业绩	87
4.2.4 市场活动	88
4.2.5 战略走向	89
4.3 图尔克	89
4.3.1 公司简介	89
4.3.2 经营业绩	90
4.3.3 市场活动	90
4.3.4 战略走向	91
4.4 施克	91

- 4.4.1 公司简介 91
- 4.4.2 市场表现 92
- 4.4.3 经营业绩 92
- 4.4.4 市场活动 93
- 4.4.5 战略走向 94
- 4.5 邦纳 94
- 4.5.1 公司简介 94
- 4.5.2 市场表现 94
- 4.5.3 经营业绩 95
- 4.5.4 市场活动 95
- 4.5.5 战略走向 97
- 4.6 基恩士 97
- 4.6.1 公司简介 97
- 4.6.2 经营业绩 97
- 4.7 奥托尼克斯 98
- 4.7.1 公司简介 98
- 4.7.2 经营业绩 99
- 4.7.3 市场活动 99
- 4.8 科瑞 100
- 4.8.1 公司简介 100
- 4.8.2 经营业绩 101
- 4.8.3 市场活动 101
- 4.9 巴鲁夫 102
- 4.9.1 公司简介 102
- 4.9.2 市场表现 102
- 4.9.3 经营业绩 103
- 4.9.4 战略走向 103
- 4.10 倍加福 103
- 4.10.1 公司简介 104
- 4.10.2 经营业绩 104
- 4.10.3 市场活动 105
- 4.10.4 战略走向 106
- 4.11 劳易测 106
- 4.11.1 公司简介 106
- 4.11.2 经营业绩 106

4.11.3	市场活动	107
4.11.4	战略走向	107
4.12	山武	
4.12.1	公司简介	108
4.12.2	经营业绩	109
4.12.3	市场活动	109
4.13	易福门	110
4.13.1	公司简介	110
4.13.2	经营业绩	110
4.13.3	市场活动	111
4.14	索能	111
4.14.1	公司简介	112
4.14.2	渠道结构	112
4.15	阳明	112
4.16	中沪	113
4.17	海德汉	113
4.17.1	公司简介	114
4.17.2	经营业绩	114
4.17.3	市场活动	115
4.17.4	战略走向	115
4.18	多摩川	116
4.18.1	公司简介	116
4.18.2	经营业绩	116
4.19	内密控	116
4.19.1	公司简介	116
4.19.2	经营业绩	116
4.20	禹衡	117
4.20.1	公司简介	117
4.20.2	经营业绩	118

图表目录：

图表 1 离散传感器的组成 5

图表 2 2014年中国离散传感器市场规模 7

图表 3 中国离散传感器市场构成（金额） 8

图表 4 2013年位置传感器市场 – OEM市场和项目市场 9

- 图表 5 2014年位置传感器市场 – OEM市场和项目市场 10
- 图表 6 离散传感器市场预期 11
- 图表 7 离散传感器市场预期 11
- 图表 8 光电开关OEM市场 16
- 图表 9 光电开关OEM市场 17
- 图表 10 接近开关OEM市场 17
- 图表 11 接近开关OEM市场 18
- 图表 12 光电开关项目市场 19
- 图表 13 光电开关项目市场 20
- 图表 14 接近开关项目市场 20
- 图表 15 接近开关项目市场 21
- 图表 16 编码器主要应用市场 22
- 图表 17 编码器主要应用市场 23
- 图表 18 机床下游行业2014年3季度固定资产投资完成额及同比增速 33
- 图表 19 2006-2014中国机床单月价格指数 34
- 图表 20 2009-2014金属加工机床进出口情况 35
- 图表 21 汽车起重机品牌销售结构分析 38
- 图表 22 履带起重机品牌销售结构分析 38
- 图表 23 随车起重机品牌销售结构分析 38
- 图表 24 汽车起重机销量产品结构分析 38
- 图表 25 履带起重机销量产品结构分析 39
- 图表 26 随车起重机销量产品结构分析 39
- 图表 27 10月汽车起重机产品同比下滑15.36% 39
- 图表 28 履带起重机及随车起重机产品销售趋势 39
- 图表 29 起重机市场份额及变化 40
- 图表 30 起重机主要企业销量统计 41
- 图表 31 房屋新开工单位面积电梯需求台数稳步增加 46
- 图表 32 我国与国外电梯人均保有量比较 47
- 图表 33 我国电梯市场仍有3倍左右的空间 48
- 图表 34 1996-2014年我国城镇化率年均提升1.38个百分点 49
- 图表 35 我国及国外城镇化率比较 49
- 图表 36 我国城镇人均住宅建筑面积逐年快速提升 50
- 图表 37 我国城镇人均住宅建筑面积逐年快速提升 51
- 图表 38 我国房屋单位面积电梯需求台数持续上升 51
- 图表 39 未来3年年均电梯更新需求3.4万台 53

图表 40 未来3年年均更新量约为2014年总销量的9.32%，且逐年增长 54

图表 41 2014年中国光电开关市场份额 81

图表 42 2014年中国光电开关市场份额 82

图表 43 2014年中国接近开关市场份额 82

图表 44 2014年中国接近开关市场份额 83

图表 45 2014年中国编码器市场份额 84

图表 46 2014年中国编码器市场份额85

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161595.html>