

2021-2026年中国锻件行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国锻件行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/691600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国锻件产量为9920402吨，同比增长641065.0吨；2020年中国锻件月均产量为826700.2吨，同比增长53422.1吨。

2015-2020年中国锻件产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锻件行业相关概述

1.1 锻造的概况

1.1.1 锻造的定义

1.1.2 锻造的特点

1.1.3 锻造的种类

1.1.4 锻造与铸造的区别

1.2 锻件行业概况

1.2.1 锻件定义

1.2.2 锻件的分类情况

1.2.3 锻件的应用领域

1.3 锻件行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 锻件行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链模型

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2016-2020年中国锻件行业发展环境分析

3.1锻件行业政治法律环境

3.1.1行业管理体制分析

3.1.2《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

3.1.3《“十四五”高端装备制造业产业发展规划》

3.1.4《“十四五”机械工业发展总体规划》

3.2锻件行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3锻件行业社会环境分析

3.3.1锻件产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4锻件行业技术环境分析

3.4.1精密锻造成形技术

3.4.2复合精密塑性成形技术

3.4.3有色金属锻造成形技术

3.4.4模具制造及修复技术

3.4.5计算机数值模拟技术

3.4.6锻造设备方面节能减排技术

第四章 全球锻件行业发展概述

4.1 2016-2020年全球锻件行业发展情况概述

4.1.1全球锻件行业发展现状

4.1.2全球锻件行业发展特征

4.1.3全球锻件行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区锻件行业发展状况

4.2.1欧洲锻件行业发展情况概述

4.2.2美国锻件行业发展情况概述

4.2.3日韩锻件行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球锻件行业发展前景预测

4.3.1全球锻件行业市场规模预测

4.3.2全球锻件行业发展前景分析

4.3.3全球锻件行业发展趋势分析

第五章 中国锻件行业发展概述

5.1中国锻件行业发展状况分析

5.1.1中国锻件行业发展阶段

5.1.2中国锻件行业发展总体概况

5.1.3中国锻件行业发展特点分析

5.1.4中国锻件行业发展动态分析

5.2 2016-2020年锻件行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国锻件行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国锻件行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国锻件企业发展分析

5.3 2021-2026年中国锻件行业面临的困境及对策

5.3.1中国锻件行业面临的困境

5.3.2中国锻件行业发展的对策

- 1、重点解决重大装备所需大型锻件
- 2、加大对模锻件生产改造力度
- 3、调整产品结构，走专业化生产的道路

5.3.3国内锻件企业的出路分析

第六章 中国锻件所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国锻件所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国锻件所属行业产销情况分析

6.2.1中国锻件所属行业工业总产值

6.2.2中国锻件所属行业工业销售产值

6.2.3中国锻件所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国锻件所属行业市场供需分析

6.3.1中国锻件所属行业供给分析

2020年1-2月中国锻件产量为961833吨，相比2019年同期减少了43579.8吨；3-12月期间，中国锻件产量于12月达到最高值，为949626吨；在8月达到最低值，为801435吨。

2016-2020年中国锻件产量月度对比

6.3.2中国锻件所属行业需求分析

6.3.3中国锻件所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国锻件所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国锻件行业细分市场分析

7.1锻件行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2汽车锻件市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3飞机锻件市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4船用锻件市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章 中国锻件行业上、下游产业链分析

8.1锻件行业产业链概述

8.1.1产业链的定义

8.1.2锻件行业产业链

8.1.3主要环节的增值空间

8.2锻件行业主要上游产业发展分析

8.2.1钢铁产业发展现状

8.2.2钢铁产业供给分析

8.2.3上游产业对行业的影响

8.3锻件行业主要下游产业发展分析

8.3.1汽车产业发展现状

8.3.2电力设备产业需求分析

8.3.3冶金机械产业需求分析

8.3.4石化工业产业需求分析

8.3.5下游产业对行业的影响

第九章 中国锻件行业市场竞争格局分析

9.1中国锻件行业竞争结构分析

9.1.1行业上游议价能力

9.1.2行业下游议价能力

9.1.3行业新进入者威胁

9.1.4行业替代产品威胁

9.1.5行业现有企业竞争

9.2中国锻件行业竞争格局分析

9.2.1行业区域分布格局

9.2.2行业企业规模格局

9.2.3行业企业性质格局

9.2.4行业集中度分析

9.3中国锻件行业竞争SWOT分析

9.3.1行业优势分析

9.3.2行业劣势分析

9.3.3行业机会分析

9.3.4行业威胁分析

9.4中国锻件行业竞争策略

9.4.1我国锻件市场竞争的优势

9.4.2锻件行业竞争能力提升途径

9.4.3提高锻件行业核心竞争力的对策

第十章 中国锻件行业领先企业竞争力分析

10.1中原特钢股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2宝鼎科技股份有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3通裕重工股份有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4大连华锐重工集团股份有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5武汉重工铸锻有限责任公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6信义集团公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7齐鲁特钢有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8江苏毅马铸锻有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9山东传洋集团有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10青岛金盛集团有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国锻件行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国锻件市场发展前景

11.1.1 2021-2026年锻件市场发展潜力

- 11.1.2 2021-2026年锻件市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2026年锻件细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2026年中国锻件市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2026年锻件行业发展趋势
 - 1、实现合资合作技术人才和市场共享
 - 2、开发高精尖锻造产品
 - 3、加大专业化设备的投入
 - 4、锻造压机数字化智能化
 - 5、有色金属锻造工艺加速发展
 - 6、走绿色锻造道路
 - 11.2.2 2021-2026年锻件市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2026年锻件行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2026年中国锻件行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2026年中国锻件行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2026年中国锻件行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2026年中国锻件供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2021-2026年中国锻件行业投资前景
 - 12.1锻件行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析
 - 12.1.4锻件行业投资现状分析
 - 12.2锻件行业投资特性分析
 - 12.2.1行业进入壁垒分析
 - 12.2.2行业盈利模式分析
 - 12.2.3行业盈利因素分析
 - 12.3锻件行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 锻件行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 锻件行业投资潜力与建议

12.5.1 锻件行业投资潜力分析

12.5.2 锻件行业最新投资动态

12.5.3 锻件行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国锻件企业投资战略与客户策略分析

13.1 锻件企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 锻件企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 锻件企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 锻件中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1锻件行业研究结论「AK LT」

14.2锻件行业投资价值评估

14.3研究院对锻件行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：锻件行业特点

图表：锻件行业生命周期

图表：锻件行业产业链分析

图表：锻件行业SWOT分析

图表：2016-2020年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2020年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2020年全国固定资产投资图

图表：2016-2020年锻件所属行业市场规模分析

图表：2021-2026年锻件所属行业市场规模预测

图表：中国锻件所属行业盈利能力分析

图表：中国锻件所属行业运营能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/691600.html>