

2019-2025年中国节能服务行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国节能服务行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益,但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化,企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概况

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国节能服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 全球节能服务行业发展轨迹综述

- 一、全球节能服务行业发展历程
- 二、全球节能服务行业发展面临的问题
- 三、全球节能服务行业技术发展现状及趋势

第二节 全球节能服务行业市场情况

- 一、2015-2018年全球节能服务市场结构分析
- 二、2015-2018年全球节能服务竞争格局分析
- 三、2015-2018年全球节能服务市场规模分析

第三节 部分国家地区节能服务行业发展状况

- 一、2015-2018年美国节能服务行业发展分析
- 二、2015-2018年欧洲节能服务行业发展分析
- 三、2015-2018年日本节能服务行业发展分析
- 四、2015-2018年韩国节能服务行业发展分析

第三章 2015-2018年中国节能服务发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2018年中国宏观经济运行情况
- 二、2015-2018年中国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年中国宏观经济走势分析

第二节 2015-2018年中国节能服务行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

- 1、《清洁生产促进法》
- 2、《节约能源法》解析
- 3、《节能中长期专项规划》
- 4、《关于加强节能工作的决定》

二、行业产业政策

- 1、《节能中长期专项规划》
- 2、《关于加强节能工作的决定》
- 3、促进节能服务发展税收政策
- 4、合同能源管理促进相关政策
- 5、2015-2018年节能服务相关政策分析

6、2015-2018年节能减排低碳发展行动方案

7、《南宁市“十三五”节能环保服务业发展规划（2016—2020年）》

第三节 2015-2018年中国节能服务行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2015-2018年中国节能服务行业技术环境分析

一、节能服务行业生产技术发展现状

二、节能服务行业产品生产工艺特点

三、节能服务行业生产技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2018年中国节能服务行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国节能服务行业发展分析

一、2015-2018年中国节能服务行业发展态势分析

二、2015-2018年中国节能服务行业发展特点分析

三、2015-2018年中国节能服务行业市场规模分析

第二节 2015-2018年节能服务行业市场情况分析

一、节能服务行业市场发展分析

二、节能服务市场存在的问题

三、合同能源管理模式服务推广的三大难点

第五章 2015-2018年中国节能服务行业供需分析

第一节 2015-2018年中国节能服务行业供给情况

一、中国节能服务行业供给分析

二、中国节能服务行业产品结构分析

第二节 2015-2018年中国节能服务行业需求情况

一、节能服务行业需求市场

二、节能服务行业客户结构

三、节能服务行业需求的地区差异

第三节 2015-2018年中国节能服务行业供需平衡分析

第六章 2015-2018年中国节能服务行业经济运行分析

第一节 2015-2018年中国节能服务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2015-2018年中国节能服务行业经济指标分析

一、2015-2018年中国节能服务行业产值分析

二、2015-2018年中国节能服务行业营业收入分析

三、2015-2018年中国节能服务行业利润情况分析

第三节 2015-2018年年中国节能服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2018年中国节能服务行业区域市场分析

第一节 2015-2018年中国节能服务行业区域市场结构分析

第二节 2015-2018年中国节能服务行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第八章 2015-2018年中国节能服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中国节能服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中国节能服务行业企业间竞争格局分析

三、中国节能服务行业集中度分析

四、中国节能服务行业SWOT分析

第二节 中国节能服务行业竞争格局综述

- 一、中国节能服务行业竞争概况
- 二、中国节能服务行业竞争力分析
- 三、中国节能服务行业主要企业竞争力分析

第九章 2015-2018中国节能服务行业重点企业发展分析

第一节 湖南永清环保股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 深圳市英威腾电气股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 北京动力源科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 北京合康亿盛变频科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 湖北能源集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节 哈尔滨九洲电气股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第七节 上海延华智能科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第八节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第九节 天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第十节 中材节能股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十章 2019-2025年中国节能服务行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年中国节能服务行业市场发展前景

- 一、2019-2025年中国节能服务行业市场发展潜力

二、2019-2025年中国节能服务行业市场前景展望

三、2019-2025年中国节能服务行业发展趋势分析

四、2019-2025年中国节能服务行业市场规模分析

第二节 2019-2025年中国节能服务行业供需预测

一、2019-2025年中国节能服务行业供给预测

二、2019-2025年中国节能服务行业需求预测

三、2019-2025年中国节能服务行业供需平衡预测

第十一章 2019-2025年中国节能服务行业投资风险分析

第一节 2019-2025年节能服务行业投资特性分析

一、节能服务行业进入壁垒分析

二、节能服务行业盈利因素分析

三、节能服务行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年中国节能服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2019-2025年中国节能服务行业投资总结

一、2019-2025年中国节能服务行业投资机会

二、2019-2025年中国节能服务行业投资效益

第四节 2019-2025年中国节能服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 中国节能服务研究结论及建议

第二节 节能服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2018年中国城镇化率走势图

图表：2015-2018年中国节能服务市场供给情况分析

图表：2015-2018年中国节能服务市场需求情况分析

图表：2015-2018年中国节能服务产量分析

图表：2018年中国节能服务市场价格月度数据统计

图表：2015-2018年中国节能服务产量情况分析

图表：2015-2018年中国节能服务销售收入情况分析

图表：2015-2018年中国节能服务行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国节能服务分地区投资分析

图表：2015-2018年中国节能服务区域集中度分析

图表：2019-2025年中国节能服务行业市场规模分析

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431601.html>