

2021-2026年中国钢行业发展监测及投资战略规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国钢行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/671610.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铟元素发现迄今，已有近150年的历史，首先被德国物理学家发现。铟是一种抗腐蚀性强、延展性高和流动性好的银白色稀散金属，资源分布小而散，未发现其独立的富矿，仅作为杂质存在于锌及其他金属矿中。

我国不仅是全球铟储量最丰富的国家，也是全球最大的原生铟生产国。2010—2014年我国原生铟产量大幅增长，平均每年增速8.8%；由于2015年泛亚有色金属交易所破产倒闭，我国铟市场呈现严重过剩的局面，铟价暴跌，从而造成产量的急剧下降，2015年原生铟产量同比下降了23.9%，之后逐年下降，直至2018年回升至300吨，占全球的比例为39.5%。据统计，截至2019年我国原生铟产量与2018年持平，为300吨。

2010-2019年中国原生铟产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铟产业研究基础

第一节 铟产品基础

第二节 世界铟资源的分布

一、世界铟矿床主要成矿类型

二、世界铟的储量和储量基础

三、世界矿产资源开发利用现状

第二章 全球铟市场发展概况分析

第一节 全球铟市场运行现状分析

一、铟供给形势分析

二、全球铟市场消费现状

第二节 日本铟产业运营状况分析

一、日本铟消费规模

二、日本铟供给分析

三、日本铟锭进口形势

第三节 2021-2026年全球铟产业发展前景预测

第三章 中国铟市场运营格局分析

第一节 中国铟市场发展概述

一、中国铟生产现状

二、钢消费领域分析

三、钢价格走势分析

第二节 中国钢进、出口形势分析

2007年之前，我国钢原材料较多且成本相对较低，产量较高，约80%的精钢向国外出口。

由于企业间恶性竞争导致市场混乱，我国并未将资源优势转化为市场优势。之后我国提高了出口关税并实施出口配额管理，虽然出口秩序有所改善，出口量得到控制，但引发了钢市场供求矛盾。2019年我国钢出口量大幅下降，由净出口国变为净进口国，进口146.6吨，下降29.9%；出口111.4吨，下降67.6%。

2016-2019年中国钢进出口数量统计

一、中国钢锭出口现状

二、中国钢锭出口政策

第三节 中国钢产业相关政策解读

一、《钢钼出口许可证申领标准和申报程序》

二、钢资源储备体系

三、《全国矿产资源规划（最新）》

第四节 中国钢市场影响因素分析

一、ITO行业增长放缓

二、CIGS电池需求增长

三、全球钢锭供应

四、日本采购策略

五、钢的替代

六、回收钢的影响

第四章 2016-2020年中国钢产业发展态势分析

第一节 中国钢行业运行现状分析

一、中国钢产业运行特征分析

二、钢产业产品结构分析

三、钢产业区域分布情况分析

第二节 中国钢产业技术研究现状分析

一、金属钢提取技术

二、金属钢提纯技术

三、最新技术研发动态

第三节 中国主要地区钢产业发展情况分析

一、广西

二、云南

第五章 2016-2020年中国钢所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第六章 2016-2020年中国钢行业市场竞争格局分析

第一节 中国钢行业竞争现状分析

一、钢行业竞争程度分析

二、钢技术竞争分析

三、钢主要产品价格竞争分析

第二节 中国钢行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国钢行业提升竞争力策略分析

第七章 2016-2020年中国钢业重点企业竞争力分析

第一节 南丹县吉朗钢业有限公司

第二节 广西钢泰科技有限公司

第三节 南京三友电子材料有限公司

第四节 湘潭正潭有色金属有限公司

第五节 衡阳市东大化工有限公司

第八章 中国钢矿资源发展形势分析

第一节 我国钢矿资源开发情况分析

第二节 我国再生钢资源综合利用的分析

第九章 2016-2020年中国CIGS薄膜太阳能产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国CIGS薄膜太阳能产业发展综述

第二节 台湾CIGS薄膜太阳能产业运行分析

第三节 中国CIGS薄膜太阳能产业发展存在的问题分析

第十章 2021-2026年中国钢产业发展前景预测分析

第一节 2016-2020年中国钢产业存在问题分析

第二节 2021-2026年中国钢产业发展建议

第三节 2021-2026年中国钢产业发展趋势预测

一、钢产品技术研发方向

二、钢市场走势预测

三、钢产业市场盈利能力预测分析

第四节 2021-2026年中国钢消费增长产业预测

一、钢新兴消费领域

二、未来消费潜力分析

第十一章 2021-2026年中国钢产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国钢产品投资机会

一、粗钢、精钢、高纯钢（AK LZX）

二、ITO靶材

三、氧化钢

四、ITO薄膜制品

五、太阳能电池

六、无汞锌粉

七、钢化合物半导体材料

八、含钢钎料及焊料

第二节 2021-2026年中国钢产业投资风险分析

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/671610.html>