

2020-2025年中国开放式基金行业投资研究分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国开放式基金行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/621611.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开放式基金（Open-end Funds）又称共同基金,是指基金发起人在设立基金时,基金单位或者股份总规模不固定,可视投资者的需求,随时向投资者出售基金单位或者股份,并可以应投资者的要求赎回发行在外的基金单位或者股份的一种基金运作方式。投资者既可以通过基金销售机构买基金使得基金资产和规模由此相应的增加,也可以将所持有的基金份额卖给基金并收回现金使得基金资产和规模相应的减少。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 开放式基金行业基础阐述

第一节 开放式基金概述

一、开放式基金的定义

二、开放式基金的分类

第二节 开放式基金的特点

一、市场选择性强

二、流动性好

三、透明度高

四、便于投资

第三节 开放式基金的区别

一、基金规模

二、基金份额

三、投资策略

四、规模固定

五、上市交易

六、价格决定

七、管理要求

第二章 2019年中国基金行业发展现状综述

第一节 基金行业发展概况

一、中国基金业的发展现状调研

二、中国基金行业规模发展变化

三、国内基金行业“马太效应”凸显

四、影响基金业绩的内外因素

第二节 2015-2019年中国基金行业运行分析

- 一、2019年我国基金行业发展综述
- 二、2019年中国基金行业的运行特点
- 三、2019年我国基金行业运行分析

第三节 2019年中国基金行业格局分析

- 一、中国基金行业发展的新格局
- 二、我国基金行业竞争格局生变
- 三、国内基金行业巨头业绩分化明显
- 四、我国基金业将逐渐形成三足鼎立局面
- 五、国内基金业将迎来新一轮扩容

第四节 2019年中国基金的行业配置分析

- 一、基金行业配置的定义
- 二、基金行业配置能力倍受关注
- 三、行业配置决定基金投资收益
- 四、2019年基金的行业配置状况分析
- 五、2019年基金的行业配置情况分析

第五节 2019年中国基金业发展面临的挑战

- 一、我国基金行业发展存在的隐患
- 二、我国基金行业发展存在的瓶颈
- 三、中国基金行业治理面临的挑战

第六节 2019年中国基金业发展对策分析

- 一、中国基金行业发展的策略
- 二、我国基金行业的发展措施
- 三、我国基金行业发展的政策建议
- 四、我国基金业应发展专业细化之路

第三章 2019年中国开放式基金行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国开放式基金行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国证券投资基金法》
- 二、我国基金行业将更新四大政策法规
- 三、修改中的基金法政策取向逐步明晰
- 四、《证券投资基金评价业务管理暂行办法》亮点浅析
- 五、《开放式证券投资基金销售费用管理规定》解读

第三节 2019年中国开放式基金行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国开放式基金行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国开放式基金行业运行形势分析

第一节 2019年开放式基金投资者基本情况分析

- 一、投资者账户结构及持有基金份额、规模
- 二、投资者认、申购及赎回情况分析
- 三、开放式基金市场销售渠道状况分析
- 四、个人基金投资者持有开放式基金状况分析

- 一、投资者账户结构及持有基金份额、规模
- 二、投资者认、申购及赎回情况分析
- 三、开放式基金市场销售渠道状况分析

四、个人基金投资者持有开放式基金状况分析

第五章 2019年中国开放式基金行业发展走势分析

第一节 2019年我国开放式基金的现状分析

- 一、规模较小，但增长迅速
- 二、股票型基金投资风格趋同现象较为严重
- 三、基金持股存在趋同性
- 四、缺乏完善的法律法规和相关法律保障。
- 五、投资主体结构不尽合理
- 六、缺乏较高素质和管理能力的基金管理人

第二节 2019年促进我国开放式基金发展的对策分析

- 一、拓宽基金投资渠道
- 二、优化投资者结构

三、进一步完善开放式基金监管体系

四、培养公众投资者成熟的投资理念

五、适时发展公司型基金

六、提高基金管理人素质

第六章 2019年中国开放式基金的发展态势分析

第一节 商业银行介入开放式基金的分析

一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展

二、商业银行介入开放式基金存在风险

三、商业银行接纳开放式基金的策略

第二节 中国开放式基金流动性风险的防范

一、流动性风险的定义

二、流动性风险形成的原因

三、流动性风险对金融稳定的影响

四、流动性风险的防范分析

五、应对流动性风险的政策建议

第三节 中美开放式基金销售渠道对比分析

一、美国开放式基金销售渠道发展分析

二、中国开放式基金销售渠道发展分析

三、中美开放式基金销售渠道对比

四、对比的结论与发展展望

第七章 2019年中国开放式基金发展态势研究

第一节 2019年中国开放式基金发展概述

一、开放式基金净值呈现两极分化

二、中国开放式基金业绩表现统计

三、海外开放式基金亦可定投

第二节 2019年中国开放式基金发展态势分析

一、开放式基金对市场的影响

二、开放式基金的风险种类

三、回首开放式基金发展的10年

四、股票型开放式基金关注份额略有下降

五、开放式基金销售成为中国商业银行新利润增长点

第八章 中国农业银行开放式基金的营销策略探讨

第一节 开放式基金营销问题

第九章 2019年中国开放式基金优势公司竞争性财务数据分析

第十章 2019年中国基金管理企业状况分析

第十一章 2020-2025年中国开放式基金发展趋势预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/621611.html>