

# 2018-2024年中国轨道交通行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国轨道交通行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 轨道交通产业环境透视

第一章 2016-2018年中国轨道交通行业分析

第一节 轨道交通行业定义及分类

一、轨道交通基本概念

1、轨道交通的定义

2、轨道交通在公共交通的地位与作用

二、轨道交通的主要技术特性

三、轨道交通的技术等级

五、轨道交通分类

第二节 轨道经济研究

一、论轨道交通建设对经济发展的拉动作用

1、直接效应

2、间接效应

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

1、城轨企业所面临的问题

2、地铁盈利模式的来源和理论基础

3、地铁盈利模式的构建

4、盈利模式的可行性

第三节 最近3-5年中国轨道交通所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 轨道交通行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、行业产业链相关行业分析

#### 1、水泥行业发展状况及影响

#### 2、钢铁行业发展状况及影响

#### 3、建筑施工行业发展状况及影响

#### 4、盾构市场发展状况及影响

## 第五节 2016-2018年中国轨道交通所属行业发展概况

### 一、2018年中国轨道交通所属行业发展概况

### 二、2018年中国轨道交通所属行业发展概况

## 第六节 2016-2018年中国轨道交通所属行业总体运行情况

### 一、2016-2018年中国轨道交通企业数量及分布

### 二、2016-2018年中国轨道交通所属行业从业人员统计

## 第二部分 轨道交通所属行业运行分析

## 第二章 2016-2018年中国轨道交通所属行业规模分析

### 第一节 2016-2018年中国轨道交通所属行业资产负债状况分析

#### 一、2016-2018年中国轨道交通所属行业总资产状况分析

#### 二、2016-2018年中国轨道交通所属行业应收账款状况分析

#### 三、2016-2018年中国轨道交通所属行业流动资产状况分析

#### 四、2016-2018年中国轨道交通所属行业负债状况分析

### 第二节 2016-2018年中国轨道交通所属行业销售及利润分析

#### 一、2016-2018年中国轨道交通所属行业销售收入分析

#### 二、2016-2018年中国轨道交通所属行业产品销售税金情况

#### 三、2016-2018年中国轨道交通所属行业利润增长情况

#### 四、2016-2018年中国轨道交通所属行业亏损情况

## 第三章 2016-2018年中国轨道交通所属行业成本费用分析

### 第一节 2016-2018年中国轨道交通所属行业成本费用结构分析

### 第二节 2016-2018年中国轨道交通所属行业销售成本情况

### 第三节 2016-2018年中国轨道交通所属行业销售费用情况

### 第四节 2016-2018年中国轨道交通所属行业管理费用情况

### 第五节 2016-2018年中国轨道交通所属行业财务费用情况

## 第四章 2016-2018年中国轨道交通所属行业区域结构分析

### 第一节 2016-2018年东北地区轨道交通所属行业市场现状分析

### 第二节 2016-2018年华北地区轨道交通所属行业市场现状分析

### 第三节 2016-2018年华东地区轨道交通所属行业市场现状分析

#### 第四节 2016-2018年华南地区轨道交通所属行业市场现状分析

##### 一、广州市轨道交通发展状况

- 1、广州轨道交通规划与建设运营分析
- 2、广州新开通轨道交通线路情况
- 3、广州市轨道交通市场发展前景展望

##### 二、深圳市轨道交通发展状况

- 1、深圳轨道交通运营整体状况
- 2、深圳轨道交通各线路运营状况
- 3、深圳轨道交通规划与建设分析
- 4、深圳轨道交通市场发展前景

#### 第五节 2016-2018年华中地区轨道交通所属行业市场现状分析

#### 第六节 2016-2018年西北地区轨道交通所属行业市场现状分析

#### 第七节 2016-2018年西南地区轨道交通所属行业市场现状分析

#### 第五章 2016-2018年中国轨道交通所属行业整体评价

##### 第一节 2016-2018年中国轨道交通所属行业盈利能力

- 一、2016-2018年中国轨道交通所属行业毛利率
- 二、2016-2018年中国轨道交通所属行业资产利润率
- 三、2016-2018年中国轨道交通所属行业销售利润率
- 四、2016-2018年中国轨道交通所属行业成本费用利润率

##### 第二节 2016-2018年中国轨道交通所属行业偿债能力

#### 第三部分 轨道交通市场供需分析

#### 第六章 2018-2024年我国城市轨道交通市场供需形势分析

##### 第一节 城市轨道交通行业生产分析

- 一、城轨装备进口、自有比例分析
- 二、国内城轨装备供应及运营商区域分布
- 三、国内城轨体系完善与发展分析

##### 第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

###### 一、我国城市轨道交通行业供给情况

- 1、城轨地铁车辆供应状况分析
- 2、城轨地铁车辆招投标情况分析
- 3、中资企业国际城轨市场开发动向

###### 二、我国城市轨道交通行业需求情况

- 1、城市轨道交通行业需求状况分析
- 2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析
- 3、城市轨道交通行业需求的地区差异

### 第三节 2018-2024年城市轨道交通市场运营需求预测

#### 一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

##### 1、城市轨道交通运营承载能力状况

##### 2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

#### 二、2018-2024年城市轨道交通领域需求量预测

##### 1、城市轨道交通大城市客流量预测

##### 2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

#### 三、2018-2024年城市轨道交通客运承载能力需求预测

##### 1、地铁旅客运输能力需求分析

##### 2、轻轨旅客运输能力需求分析

##### 3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

### 第七章 我国轨道交通细分市场分析及预测

#### 第一节 轨道交通细分市场结构分析

##### 一、轨道交通行业细分结构特征分析

##### 二、城市轨道交通行业细分市场发展概况

##### 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

#### 第二节 地铁运输领域发展分析

##### 一、地铁的运营模式及效益分析

##### 1、国内外地铁经营现状分析

##### 2、地铁的运营模式及其运作

##### 3、地铁经济的间接效益分析

##### 4、实现地铁经济效益的思路

##### 二、国际地铁发展概况分析

##### 1、世界地铁发展历程回顾

##### 2、巴黎地铁建设管理分析

##### 3、伦敦地铁建设管理分析

##### 4、纽约地铁建设管理分析

##### 三、香港地铁发展概况分析

##### 1、香港地铁建设概况分析

##### 2、香港地铁建设发展经验

##### 3、香港地铁商业特色分析

##### 4、香港地铁的投融资模式

##### 四、中国内地地铁发展概况分析

##### 1、中国地铁建设发展历程

##### 2、中国地铁在建项目汇总

### 3、中国地铁建设发展规划

### 4、中国地铁交通运营情况

## 五、中国主要城市地铁发展状况

### 第三节 轻轨运输

#### 一、国外轻轨交通的发展概况

##### 1、世界轻轨交通发展历程

##### 2、北美轻轨系统发展状况

##### 3、法国轻轨系统发展状况

##### 4、新加坡轻轨系统发展状况

#### 二、中国轻轨交通发展分析

##### 1、轻轨交通发展的有利条件

##### 2、中国轻轨交通的建设情况

##### 3、中国轻轨交通的建设规划

##### 4、轻轨建设的经济效益分析

#### 三、主要地区轻轨的发展情况

##### 1、上海市轻轨规划运行情况

##### 2、重庆市轻轨建设开通情况

##### 3、台北市轻轨系统规划情况

##### 4、香港轻铁运输系统运行情况

### 第四节 磁悬浮运输

#### 一、国外磁悬浮列车发展概况

##### 1、德国磁悬浮列车发展状况

##### 2、日本磁悬浮列车发展状况

##### 3、韩国磁悬浮列车发展状况

#### 二、中国磁悬浮列车发展分析

##### 1、中国磁悬浮列车市场需求分析

##### 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况

##### 3、中国磁悬浮交通线路规划情况

#### 三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势

##### 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发

##### 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

## 第四部分 轨道交通市场前景展望

## 第八章 中国轨道交通行业投资与发展前景分析

### 第一节 中国轨道交通行业投资机会分析

#### 一、可以投资的中国轨道交通模式

## 二、2018-2024年中国轨道交通投资机会

### 第二节 2018-2024年中国轨道交通所属行业发展预测分析

#### 一、未来中国轨道交通发展分析

#### 二、未来中国轨道交通行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”预测

### 第三节 2018-2024年中国轨道交通所属行业市场规模预测

## 第九章 2018-2024年投资风险分析

### 第一节 竞争风险分析

### 第二节 市场风险分析

### 第三节 管理风险分析

### 第四节 投资风险分析

## 第五部分 轨道交通行业投资战略研究

## 第十章 专家观点与结论

### 第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 中国轨道交通行业营销策略分析及建议

#### 一、中国轨道交通行业营销模式

#### 二、中国轨道交通行业营销策略

#### 三、轨道交通市场运营策略分析

##### 1、依托技术进步走智能化道路

##### 2、服务功能趋于完善迎合市场需求

##### 3、节能降耗求长远可持续发展

##### 4、轨道交通新产品差异化战略

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户



三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节城市轨道交通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

2013-2018年全球轨道交通产业规模

2013-2018年中国轨道交通产业规模

2014年中国轨道交通产业结构

2013-2018年全球轨道交通产业规模

2013-2018年中国轨道交通产业规模

2018-2024年中国轨道交通产业规模及增长预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371615.html>