

2016-2022年中国汽车电子行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车电子行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281624.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统。汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

汽车电子和车联网增长空间巨大。预计到2016年，包括ADAS、电子座舱、驾驶行为分析等系统与服务在内的全球汽车电子市场规模将达到2348

亿美元，其中中国市场规模将超过740亿美元，同比增速有望保持在10%以上。2014年中国车联网市场规模为1100亿人民币，同比增长50.7%，随着传统车厂和IT企业投资力度的加大，2017年国内车联网有望达到2640亿元的市场规模。

2012-2016E中国汽车电子市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子的相关概述 15

第一节 汽车的相关概述 15

一、汽车的定义 15

二、汽车的分类 15

三、汽车产业链 16

第二节 汽车电子的概述 16

一、汽车电子化发展阶段 16

二、汽车电子产业定义 17

三、汽车电子产品分类 18

第二章 2015年世界汽车电子产业发展现状分析 21

第一节 2013-2015年世界汽车零部件产业分析 21

一、2015年世界汽车产销状况分析 21

二、世界汽车零部件产业发展新特征 25

三、全球主要国家汽车零部件市场分析 28

四、2015年全球汽车零部件厂商利润 31

第二节 2013-2015年世界汽车电子产业发展分析 32

一、全球汽车电子区域发展特征 32

二、世界汽车电子产业发展热点 33

三、2015年度全球汽车电子市场结构 34

四、2015年全球汽车电子市场规模分析 35

第三节 2016-2022年全球汽车电子市场预测分析 36

一、2015年全球汽车微控制器规模分析 36

二、2015年全球汽车继电器销售额预测 37

三、2015年全球汽车导航设备市场预测 37

四、2015年全球汽车信息娱乐市场预测 38

第三章 2015年中国汽车电子产业发展环境分析 40

第一节 宏观经济环境 40

一、2013-2015年中国GDP增长情况分析 40

二、2013-2015年中国居民消费价格走势 40

三、2013-2015年中国居民收入及消费分析 41

四、2015年中国社会消费品零售总额分析 42

五、2015年中国全社会固定资产投资分析 43

第二节 产业政策环境 44

一、中国汽车制造业政策环境解析 44

二、2015年中国汽车行业政策环境综述 45

三、汽车零部件及配件制造业政策环境 52

四、2015年汽车电子标准化工作启动 54

第三节 汽车行业环境 54

一、2015年中国汽车保有量情况分析 54 2009-2015年中国汽车保有量及增速

二、2015年中国汽车产销总体情况分析 57 2009-2015年中国汽车总销量

三、2015年中国汽车行业经济运行情况 58

四、2015年中国汽车企业经济效益状况 63

五、2015年中国汽车进出口总体情况 64

第四章 2015年中国汽车零部件行业运行态势分析 65

第一节 中国汽车零部件产业现状 65

一、中国汽车零部件产业的历史沿革 65

二、中国汽车零部件行业发展优势分析 66

三、中国汽车零部件产业发展现状分析 68

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、中国汽车零部件主要供应商状况 | 70 |
| 五、中国汽车零部件企业竞争力分析 | 73 |
| 六、汽车零部件产业兼并重组分析 | 74 |
| 第二节 2015年中国汽车零部件行业分析 | 75 |
| 一、2015年中国汽车零部件制造企业数量分析 | 75 |
| 二、2015年中国汽车零部件行业资产状况分析 | 77 |
| 三、2015年中国汽车零部件行业销售收入分析 | 80 |
| 四、2015年中国汽车零部件行业利润总额分析 | 82 |
| 第三节 2015年中国汽车零部件进出口情况 | 85 |
| 一、2015年中国汽车零部件进口总体情况分析 | 85 |
| 二、2015年中国汽车零部件主要产品进口情况 | 86 |
| 三、2015年中国汽车零部件出口总体情况分析 | 91 |
| 四、2015年中国汽车零部件主要产品出口情况 | 92 |
| 第四节 中国汽车零部件行业发展的的问题 | 97 |
| 一、中国汽车零部件行业存在的问题 | 97 |
| 二、中国零部件产业发展面临滞后问题 | 98 |
| 三、中国汽车零部件产业与国外的差距 | 100 |
| 四、中国汽车零部件产业面临双重挑战 | 102 |
| 第五节 中国汽车零部件行业发展对策 | 103 |
| 一、汽车零部件企业实施名牌战略对策 | 103 |
| 二、汽车零部件企业提升竞争力的策略 | 106 |
| 三、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略 | 108 |
| 四、中国汽车零部件产业发展趋势分析 | 109 |
| 第六节 中国汽车零部件行业发展前景 | 111 |
| 一、中国汽车零部件产业发展前景广阔 | 111 |
| 二、中国汽车零部件市场发展预测分析 | 112 |
| 三、“十三五”中国汽车零部件发展展望 | 113 |
| 第五章 2013-2015年中国汽车电子产业发展现状分析 | 114 |
| 第一节 中国汽车电子产业发展现状 | 114 |
| 一、中国汽车电子产业的发展环境 | 114 |
| 二、中国汽车电子产业的发展概述 | 116 |
| 三、中国汽车电子专利申请情况分析 | 118 |
| 四、汽车电子产业发展主要驱动因素 | 122 |
| 第二节 中国汽车电子产业发展特点 | 122 |

- 一、汽车制造商与汽车电子相互分离 122
 - 二、中国汽车电子产品技术以引进为主 123
 - 三、车身电子和与车载电子普及速度加快 124
 - 四、汽车电子后装市场推动前装市场发展 124
 - 第三节 中国汽车电子市场需求分析 125
 - 一、中国汽车电子市场分类与特征 125
 - 二、中国汽车电子市场需求特征分析 126
 - 三、传统汽车电子产品需求稳步上升 127
 - 四、新兴汽车电子产品需求快速增长 128
 - 第四节 2013-2015年中国汽车电子市场分析 128
 - 一、2015年中国汽车电子市场应用结构分析 128
 - 二、2015年中国汽车电子市场产品结构分析 129
 - 三、2015年中国汽车电子市场品牌结构分析 130
 - 四、2015年中国汽车电子总体市场规模分析 131
 - 第五节 汽车电子产业发展存在的问题 132
 - 一、中国汽车电子产业发展面临的问题 132
 - 二、中国汽车电子技术标准尚待提高 134
 - 三、制约中国汽车电子产品发展因素 134
 - 四、中国汽车电子核心技术有待提高 136
 - 第六节 中国汽车电子发展策略及建议 137
 - 一、促进中国汽车电子产业发展的对策 137
 - 二、加强各方合作打造汽车电子产业链 138
 - 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立 139
 - 四、汽车电子产业发展战略的新途径 140
- 第六章 2015年中国汽车电子市场竞争格局分析 142
- 第一节 2015年中国汽车电子市场总体竞争状况 142
 - 一、家电企业争相进入汽车电子领域 142
 - 二、汽车电子产业区域集群竞争格局 144
 - 三、中国汽车电子市场整体竞争态势 144
 - 四、中国汽车电子厂商竞争力评价 146
 - 第二节 2015年国内汽车电子企业竞争现状分析 147
 - 一、国内汽车电子产品主要竞争厂商 147
 - 二、本土厂商在非核心领域占有优势 148
 - 第三节 2015年外资企业汽车电子市场竞争状况 148

- 一、跨国企业争相介入国内汽车电子产业 148
- 二、跨国汽车电子厂商在中国的投资布局 151
- 三、外资企业占据汽车电子市场优势地位 152
- 四、外资及其合资企业汽车电子市场占有率 153
- 第四节 2015年中国汽车电子细分领域竞争状况 154
 - 一、发动机管理系统(EMS) 154
 - 二、汽车电子控制系统 155
 - 三、轮胎压力监测系统(TPMS) 156
 - 四、安全气囊 157
 - 五、汽车音响 157

- 第七章 2015年中国汽车电子控制装置发展分析 159
 - 第一节 汽车电子控制系统相关概述 159
 - 一、汽车电子控制系统介绍 159
 - 二、汽车电子控制系统产业链 159
 - 三、汽车电子控制系统企业需要克服问题 160
 - 四、汽车电子控制技术的应用与发展趋势 160
 - 第二节 汽车发动机分析 166
 - 一、2015年汽车发动机产销状况分析 166
 - 二、2015年发动机管理系统市场分析 168
 - 三、2015年中国汽车发动机产销分析 169
 - 四、中国车用发动机行业存在的问题 171
 - 五、中国汽车发动机产业发展对策 175
 - 第三节 汽车底盘与安全系统 177
 - 一、全球汽车ABS厂商市场现状分析 177
 - 二、中国汽车ABS市场需求状况分析 179
 - 三、中国汽车底盘件系统的发展现状 182
 - 四、中国专用汽车底盘技术发展现状 185
 - 五、2015年特种汽车及底盘项目奠基 186
 - 第四节 车身电子控制 187
 - 一、汽车车身电子控制重要性日益突出 187
 - 二、车身电子升级扩展半导体器件空间 188
 - 三、国内车身控制技术及发展状况分析 191
 - 四、国内车身控制技术发展难题及对策 196
 - 第五节 汽车传感器 197

- 一、汽车电子传感器的相关概述 197
- 二、汽车传感器应用现状及发展趋势 198
- 三、汽车对磁性传感器需求情况分析 201
- 四、中国汽车传感器市场发展前景分析 202

第八章 2015年中国车载汽车电子装置发展分析 204

第一节 车载导航系统 204

- 一、中国车载导航系统发展历程与现状 204
- 二、2015年中国车载GPS市场竞争状况 205
- 三、2015年中国车载导航市场销售分析 206
- 四、中国车载GPS导航系统市场前景分析 207

第二节 车载移动电视 208

- 一、中国车载移动电视市场特点分析 208
- 二、中国车载移动电视市场结构分析 210
- 三、中国车载移动电视市场规模分析 211
- 四、中国车载视听系统市场竞争状况 212
- 五、中国车载移动电视市场前景展望 212
- 六、中国车载移动电视良性发展建议 213

第三节 车载音响 215

- 一、全球汽车音响产业转移到中国 215
- 二、中国汽车音响市场产销状况 215
- 三、中国车载音响市场规模分析 216
- 四、汽车音响市场进入自主品牌竞争 217
- 五、中国汽车音响市场发展趋势分析 218
- 六、国内汽车音响市场发展策略分析 219

第四节 汽车仪表市场分析 220

- 一、汽车仪表技术严重落后整车发展 220
- 二、2013-2015年中国汽车仪表产量分析 220
- 三、汽车仪表向“综合信息系统”发展 222
- 四、中国汽车仪表市场前景广阔 222

第五节 其他车载其他电子装置 223

- 一、2015年中国汽车行驶记录仪市场分析 223
- 二、2015年车载MP3市场将迎来井喷行情 224
- 三、车载电脑将发展成为汽车行业的主流 225
- 四、中国车载冰箱市场状况及前景分析 227

第九章 2013-2015年中国主要省市汽车电子市场分析 231

第一节 上海市 231

- 一、上海汽车电子企业及主要产品概况 231
- 二、2015年首家汽车电子专卖店落户上海 233
- 三、上海将投巨资打造汽车电子芯片平台 233
- 四、上海汽车电子行业存在的主要问题 235
- 五、上海汽车电子发展对策措施和建议 236

第二节 深圳市 237

- 一、深圳汽车电子业占国内1/5规模 237
- 二、深圳市汽车电子企业快速发展 237
- 三、深圳汽车电子产业发展的优势 238
- 四、深圳汽车电子产业发展政策建议 239
- 五、深圳汽车电子产业发展潜力巨大 240

第三节 长春市 240

- 一、汽车电子成为长春重点发展工程 240
- 二、长春高新区汽车电子产业集群式进化 241
- 三、长春汽车电子产业发展的基础和优势 242
- 四、长春汽车电子产业发展中期目标规划 243

第四节 十堰市 243

- 一、十堰市汽车电子产业的发展现状 243
- 二、十堰市汽车电子产业发展优势分析 244
- 三、十堰市重点发展五大汽车电子产业群 245
- 四、十堰加快汽车电子产业发展的对策 246

第五节 北京市 248

- 一、北京市发展汽车电子产业的基础 248
- 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈 249
- 三、北京发展汽车电子的战略及建议 249

第六节 其他地区 251

- 一、安徽芜湖打造汽车电子产业集群 251
- 二、天津汽车电子企业启动增资计划 252
- 三、海口成国家汽车电子高新技术产业基地 253

第十章 2015年国内外汽车电子重点企业分析 254

第一节 德国博世集团 254

- 一、公司基本情况 254
- 二、公司在华发展情况 255
- 三、2015年公司经营情况分析 258
- 四、德国博世集团SWOT分析 259
- 第二节 日本电装公司 260
 - 一、公司基本情况 260
 - 二、公司在华发展情况 260
 - 三、2015年公司经营情况分析 262
 - 四、日本电装公司SWOT分析 264
- 第三节 美国德尔福 264
 - 一、公司基本情况 264
 - 二、公司在华发展情况 265
 - 三、2015年公司经营情况分析 267
 - 四、德尔福公司SWOT分析 268
- 第四节 法国法雷奥集团 269
 - 一、公司基本情况 269
 - 二、公司在华发展情况 269
 - 三、2015年公司经营情况分析 270
 - 四、法雷奥集团SWOT分析 272
- 第五节 美国天合 (TRW) 汽车集团 273
 - 一、公司基本情况 273
 - 二、公司在华发展情况 274
 - 三、2015年公司经营情况分析 274
 - 四、天合汽车集团SWOT分析 277
- 第六节 美国伟世通 277
 - 一、公司基本情况 277
 - 二、公司在华发展情况 278
 - 三、2015年公司经营情况分析 278
 - 四、伟世通公司SWOT分析 280
- 第七节 韩国现代摩比斯 280
 - 一、公司基本情况 280
 - 二、公司在华发展情况 281
 - 三、2015年公司经营情况分析 282
 - 四、现代莫比斯SWOT分析 282
- 第八节 启明信息技术股份有限公司 283

- 一、公司基本情况 283
- 二、公司汽车电子业务发展状况 284
- 三、2013年公司经营状况分析 285
- 四、2015年公司经营状况分析 286
- 五、启明信息公司发展战略分析 287
- 第九节 深圳市航盛电子股份有限公司 288
 - 一、公司基本情况 288
 - 二、公司发展优势分析 289
 - 三、2015年公司发展状况 290
 - 四、航盛电子SWOT分析 292
 - 五、航盛电子未来发展规划 292

- 第十一章 2016-2022年中国汽车电子行业发展前景分析 293
 - 第一节 2016-2022年中国汽车电子产业发展趋势分析 293
 - 一、中国汽车电子的产业融合趋势 293
 - 二、中国汽车电子的产业集群趋势 293
 - 三、中国打造汽车电子供应产业链 294
 - 第二节 2016-2022年中国汽车电子行业发展前景分析 295
 - 一、车载汽车电子市场发展空间巨大 295
 - 二、消费升级所趋汽车电子需求渐起 297
 - 三、创新性需求推升汽车电子未来发展 299
 - 四、汽车电子在新能源汽车中前景分析 300
 - 第三节 2016-2022年中国汽车电子市场预测分析 301
 - 一、2016-2022年中国汽车产销规模预测分析 301
 - 二、2016-2022年中国汽车电子市场规模预测 302

- 第十二章 2016-2022年中国汽车电子产业投资前景分析 303
 - 第一节 2016-2022年中国汽车电子成长性分析 303
 - 一、市场需求增长拉动汽车电子产业持续壮大 303
 - 二、产业转移加快推动汽车电子产业快速发展 303
 - 三、技术研发进步促进汽车电子产品不断丰富 304
 - 四、区域产业发展增强汽车电子产业整体竞争力 305
 - 五、中国汽车电子产业及细分领域成长性分析 305
 - 第二节 2016-2022年中国汽车电子产业投资价值分析 306
 - 一、汽车电子及其细分领域生命周期 306

- 二、主要汽车电子产品投资价值分析 307
- 三、中国汽车电子产业盈利水平分析 309
- 四、中国汽车电子产业投资回报分析 311
- 第三节 2016-2022年中国汽车电子产业投资风险分析 311
 - 一、宏观经济风险 311
 - 二、产业政策风险 312
 - 三、技术风险分析 312
 - 四、市场风险分析 313
 - 五、价格风险分析 313
- 第四节 2016-2022年中国汽车电子产业投资策略 313
 - 一、汽车电子市场进入机会分析 314
 - 二、汽车电子企业产品经营策略 314
 - 三、汽车电子企业市场定位策略 315
 - 四、汽车电子企业研究开发策略 316

图表目录：

- 图表 1汽车产品的细分列表 15
- 图表 2汽车电子产品应用层面分类 19
- 图表 3汽车电子产品分类表 20
- 图表 42005-2015年全球汽车产量变化趋势图 21
- 图表 52005-2015年全球汽车产量分类统计 21
- 图表 62015年世界主要国家汽车产量统计 22
- 图表 72005-2015年日本汽车产量变化趋势图 22
- 图表 82005-2015年德国汽车产量变化趋势图 23
- 图表 92005-2015年美国汽车产量变化趋势图 23
- 图表 102005-2015年韩国汽车产量变化趋势图 23
- 图表 112015年世界汽车生产企业产量统计（top20） 24
- 图表 122008-2015年全球主要国家汽车销量对比 25
- 图表 132015年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10） 29
- 图表 142015年第四季度全球主要汽车零部件供应商收入一览 31
- 图表 152015年度全球汽车电子市场分类构成 35
- 图表 162002-2015年全球汽车电子市场规模统计 35
- 图表 172002-2015年全球汽车电子市场规模增长趋势图 36
- 图表 182006-2014全球传统汽车市场平均每车电子含量预测 36
- 图表 192006-2015年全球汽车继电器销售额预测 37

- 图表 202006-2015年全球汽车导航市场出货量预测 38
- 图表 212006-2015年全球汽车后座娱乐系统市场规模预测 39
- 图表 222005-2015年中国国内生产总值及增长速度 40
- 图表 232005-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图 41
- 图表 242004-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 42
- 图表 252004-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数 42
- 图表 262004-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 42
- 图表 272004-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 43
- 图表 282005-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 43
- 图表 29中国促进汽车消费的相关政策法规 45
- 图表 302005-2015年节能与新能源汽车发展相关政策 49
- 图表 312004-2015年中国汽车保有量统计 55
- 图表 322004-2015年中国民用汽车保有量增长趋势图 55
- 图表 332015年中国民用与私人汽车保有量分省市分布状况 55
- 图表 34世界主要国家汽车保有量和人口密度 57
- 图表 352005-2015年中国汽车产量统计 57
- 图表 362005-2015年中国汽车产量增长趋势图 58
- 图表 372005-2015年中国汽车销量统计 58
- 图表 382005-2015年中国汽车销量增长趋势图 58
- 图表 392005-2015年中国乘用车产量统计 59
- 图表 402005-2015年中国乘用车产量增长趋势图 59
- 图表 412005-2015年中国乘用车销量统计 59
- 图表 422005-2015年中国乘用车销量增长趋势图 60
- 图表 432005-2015年中国商用车产量统计 60
- 图表 442005-2015年中国商用车产量增长趋势图 61
- 图表 452005-2015年中国商用车销量统计 61
- 图表 462005-2015年中国商用车销量增长趋势图 61
- 图表 47中国汽车零部件本土供应商优势分析 72
- 图表 48中国汽车零部件本土供应商劣势分析 72
- 图表 492004-2015年中国汽车零部件及配件企业数量统计 75
- 图表 502015年中国不同规模汽车零部件及配件企业数量所占份额 75
- 图表 512015年中国不同性质汽车零部件及配件企业数量所占份额 76
- 图表 522015年中国各省区汽车零部件及配件制造企业数量比较 76
- 图表 532004-2015年中国汽车配部件行业资产总额统计 77
- 图表 542004-2015年中国汽车配部件行业资产趋势图 77

- 图表 552015年中国不同规汽车零部件及配件企业资产总额所占份额 78
- 图表 562015年中国不同性质汽车零部件及配件企业资产总额所占份额 78
- 图表 572015年中国各省区汽车零部件及配件行业资产总额比较 79
- 图表 582004-2015年中国汽车配部件行业销售收入统计 80
- 图表 592004-2015年中国汽车配部件行业销售规模趋势图 80
- 图表 602015年中国不同规模汽车零部件及配件企业销售收入所占份额 81
- 图表 612015年中国不同性质汽车零部件及配件企业销售收入所占份额 81
- 图表 622015年中国各省区汽车零部件及配件行业销售收入比较 81
- 图表 632004-2015年中国汽车配部件行业利润总额统计 83
- 图表 642004-2015年中国汽车配部件行业利润增长趋势图 83
- 图表 652015年中国不同规模汽车零部件及配件企业利润总额所占份额 83
- 图表 662015年中国不同性质汽车零部件及配件企业利润总额所占份额 84
- 图表 672015年中国各省区汽车零部件及配件行业利润总额比较 84
- 图表 682005-2015年中国汽车零部件进口情况 86
- 图表 692005-2015年中国汽车零部件进口金额增长趋势 86
- 图表 702015年中国汽车零部件主要产品进口情况 86
- 图表 712005-2015年中国汽车零部件出口情况 91
- 图表 722005-2015年中国汽车零部件出口金额增长趋势 92
- 图表 732015年中国汽车零部件主要产品出口情况 92
- 图表 742016-2022年中国汽车零部件行业销售收入预测趋势图 112
- 图表 751985-2015年中国汽车电子专利申请授权数量统计 118
- 图表 762000-2015年国内外企业的汽车电子专利申请的对比 119
- 图表 772000-2015年汽车电子专利申请量前10位权利人排名 119
- 图表 782000-2015年汽车电子领域技术模块的专利分布图 120
- 图表 792000-2015年国外企业在中国的专利布局情况表 121
- 图表 80中国汽车电子市场分类与特征 126
- 图表 812015年中国汽车电子市场应用结构 129
- 图表 822006-2015年中国汽车电子市场产品结构统计 129
- 图表 832015年中国汽车电子细分产品结构比例图 130
- 图表 842015年中国汽车电子市场品牌结构 131
- 图表 852004-2015年中国汽车电子销售额统计 131
- 图表 862004-2015年中国汽车电子市场规模增长趋势图 132
- 图表 87近年来国内IT、家电、通信企业汽车电子领域投资动态 142
- 图表 88中国汽车电子市场整体竞争态势矩阵(CPM)分析 146
- 图表 892015年中国汽车电子厂商竞争力评价 147

- 图表 90国内各类汽车电子产品的主要厂商 147
- 图表 91近年来跨国企业在中国汽车电子市场投资动态 150
- 图表 92全球四大汽车电子厂商在我国的投资布局 152
- 图表 932008-2015年度中国汽车电子市场前10大企业排名 153
- 图表 94外资及其合资企业在部分汽车电子产品中市场占有率 153
- 图表 95跨国汽车电子企业在华投资情况 155
- 图表 96汽车电子控制系统产业链“三角式”互动合作模式 156
- 图表 97汽车电子控制系统传统产业链 159
- 图表 98汽车电子控制系统传统产业链竞争格局 160
- 图表 992006-2015年中国发动机管理系统（EMS）销售额趋势图 169
- 图表 1002008-2015年中国发动机产量统计 171
- 图表 1012008-2015年中国发动机销量统计 171
- 图表 102中国柴油发动机产品技术来源情况 175
- 图表 103全球汽车ABS装置制造商统计表 179
- 图表 104近年中国主要商用车企业ABS配套厂商情况 181
- 图表 105汽车底盘件四大系统简介 182
- 图表 1062015年我国汽车底盘离合器产量统计 183
- 图表 1072015年我国汽车底盘传动系统零部件产量统计 183
- 图表 1082015年我国汽车底盘行驶系零部件产量统计 183
- 图表 1092015年我国汽车底盘转向系零部件产量统计 184
- 图表 1102015年我国汽车底盘制动系零部件产量统计 185
- 图表 1112015年中国前装GPS市场品牌竞争结构 205
- 图表 1122015年中国改装GPS市场品牌竞争结构 205
- 图表 1132006-2015年中国车载GPS市场销售量统计 206
- 图表 1142006-2015年中国车载GPS市场销售增长趋势图 206
- 图表 1152005-2015年中国PND市场销售量增长趋势图 207
- 图表 1162016-2022年中国车载GPS销售量预测趋势图 208
- 图表 1172005-2015年中国车载公交移动电视终端增长趋势图 211
- 图表 1182008年中国车载公交视听系统市场品牌结构 212
- 图表 1192010-2015年中国车载视听系统终端累计数量预测 213
- 图表 1202002-2015年中国汽车音响产量及占全球比例 216
- 图表 1212002-2015年中国车载音响（Car Audio）市场规模（Value） 216
- 图表 122中国车载音响（Car Audio）市场结构份额图（Value） 217
- 图表 1232005-2015年中国汽车仪器仪表产量统计 221
- 图表 1242005-2015年中国汽车仪器仪表产量增长趋势图 221

- 图表 125 2015年中国主要省区汽车仪器仪表产量统计 221
- 图表 126 2005-2015年中国汽车行驶记录仪市场需求趋势 223
- 图表 127 上海市汽车电子厂商及主要产品概况 232
- 图表 128 2015年十堰市汽车电子产业规模规划 246
- 图表 129 博世主要经营情况介绍 255
- 图表 130 博世集团在华分公司及地理分布情况 256
- 图表 131 2002-2015年Bosch集团全球销售额增长趋势图 258
- 图表 132 2005-2015年Bosch集团研发费用增长趋势图 258
- 图表 133 2004-2015年Bosch集团汽车技术部门销售额增长趋势图 259
- 图表 134 Bosch集团SWOT分析 259
- 图表 135 日本电装主要经营情况介绍 261
- 图表 136 日本电装公司在华企业分布情况 262
- 图表 137 2005-2014财年日本电装公司全球销售额及增长趋势图 263
- 图表 138 2014财年日本电装公司全球销售分布情况 263
- 图表 139 日本电装SWOT分析 264
- 图表 140 德尔福主要经营情况介绍 267
- 图表 141 2007-2015年德尔福收入和利润统计 268
- 图表 142 德尔福SWOT分析 268
- 图表 143 法雷奥集团中国分公司分布图 270
- 图表 144 2015年法雷奥集团主要经营指标统计 270
- 图表 145 2006-2015年法雷奥集团净销售额增长趋势图 271
- 图表 146 2015年法雷奥集团主要业务部门销售结构比例图 271
- 图表 147 2015年下半年法雷奥集团主要业务部门销售结构比例图 271
- 图表 148 2015年下半年法雷奥集团净销售额分地区结构 272
- 图表 149 法国法雷奥集团SWOT分析 272
- 图表 150 2008-2015年美国天合汽车集团各部门营业收入及比例 275
- 图表 151 2015年美国天合公司产品销售结构统计 275
- 图表 152 2015年下半年天合汽车集团主要经营指标统计 275
- 图表 153 2015年天合汽车集团营业收入分地区情况 276
- 图表 154 2005-2015年美国天合汽车集团营业收入增长趋势图 276
- 图表 155 2005-2015年美国天合汽车集团资产趋势图 276
- 图表 156 美国天合汽车集团SWOT分析 277
- 图表 157 2008-2015年美国伟世通公司主要产品销售情况 279
- 图表 158 2005-2015年美国伟世通公司全球销售额趋势图 279
- 图表 159 美国伟世通公司SWOT分析 280

- 图表 1602007-2015年现代莫比斯公司收入及利润统计 282
- 图表 1612007-2015年现代莫比斯公司营业收入趋势图 282
- 图表 1622007-2015年现代莫比斯公司资产及负债统计 282
- 图表 163现代莫比斯SWOT分析 283
- 图表 164启明信息公司主营业务围绕汽车产业展开 284
- 图表 1652015年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况 285
- 图表 1662015年中国启明信息公司营业收入分地区情况 286
- 图表 1672015年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况 286
- 图表 1682015年中国启明信息公司营业收入分地区情况 287
- 图表 169航盛电子公司SWOT分析 292
- 图表 1702016-2022年航盛电子产值规划目标 292
- 图表 171汽车电子产业链模式示意图 294
- 图表 172各类汽车电子产品目前搭载情况 296
- 图表 173消费者对汽车电子需求的调查结果 297
- 图表 174消费者对增配车载汽车电子产品的调查结果 297
- 图表 175消费者对汽车电子主要产品需求状况调查结果 298
- 图表 176消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度 298
- 图表 177消费者认为汽车电子产品带来的益处的调查结果 299
- 图表 178纯电动汽车中主要电子控制系统构成 300
- 图表 1792016-2022年中国汽车产量增长预测趋势图 301
- 图表 1802016-2022年中国汽车销量增长预测趋势图 302
- 图表 1812016-2022年中国汽车电子市场规模预测趋势图 302
- 图表 182行业生命周期主要特征列表 306
- 图表 183中国主要汽车电子产品生命周期表 307
- 图表 184中国汽车电子产业投资价值评估指标体系 308
- 图表 185中国主要汽车电子产品投资价值分析 309
- 图表 186汽车电子产品的开发难度与附加价值的关系 309
- 图表 187汽车电子产品成长率与行业平均利润率 310

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281624.html>