

# 2013-2017年中国客车市场供需预测及投资趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国客车市场供需预测及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年，客车行业总体运行环境良好，高速公路通车里程进一步增加，城镇居民出游热情居高不下，客车产品内在品质不断提升，为此带动了客车市场需求快速增长。据中国汽车工业协会汇总的98家客车生产企业数据显示，2010年客车销售首次超过40万辆，同比增速为近五年最高。

2011年，在商用车行业总体表现低迷的情况下，客车市场继续焕发勃勃生机，需求保持10%以上增长势头，大型企业表现依旧突出。据中国汽车工业协会汇总的99家客车生产企业数据显示，继2010年后2011年的客车销售再次超过40万辆，同比增长达到11.36%。

2012年1-8月，我国客车产销27.21万辆和27.13万辆，同比增长10.16%和6.30%。

我国客车行业正面临市场发展带来的新机遇。城乡一体化政策会使市场成倍扩大，公交都市的政策会保证公交客车的发展，加上校车等新兴市场的出现，客车市场还会高速发展，可以说未来5-10年，是客车行业发展的黄金期。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国客车市场供需预测及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了客车相关概述、中国客车市场运行环境等，接着分析了中国客车市场发展的现状，然后介绍了中国客车市场竞争格局。随后，报告对中国客车重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势及投资前景。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 客车行业概述

#### 第一节 汽车的相关介绍

##### 一、汽车的概念

##### 二、汽车的分类

##### 三、汽车的特性

#### 第二节 客车概念介绍

##### 一、客车的定义及分类

##### 二、客车的结构特征

##### 三、客车的基本性能

##### 四、中国客车车型结构划分标准

#### 第三节 客车主要部件构成简介

##### 一、客车车身及装置

##### 二、底盘特性及相关技术指标

## 第二章 客车行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球客车行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家客车行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球客车行业市场趋势预测

## 第三章 中国客车行业发展环境分析

### 第一节 国内客车经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国客车经济发展预测分析

### 第二节 中国客车行业政策环境分析

## 第四章 中国客车行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国客车市场分析

#### 一、2011年客车市场形势回顾

#### 二、2012年客车市场形势分析

### 第二节 中国客车行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国客车行业市场产品价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国客车行业市场产品价格走势分析

### 第三节 中国客车行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内客车业的相关建议与对策

#### 二、中国客车产业的发展建议

## 第五章 中国客车行业市场供需分析

### 第一节 客车行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国客车行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国客车行业总产值预测

### 第二节 客车产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国客车行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国客车行业产量预测

### 第三节 客车市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国客车行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国客车行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国客车行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国客车行业总体数据分析

一、2010年中国客车行业全部企业数据分析

二、2011年中国客车行业全部企业数据分析

三、2012年中国客车行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国客车行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国客车行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国客车行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国客车行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国客车行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国客车行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国客车行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国客车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国客车市场竞争格局透析

第一节 中国客车行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、客车产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国客车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国客车行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国客车行业竞争趋势分析

第八章 中国客车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国客车行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国客车行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国客车行业发展趋势分析

#### 一、客车产业发展趋势分析

#### 二、客车市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、客车产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国客车行业市场预测分析

#### 一、客车行业市场供给预测分析

#### 二、客车行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国客车市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国客车行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

## 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国客车市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131631.html>