

2017-2022年中国工程机械行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工程机械行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301645.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入 21

世纪以来，全球工程机械市场经历了两次周期性变化。第一次市场销量峰值出现在 2007 年，但由于全球金融危机的影响，市场需求在 2009 年大幅回落。随后市场反弹，在 2011 年达到第事次峰值。2012

年以来，以我国为代表的新共市场需求下降导致全球工程机械市场销售量逐年下降。

2002-2014 年全球工程机械市场销售量（台）

工程机械行业是我国国民经济发展的重要支柱产业，在我国经济建设，特别是重大工程项目建设、新型城镇化建设中发挥着至关重要的作用。近年来，受我国宏观经济增速放缓的影响，我国工程机械行业总体出现结构化调整，大部分产品需求不足导致其产能过剩，仅有塔式起重机、叉车等少部分产品保持了较为旺盛的需求。

我国工程机械行业自 2011 年起持续下滑，经历了近五年的调整。2016 年行业触底反弹，主要是由于下游房地产不基建联手复苏所推动的。房地产新开工面积、施工面积及竣工面积在年初经过快速回升之后，增速不断下降。同时，房地产销售增速也不断回落。另外，房地产调控政策密集出炉。国庆期间，为抑制房价非理性的上涨，北上深等一线以及南京、合肥等热点事线共计逾 20 个城市集中出台了房地产调控政策，调控涉及限购、限贷以及土地供应等领域，政策出台之密集略超预期。可以预见，房地产投资的推动对于工程机械复苏的影响将会不断弱化。考虑到滞后性，房地产调控为工程机械行业带来的压力有望在 2017 年三季度显现。

房地产新开工、竣工、施工面积增速

商品房销售及资金来源增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程机械行业相关概述

1.1 工程机械行业定义及特点

- 1.1.1 工程机械行业的定义
- 1.1.2 工程机械行业产品/服务特点
- 1.2 工程机械行业统计标准
 - 1.2.1 工程机械行业统计口径
 - 1.2.2 工程机械行业统计方法
 - 1.2.3 工程机械行业数据种类
 - 1.2.4 工程机械行业研究范围
- 1.3 工程机械行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.1 采购模式
 - 1.3.1 销售模式

第二章 工程机械行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - (1) 行业的周期波动性
 - (2) 行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国工程机械行业发展环境分析

- 3.1 工程机械行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 工程机械行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 工程机械行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 工程机械产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 工程机械行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 工程机械技术分析
 - （1）技术水平总体发展情况
 - （2）中国工程机械行业新技术研究
 - 3.4.2 工程机械技术发展水平
 - （1）中国工程机械行业技术水平所处阶段
 - （2）与国外工程机械行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球工程机械行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球工程机械行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球工程机械行业发展现状
 - 4.1.2 全球工程机械行业发展特征
 - 4.1.3 全球工程机械行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区工程机械行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲工程机械行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国工程机械行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩工程机械行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球工程机械行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球工程机械行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球工程机械行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球工程机械行业发展趋势分析
- 4.4 全球工程机械行业重点企业发展动态分析

第五章 中国工程机械行业发展概述

5.1 中国工程机械行业发展状况分析

5.1.1 中国工程机械行业发展阶段

5.1.2 中国工程机械行业发展总体概况

数据显示，2015年年底，国内工程机械市场设备保有量达 700 万台，市场严重饱和。而在这其中，处于国零排放标准的设备约为 200 万台，处于国一排放标准的设备接近 40万台。为实现工程机械产业转型升级，淘汰体量巨大的落后设备的呼声越来越高。在“国三标准”实施后，不符合标准的落后产能将会被淘汰，而对巨大的落后设备存量的清洗工作有望加速开展。240万落后设备的腾出，对于行业去库存不技术升级有重大意义，这将有助于符合行业趋势、竞争力高的企业发展，未来行业的更新换代将显著促进销量的提升。

由于较大的销售规模，中联重科、三一重工、徐工机械应收账款金额较高。其中，徐工机械近年来应收账款控制取得一定进展，自2013年起连年保持下降。另外，柳工与山推股份的应收账款规模控制相对稳定。步入2016年，受益下游行业回暖，除中联重科外，其它工程机械企业应收账款周转天数均出现一定回落。

2011-2015 年主要工程机械公司应收账款（亿元）

经营活动现金流量方面，企业在近两年均取得较好的改善。徐工机械、厦工股份、柳工、山推股份在 2011 年经营活动现金流为负的情况下，2015 年均已转为正。其中，徐工机械在 2014 年经营活动现金流量净额实现转正，2016 年三季度数值为 15.79 亿元，同比大幅增长 552%。

2011-2016.9 主要工程机械公司经营活动产生的现金流量净额（亿元）

5.1.3 中国工程机械行业发展特点分析

5.2 2014-2016年工程机械行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国工程机械行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国工程机械行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国工程机械企业发展分析

5.3 2017-2022年中国工程机械行业面临的困境及对策

5.3.1 中国工程机械行业面临的困境及对策

（1）中国工程机械行业面临困境

（2）中国工程机械行业对策探讨

5.3.2 中国工程机械企业发展困境及策略分析

(1) 中国工程机械企业面临的困境

(2) 中国工程机械企业的对策探讨

5.3.3 国内工程机械企业的出路分析

第六章 中国工程机械行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国工程机械行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国工程机械行业市场供需分析

6.2.1 中国工程机械行业供给分析

6.2.2 中国工程机械行业需求分析

6.2.3 中国工程机械行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国工程机械行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国工程机械行业细分市场分析

7.1 工程机械行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 挖掘机市场需求分析

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 起重机市场需求分析

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 压路机市场需求分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 装载机市场需求分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.6 混凝土机械市场需求分析

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.9.4 产品市场潜力分析

7.7 Sansheng Consulting建议

7.7.1 细分市场研究结论

7.7.2 细分市场建议

第八章 中国工程机械行业上、下游产业链分析

8.1 工程机械行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 工程机械行业产业链

8.2 工程机械行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 工程机械行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国工程机械行业市场竞争格局分析

9.1 中国工程机械行业竞争格局分析

9.1.1 工程机械行业区域分布格局

9.1.2 工程机械行业企业规模格局

9.1.3 工程机械行业企业性质格局

9.2 中国工程机械行业竞争五力分析

9.2.1 工程机械行业上游议价能力

9.2.2 工程机械行业下游议价能力

9.2.3 工程机械行业新进入者威胁

9.2.4 工程机械行业替代产品威胁

9.2.5 工程机械行业现有企业竞争

9.3 中国工程机械行业竞争SWOT分析

9.3.1 工程机械行业优势分析（S）

9.3.2 工程机械行业劣势分析（W）

9.3.3 工程机械行业机会分析（O）

9.3.4 工程机械行业威胁分析（T）

9.4 中国工程机械行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国工程机械行业重点企业竞争策略分析

9.6 工程机械行业进出口市场分析

9.6.1 工程机械行业进出口综述

1、中国工程机械进出口的特点分析

2、中国工程机械进出口地区分布状况

3、中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国工程机械进出口政策与国际化经营

9.6.2 工程机械行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

9.6.3 工程机械行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

9.7 中国工程机械出口面临的挑战及对策

9.7.1 中国工程机械出口面临的挑战

9.7.2 工程机械行业进出口前景

9.7.3 工程机械行业进出口发展建议

第十章 中国工程机械行业领先企业竞争力分析

10.1 三一重工股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 徐州工程机械集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中联重科股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 广西柳工机械股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 山东临工工程机械有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中国龙工控股有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 山河智能装备集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 郑州宇通重工有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 厦门厦工机械股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 成都神钢工程机械（集团）有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国工程机械行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国工程机械市场发展前景

11.1.1 2017-2022年工程机械市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年工程机械市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年工程机械细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国工程机械市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年工程机械行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年工程机械市场规模预测

11.2.3 2017-2022年工程机械行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国工程机械行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国工程机械行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国工程机械行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国工程机械供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国工程机械行业投资前景

12.1 工程机械行业投资现状分析

12.1.1 工程机械行业投资规模分析

12.1.2 工程机械行业投资资金来源构成

12.1.3 工程机械行业投资项目建设分析

- 12.1.4 工程机械行业投资资金用途分析
- 12.1.5 工程机械行业投资主体构成分析
- 12.2 工程机械行业投资特性分析
 - 12.2.1 工程机械行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 工程机械行业盈利模式分析
 - 12.2.3 工程机械行业盈利因素分析
- 12.3 工程机械行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 工程机械行业投资风险分析
 - 12.4.1 工程机械行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 工程机械行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 工程机械行业投资潜力分析
 - 12.5.2 工程机械行业最新投资动态
 - 12.5.3 工程机械行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国工程机械企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 工程机械企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 工程机械企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 工程机械企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 工程机械中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - (1) 缺乏科学的发展战略
 - (2) 缺乏合理的企业制度
 - (3) 缺乏现代的企业管埋
 - (4) 缺乏高素质的专业人才
 - (5) 缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - (1) 实施科学的发展战略
 - (2) 建立合理的治理结构
 - (3) 实行严明的企业管埋
 - (4) 培养核心的竞争实力
 - (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：工程机械行业特点
- 图表：工程机械行业生命周期
- 图表：工程机械行业产业链分析
- 图表：2014-2016年工程机械行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年工程机械行业市场规模预测
- 图表：中国工程机械行业盈利能力分析
- 图表：中国工程机械行业运营能力分析

图表：中国工程机械行业偿债能力分析

图表：中国工程机械行业发展能力分析

图表：中国工程机械行业经营效益分析

图表：2014-2016年工程机械重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国工程机械行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国工程机械行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国工程机械行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国工程机械竞争力分析

图表：2017-2022年中国工程机械产能预测

图表：2017-2022年中国工程机械消费量预测

图表：2017-2022年中国工程机械市场前景预测

图表：2017-2022年中国工程机械市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国工程机械发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301645.html>