

# 2019-2025年中国钢铁物流行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国钢铁物流行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431648.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2018年中国钢铁行业的发展现状分析

#### 第一节 2015-2018年中国钢铁行业发展概况

- 一、中国引领世界钢铁业发展
- 二、中国钢铁工业发展的历程
- 三、中国钢铁行业发展的成就
- 四、中国钢铁行业发展步入新时期

#### 第二节 2015-2018年中国钢铁行业发展面临的问题分析

- 一、中国铁矿石资源不足依赖进口
- 二、影响中国钢铁行业持续发展的因素
- 三、中国钢铁行业集中度低的不利影响

#### 第三节 2015-2018年中国钢铁行业的发展对策分析

- 一、中国钢铁行业发展的策略
- 二、中国钢铁工业发展的政策建议
- 三、中国钢企应对严峻形势的战略
- 四、钢铁工业主要节能措施

### 第二章 2015-2018年中国钢铁物流产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2018年中国钢铁物流产业政策分析

- 一、中国钢铁行业发展带动钢铁物流业规模扩大
- 二、三大因素推动中国钢铁物流业快速发展
- 三、中国出口退税率调整对钢铁物流市场的影响
- 四、中国铁路大提速加快钢铁物流发展

#### 第二节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第三节 2015-2018年中国钢铁物流产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章 2015-2018年中国钢铁物流行业发展状况分析

#### 第一节 2015-2018年中国钢铁物流产业发展综述

##### 一、国外钢铁物流发展的特点

##### 二、中国钢铁物流业发展的重点与取得的成就

##### 三、中国钢铁物流业发展的现代特征

##### 四、中国钢铁物流业发展模式

##### 五、中国钢材物流服务业发展概况

##### 六、中国西部钢铁物流提前进入国际发展轨道

#### 第二节 2015-2018年中国钢铁物流行业发展面临的挑战

##### 一、中国钢铁物流产业发展存在的不足

##### 二、钢铁物流面临的诸多问题

##### 三、制约中国钢材物流行业发展的因素

#### 第三节 2015-2018年中国钢铁物流业发展的对策分析

##### 一、中国钢铁物流行业发展的建议

##### 二、中国钢铁物流业发展战略探索

##### 三、中国钢铁物流业发展的三大措施

##### 四、中国钢材物流业发展对策

### 第四章 2015-2018年中国现代钢铁物流的发展动态分析

#### 第一节 2015-2018年中国现代钢铁物流发展概况

##### 一、中国发展现代钢铁物流势在必行

##### 二、中国打造现代钢铁物流链分析

##### 三、从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景

##### 四、物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展

#### 第二节 2015-2018年中国钢铁物流业信息化分析

##### 一、物流信息化是发展现代物流的核心

## 二、钢铁物流业信息化主要内容

### 三、中国钢铁物流业信息化现状与差距

### 四、钢铁物流企业信息化价值

## 第三节 2015-2018年中国第三方钢铁物流分析

### 一、中国发展第三方钢铁物流的必要性

### 二、中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进

### 三、建立第三方现代钢铁物流的对策

### 四、企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

## 第四节 2015-2018年中国现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

### 一、中国钢铁行业现代物流面临人才瓶颈

### 二、中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施

### 三、中国发展现代化钢铁物流的对策

## 第五章 2015-2018年中国钢铁物流供应链分析

### 第一节 2015-2018年钢铁供应链物流概况

#### 一、钢铁供应链物流管理概述

#### 二、供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要

#### 三、钢铁物流发展应完善钢铁供应链

#### 四、中国钢企须重锤供应链

### 第二节 2015-2018年中国钢铁原料物流分析

#### 一、中国进口铁矿石物流面临的挑战

#### 二、中国进口铁矿石物流的四种优化方法

#### 三、中国钢铁原材料物流发展的策略

### 第三节 2015-2018年中国钢铁物流的加工配送分析

#### 一、钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要

#### 二、钢铁物流的加工配送发展简况

#### 三、中国钢材加工配送产业发展状况解析

#### 四、中国钢铁剪切配送加工中心的类型

#### 五、钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式

### 第四节 2015-2018年中国钢铁物流加工配送面临的问题及对策

#### 一、钢铁物流加工配送存在的矛盾

#### 二、中国钢材加工配送市场存在的问题

#### 三、钢铁物流加工配送中心建设的建议

## 第六章 2015-2018年中国钢铁企业物流发展态势分析

## 第一节 2015-2018年中国钢铁企业物流发展总况

- 一、中国重点钢铁企业物流发展概述
- 二、中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况
- 三、钢铁企业生产物流方面存在的共性问题
- 四、钢铁企业急需开发第三利润源泉
- 五、钢铁企业降低物流成本方法解析

## 第二节 2015-2018年中国钢铁企业现代物流管理分析

- 一、钢铁企业实行现代物流管理的必要性
- 二、中国钢铁企业物流管理状况
- 三、钢铁企业实施现代物流管理的对策

## 第三节 2015-2018年中国钢铁企业逆向物流管理分析

- 一、钢铁企业逆向物流管理的产生背景
- 二、钢铁企业逆向物流管理的内涵
- 三、钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法
- 四、钢铁企业逆向物流管理策略

## 第四节 2015-2018年中国钢铁企业物流管理信息化分析

- 一、钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异
- 二、中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策
- 三、钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

## 第七章 2015-2018年中国主要地区钢铁物流的发展格局分析

### 第一节 上海

- 一、上海建造国际钢铁物流总部基地
- 二、上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况
- 三、上海钢铁物流产业面临融资困境
- 四、上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策

### 第二节 广东乐从

- 一、广东乐从钢铁物流业发展简况
- 二、广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显
- 三、广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展

### 第三节 武汉

- 一、武汉建造华中最大钢铁物流基地
- 二、武汉华中国际钢铁物流基地总体规划
- 三、武汉将成中国现代钢铁物流交易之都
- 四、武汉钢铁物流业面临的政策机遇

#### 第四节 辽宁鞍山

- 一、鞍山钢铁工业概况
- 二、鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面
- 三、宝钢入驻沈阳挑战鞍山钢铁物流业地位

### 第八章 2015-2018年中国钢铁物流产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2018年中国钢铁物流业市场竞争分析

- 一、中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕
- 二、中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱
- 三、全面提升钢铁物流行业竞争力的对策

#### 第二节 2015-2018年中国钢铁物流行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第三节 提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理

### 第九章 2015-2018年中国钢铁物流重点企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 新疆八一钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2015-2018年中国钢铁流通业发展走势分析

#### 第一节 钢铁流通业发展综述

一、中国钢铁流通业的发展历史

二、中国钢铁贸易流通行业发展概况

三、中国钢铁流通行业发展的特点

四、中国钢铁流通行业信息化调查分析

五、金融危机下钢铁流通企业生存现状分析

六、传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

#### 第二节 2015-2018年中国钢铁流通模式发展分析

一、国外钢铁流通模式概述

二、日本钢铁流通模式解析及借鉴

三、中国外钢铁流通模式比较分析

四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析

五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况

六、创新中国钢铁流通模式对策

七、钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

#### 第三节 2015-2018年中国钢铁流通业发展面临的问题分析

一、中国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题



二、中国钢铁贸易行业发展存在的问题

三、中国钢铁流通业面临巨大的战略转型压力

四、中国钢铁流通业的战略困境

五、钢铁流通业面临成本问题

第四节 2015-2018年中国钢铁流通业的发展对策分析

一、钢铁流通业发展的有效措施

二、中国钢铁流通业发展的对策

三、钢铁流通企业的发展建议

四、打造钢铁现代流通业策略分析

第五节 2019-2025年中国钢铁流通业发展趋势分析

一、未来中国钢铁流通业基本格局及定位

二、中国钢铁流通业战略转型的两大方向

三、未来钢铁流通企业有望实施的经营模式

第十一章 2019-2025年中国钢铁物流发展前景趋势分析

第一节 2019-2025年中国钢铁行业发展预测

一、近期中国钢铁行业发展形势预测

二、未来钢铁业发展展望

三、中国钢铁业将迎来整合高潮

第二节 2019-2025年中国钢铁物流发展前景趋势

一、中国钢铁物流产业未来发展趋向

二、中国钢铁物流业未来发展变化分析

三、中国钢铁物流业发展前景展望

四、钢铁行业变革给钢铁物流带来发展空间

第三节 2019-2025年中国钢铁物流产业盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国钢铁物流行业投资机遇与风险分析

第一节 2019-2025年中国钢铁物流行业投资环境

一、推进中国钢材物流业发展的有利条件

二、中国钢铁物流未来发展的条件和基础

三、钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展

第二节 2019-2025年中国钢铁物流行业投资机遇

一、中国钢铁还有很大发展空间

二、钢铁催生物流大市场

三、钢铁物流投资前景广阔

#### 四、中国钢铁物流业迎来新的发展机遇

##### 第三节 2019-2025年中国钢铁物流行业投资风险及建议

###### 一、中国钢铁企业物流发展存在的风险

###### 二、钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系

图表目录：（部分）

图表：物流系统的物理组成

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：1999年-2018年中国国有工业企业及规模以上非国有企业的平均产销率

图表：2018年社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2018年中国社会物流总费用构成

图表：2018年中国物流业运行情况统计表

图表：物流发展过程

图表：港口物流业务流程图

图表：依托铁路运输的物流企业其业务流程

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431648.html>