

# 2020-2025年中国防水材料行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国防水材料行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/601649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防水材料是建筑物的围护结构要防止雨水、雪水和地下水的渗透；要防止空气中的湿气、蒸汽和其他有害气体与液体的侵蚀；分隔结构要防止给排水的渗翻。这些防渗透、渗漏和侵蚀的材料统称。

防止雨水、地下水、工业和民用的给排水、腐蚀性液体以及空气中的湿气、蒸气等侵入建筑物的材料。建筑物需要进行防水处理的部位主要是屋面、墙面、地面和地下室。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 防水材料行业概述

#### 第一节 防水材料介绍

##### 一、防水材料定义

##### 二、防水材料的分类

##### 三、防水材料的必要性

##### 四、防水材料的产品特点

##### 五、防水材料的应用范围

##### 五、防水材料行业发展历程

#### 第二节 防水材料行业施工工艺

#### 第三节 我国建筑防水材料技术路线

#### 第四节 中国新型防水材料的应用与发展方向

### 第二章 2015-2019年世界防水材料行业运行概况分析

#### 第一节 2015-2019年世界防水材料工业发展现状分析

##### 一、全球建筑业发展现状分析

##### 二、全球防水材料市场规模分析

##### 三、全球防水材料市场需求分析

##### 四、世界防水材料市场容量分析

##### 五、国外防水材料产品结构分析

##### 六、国际防水材料发展前景态势分析

#### 第二节 2015-2019年世界防水材料行业主要国家发展分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

### 第三节 2020-2025年世界防水材料市场前景预测分析

#### 第四节 2019年世界防水材料部分企业运行现状分析

##### 一、美国盖福（GAF）

##### 二、格雷斯公司

##### 三、西卡（Sika）公司

##### 四、马贝MAPEI

##### 五、德国威达公司

##### 六、略

### 第三章 2015-2019年中国防水材料产业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国防水材料产业政策发展环境分析

##### 一、防水防水材料国家政策

##### 二、全国各地防水材料政策法规总揽

##### 三、新型防水材料的推广应用范围及其需求

##### 四、建筑防水卷材生产许可证换证实施细则

##### 五、我国宏观调控政策对防水材料行业发展的影响

#### 第三节 2015-2019年中国防水防水材料产业社会环境发展分析

#### 第四节 2015-2019年中国防水防水材料技术环境发展分析

### 第四章 2015-2019年中国防水材料行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国节能建筑行业发展现状分析

##### 一、中国节能建筑行业发展现状分析

##### 二、疫情对中国建筑产业发展影响分析

##### 三、中国节能建筑产业发展规模分析

##### 四、中国节能建筑行业防水材容量分析

##### 五、中国节能建筑行业发展情景趋势预测

#### 第二节 2015-2019年中国防水材料产业发展分析

##### 一、中国防水材料行业发展现状分析

##### 二、中国防水材料应用发展现状分析

##### 三、中国防水材料行业技术现状分析

#### 四、疫情影响对中国防水材料发展对策思考

#### 五、中国新型建材防水行业发展前景预测

#### 第三节 2015-2019年中国防水材料重点应用领域分析

##### 一、屋面防水工程应用现状分析

##### 二、工装防水工程应用现状分析

##### 三、家装防水工程应用现状分析

##### 四、维修补漏工程应用现状分析

##### 五、防水材其他应用领域分析

#### 第四节 2015-2019年中国防水材料生产现状分析

##### 一、中国防水材料生产形势研究分析

##### 二、中国防水材料生产能力研究分析

##### 三、中国防水材料行业产量研究分析

##### 四、中国防水材料生产区域研究分析

##### 五、疫情后防水材料如何恢尽快复生产力

##### 六、中国防水材料行业生产趋势预测

#### 第五章 2015-2019年中国防水材料所属行业市场运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国防水材料市场规模分析

##### 一、中国防水材料行现状分析

##### 二、疫情对防水材料市场影响分析

##### 三、中国防水材料市场规模分析

##### 四、中国防水材料市场容量分析

##### 五、中国防水材料市场发展优劣势分析

##### 六、中国防水材料市场前景趋势预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国防水材料市场供需及预测分析

##### 一、中国防水材料行业产品供给能力分析

##### 二、中国防水材料行业市场需求状况分析

##### 二、中国防水材料行业市场供需前景趋势预测

#### 第三节 2015-2019年中国防水材料所属行业进出口状况分析

##### 一、中国防水材料所属行业进口情况分析

##### 二、中国防水材料所属行业出口情况分析

#### 第四节 中国防水材料所属行业区域市场现状研究分析

##### 一、防水材料区域现状分析

##### 二、防水材料区域发展环境分析

##### 三、防水材料区域占比研究分析

##### 四、防水材料重点区域容量分析

## 五、防水材料区域发展优势分析

## 六、防水材料区发展前景趋势预测

## 第六章 2015-2019年我国新型防水材料细分发展分析

### 第一节 防水卷材

#### 一、沥青防水卷材发展分析

#### 二、高聚物改性沥青防水卷材的发展分析

#### 三、合成高分子防水卷材的发展分析

#### 四、中国新型防水材料发展中存在的问题

#### 五、中国新型防水材料的前景预测

### 第二节 防水涂料

#### 一、防水涂料的发展概况、特点和分类

#### 二、橡胶沥青类防水涂料发展概况

#### 三、聚氨酯防水涂料发展概况

#### 四、硅橡胶防水涂料发展概况

#### 五、丙烯酸酯类防水涂料发展概况

#### 六、沥青类防水涂料发展分析

### 第三节 建筑密封材料

#### 一、建筑密封材料的种类、性能与分类

#### 二、建筑防水沥青嵌缝油膏发展概况

#### 三、聚氯乙烯建筑防水接缝材料发展概况

#### 四、聚氨酯建筑密封膏发展概况

#### 五、聚硫建筑密封膏发展概况

#### 六、硅酮建筑密封膏发展概况

#### 七、丙烯酸酯建筑密封膏发展概况

#### 八、氯磺化聚乙烯建筑密封膏发展概况

### 第四节 刚性防水材料

#### 一、防水混凝土材料发展概况

#### 二、防水砂浆发展概况

## 第七章 2015-2019年中国防水材料行业营销策略分析

### 第一节 2015-2019年中国防水材料行业营销策略分析

#### 一、疫情后防水材料行业营销策略思考

#### 二、中国防水材料企业营销的关键点分析

#### 三、中国防水材料行业网络营销战略分析

#### 四、防水材料企业的淡旺季营销思路探索

### 第二节 2015-2019年中国防水材料品牌营销思路分析

- 一、中国防水材料品牌快速成长的策略探讨
- 三、防水材料品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、防水材料品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、防水材料新品牌的市场培育路径分析
- 第三节 2015-2019年中国互联网+防水材料品牌营销思路分析
  - 一、中国防水材料品牌快速成长的策略探讨
  - 二、进一步加强防水材料互联网品牌营销模式
  - 三、互联网+防水材料品牌有效营销要注重服务优势
  - 四、互联网+防水材料新品牌的市场培育路径分析
- 第八章 2015-2019年中国防水材料产业市场竞争格局分析
  - 第一节 2015-2019年中国防水材料产业竞争分析
    - 一、中国防水材料产业竞争力分析
    - 二、中国防水材料技术竞争格局分析
    - 三、中国防水材料企业竞争能力分析
  - 第二节 2015-2019年中国防水材料市场竞争情况分析
    - 一、中国防水材料市场竞争环境分析
    - 二、中国防水材料市场集中度分析
    - 三、中国防水材料主要竞争区域格局分析
  - 第三节 中国防水材料行业SWOT分析
    - 一、防水材料行业优势（Strength）分析
    - 二、防水材料行业劣势（Weakness）分析
    - 三、防水材料行业机会（Opportunity）分析
    - 四、防水材料行业威胁（Threat）分析
  - 第四节 2015-2019年中国防水材料企业提升竞争力策略分析
- 第九章 中国防水材料行业部分企业运行分析
  - 第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司
    - 一、企业发展简况
    - 二、企业产品结构
    - 三、企业经营情况分析
    - 四、企业发展战略及前景
  - 第二节 深圳市卓宝科技股份有限公司
  - 第三节 潍坊市宇虹防水材料（集团）有限公司
  - 第四节 北京市大禹王防水工程集团有限公司
  - 第五节 江苏凯伦建材股份有限公司
  - 第六节 科顺防水科技股份有限公司

## 第七节 山东汇源建材集团有限公司

## 第八节 盘锦禹王防水建材集团有限公司

## 第九节 深圳蓝盾控股有限公司

## 第十节 潍坊市宏源防水材料有限公司

## 第十章 2020-2025年中国防水材料行业发展前景及趋势预测分析

### 第一节 中国十三五世纪防水材料前景展望 分析

#### 一、环保型防水材料

#### 二、多功能防水卷材

#### 三、施工便捷型产品

#### 四、新型防水系统

#### 五、新世纪建筑防水业前瞻

### 第二节 2020-2025年中国防水材料行业发展形势分析

#### 一、建筑业“十三五”现状调研

#### 二、中房屋建筑防水增长稳定

#### 三、建筑防水领域不断扩大和延伸

#### 三、建筑防水材料的“十四五”前景预测

### 第三节 2020-2025年中国防水材料市场运行状况预测分析

#### 一、中国防水材料市场规模预测分析

#### 二、中国防水材料市场容量预测分析

#### 三、中国防水材料市场增速预测分析

## 第十一章 2020-2025年中国防水材料产业投资机会及风险分析

### 第一节 2020-2025年中国防水材料产业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国防水材料产业投资机会分析

#### 一、疫情后防水材料行业投资环境研究分析「AK LT」

#### 二、中国防水材料行业投资特征研究分析

#### 三、中国防水材料投资利润水平研究分析

#### 四、中国防水材料投资机会研究分析

### 第三节 2020-2025年中国防水材料产业投资风险分析

#### 一、防水材料行业政策风险

#### 二、防水材料行业技术风险

#### 三、防水材料行业竞争风险

#### 四、疫情后原材料价格变动风险

### 第四节 防水材料行业投资建议

### 图表目录：

#### 图表2015-2019年中国防水材料行业市场规模及增速

图表2015-2019年中国防水材料行业重点企业市场份额

图表2019年中国防水材料行业区域结构

图表2019年中国防水材料行业渠道结构

图表2015-2019年中国防水材料行业需求总量

图表2015-2019年中国防水材料行业需求集中度

图表2015-2019年中国防水材料行业需求增长速度

图表2015-2019年中国防水材料行业市场饱和度

图表2015-2019年中国防水材料行业供给总量

图表2015-2019年中国防水材料行业供给增长速度

图表2015-2019年中国防水材料行业供给集中度

图表2015-2019年中国防水材料行业销售量

图表2015-2019年中国防水材料行业库存量

图表2019年中国防水材料行业企业区域分布

图表2019年中国防水材料行业销售渠道分布

图表2019年中国防水材料行业主要代理商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/601649.html>