

2017-2022年中国衣服柔顺剂行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国衣服柔顺剂行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311656.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衣物柔顺剂是采用阳离子表面活性剂为主要原料，洗后能使纤维表面柔软、平滑、抗静电的同时不易沾灰。常见的衣物柔顺剂有衣物柔顺剂（防蛀型）和衣物柔顺剂（防静电型），另外可以根据产品香气进行分类，如开米的百花、薰衣草、深谷蓝、香根草的香气进行产品的划分，其它的有采用阳离子表面活性剂与防蛀成分复配使用，经常使用可以使衣物达到防蛀的效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 衣物柔顺剂行业发展分析

第一章 衣物柔顺剂产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途与特点 3

第三节 行业生命周期分析 4

第二章 衣物柔顺剂行业环境分析 5

第一节 我国经济发展环境分析 5

一、中国GDP分析 5

二、固定资产投资 7

三、城镇人员从业状况 15

四、恩格尔系数分析 30

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测 35

第二节 我国衣物柔顺剂行业政策环境分析 52

一、产业政策分析 52

二、相关产业政策影响分析 61

第三节 国家"十三五"规划解读 63

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 63

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 67

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 68

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 69

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 71

第四节 我国衣物柔顺剂行业技术环境分析 73

- 一、我国衣物柔顺剂技术发展概况 73
- 二、我国衣物柔顺剂产品工艺特点或流程 91
- 三、我国衣物柔顺剂行业技术发展趋势 100

第三章 衣物柔顺剂行业上、下游产业链分析 113

第一节 衣物柔顺剂产业链分析 113

- 一、产业链模型介绍 113
- 二、衣物柔顺剂产业链模型分析 113

第二节 上游行业发展状况分析 115

第三节 下游产业发展情况分析 136

第二部分 衣物柔顺剂市场发展分析

第四章 中国衣物柔顺剂市场分析 141

第一节 衣物柔顺剂市场现状分析及预测 141

- 一、2014-2016年我国衣物柔顺剂市场规模分析 141
- 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂市场规模预测 154

第二节 衣物柔顺剂产品产量分析及预测 154

- 一、2014-2016年我国衣物柔顺剂产量分析 154
- 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂产量预测 155

第三节 衣物柔顺剂市场需求分析及预测 155

- 一、2014-2016年我国衣物柔顺剂市场需求分析 155
- 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂市场需求预测 155

第四节 衣物柔顺剂进出口数据分析 156

- 一、2014-2016年3月我国衣物柔顺剂进出口数据分析 156
- 二、2017-2022年国内衣物柔顺剂产品未来进出口情况预测 156

第五章 衣物柔顺剂价格趋势分析 157

第一节 2014-2016年3月我国衣物柔顺剂市场价格分析 157

第二节 国内产品当前市场价格及评述 157

第三节 国内产品价格影响因素分析 162

第四节 2017-2022年我国衣物柔顺剂市场价格预测 166

第三部分 衣物柔顺剂行业竞争分析

第六章 衣物柔顺剂主要生产厂商介绍 169

第一节 联合利华公司 169

- 一、企业基本概述 169
- 二、企业产品 171
- 三、企业在中国发展 173
- 四、2016年企业经营状况 174
- 第二节 宝洁公司 175
 - 一、企业基本概述 175
 - 二、企业品牌状况 177
 - 三、企业营销策略 177
 - 四、宝洁在中国的广告策略 180
 - 五、2016年企业经营状况 183
- 第三节 广州蓝月亮实业有限公司 184
 - 一、企业概况 184
 - 二、企业产品 188
- 第四节 南风化工集团股份有限公司 188
 - 一、企业概况 188
 - 二、2014-2016年3月企业经营状况 200
 - 三、2014-2016年3月财务分析 201
- 第五节 高露洁棕榄（中国）有限公司 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、企业发展分析 216
- 第六节 开米股份有限公司 217
 - 一、企业概况 217
 - 二、企业产品与服务 217
- 第七节 石家庄威纳邦日化有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、企业发展优势 219
- 第八节 上海制皂(集团)有限公司 220
 - 一、企业概况 220
 - 二、企业经营品牌 220

- 第七章 衣物柔顺剂行业竞争格局分析 222
 - 第一节 2014-2016年3月中国衣物柔顺剂行业集中度分析 222
 - 第二节 衣物柔顺剂国内外SWOT分析 237
 - 第三节 2017-2022年中国衣物柔顺剂行业竞争格局预测分析 241

第四部分 衣物柔顺剂行业投资分析

第八章 2014-2016年3月中国衣物柔顺剂行业总体发展状况 255

第一节 中国衣物柔顺剂行业规模情况分析 255

一、行业单位规模情况分析 255

二、行业人员规模状况分析 256

三、行业资产规模状况分析 256

四、行业市场规模状况分析 257

第二节 中国衣物柔顺剂行业产销情况分析 257

一、行业生产情况分析 257

二、行业销售情况分析 258

三、行业产销情况分析 258

第三节 中国衣物柔顺剂行业财务能力分析 258

一、行业盈利能力分析 258

二、行业偿债能力分析 259

三、行业营运能力分析 260

四、行业发展能力分析 261

第九章 专家对中国衣物柔顺剂行业投资的建议及观点 263

第一节 2017-2022年中国衣物柔顺剂行业投资风险分析 263

一、市场竞争风险 263

二、原材料压力风险分析 264

三、技术风险分析 264

四、政策和体制风险 264

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 267

第二节 行业应对策略 267

一、把握国家投资的契机 267

二、竞争性战略联盟的实施 268

三、企业自身应对策略 268

第三节 市场的重点客户战略实施 301

一、实施重点客户战略的必要性 301

二、合理确立重点客户 301

三、重点客户战略管理 301

四、重点客户管理功能 302

部分图表目录：

图表 2014年我国国内生产总值 6

图表 2014-2016年我国国内生产总值 7

图表 2014年2月中国固定资产投资完成额 8

图表 2014年3月中国固定资产投资完成额 9

图表 2014年4月中国固定资产投资完成额 10

图表 2014年5月中国固定资产投资完成额 11

图表 2014年6月中国固定资产投资完成额 12

图表 2014年7月中国固定资产投资完成额 13

图表 2014年8月中国固定资产投资完成额 14

图表 2014年9月中国固定资产投资完成额 15

图表 2014年10月中国固定资产投资完成额 16

图表 2014年11月中国固定资产投资完成额 17

图表 2014年12月中国固定资产投资完成额 18

图表 2015年2月中国固定资产投资完成额 19

图表 2015年3月中国固定资产投资完成额 20

图表 2015年4月中国固定资产投资完成额 21

图表 2015年5月中国固定资产投资完成额 22

图表 2015年6月中国固定资产投资完成额 23

图表 2015年7月中国固定资产投资完成额 24

图表 2015年8月中国固定资产投资完成额 25

图表 2015年9月中国固定资产投资完成额 26

图表 2015年10月中国固定资产投资完成额 27

图表 2015年11月中国固定资产投资完成额 28

图表 2015年12月中国固定资产投资完成额 29

图表 2016年1月中国固定资产投资完成额 29

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311656.html>