

# 2021-2026年中国快运快递行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快运快递行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/661659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 快运快递业基本概述

第一节 快运快递行业基本知识

第二节 快递行业的发展分析

第二章 全球快运快递市场分析

第一节 全球快运快递市场分析

第二节 2020年全球各国快运快递市场分析

第三章 2016-2020年我国物流行业发展分析

第一节 2020年我国物流运行状况分析

第二节 2020年我国物流行业市场发展分析

第三节 国内民营物流企业现状分析

第四章 中国快运快递行业发展分析

第一节 中国快运快递行业发展概况

第二节 我国快运快递市场分析

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

第四节 各地区快运快递发展分析

第五节 邮政速递发展分析

第五章 2020年中国快运快递产业分析

第一节 国内快运快递企业发展现状

第二节 贸易战对快运快递行业的影响

第三节 2020年中国民营快运快递产业分析

第四节 中国快运快递行业兼并重组分析

第六章 中国快运快递细分市场分析

第一节 水运快运市场分析

第二节 公路快运市场分析

第三节 航空快运市场分析

第四节 铁路快运市场分析

第二部分 行业竞争格局

## 第七章 快运快递行业竞争格局分析

### 第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析

### 第二节 行业竞争格局分析

### 第三节 快递业的竞争趋势分析

## 第八章 快运快递企业竞争策略分析

### 第一节 领先者市场竞争策略

### 第二节 挑战者市场竞争策略

### 第三节 (LT 327) 快运快递企业的市场进入和发展策略

### 第四节 跨国公司在我国速递市场的竞争战略

## 第九章 国外快运快递企业竞争分析

### 第一节 UPS

### 第二节 FedEx

### 第三节 DHL

### 第四节 DeutschePostWorldNet

### 第五节 TNT

### 第六节 Maersk/r

## 第十章 我国快运快递企业竞争分析

### 第一节 中国邮政集团公司

### 第二节 中铁快运股份有限公司

### 第三节 中外运空运发展股份有限公司

### 第四节 中国国际航空股份有限公司

### 第五节 民航快递有限责任公司

### 第六节 北京宅急送快运股份有限公司

### 第七节 中国南方航空公司

### 第八节 中远航运股份有限公司

## 第三部分 行业发展趋势

## 第十一章 快运快递行业发展趋势分析

### 第一节 2020年中国快递业发展展望

### 第二节 我国快运快递行业前景与机遇分析

## 第十二章 未来快运快递行业发展预测

### 第一节 2021-2026年国内快运快递市场预测

### 第二节 2021-2026年快运快递业发展的战略思路

## 第四部分 行业投资战略研究

## 第十三章 快运快递行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 物流行业振兴规划

第十四章 快运快递行业投资机会与风险

第一节 2020年物流业投资情况分析

第二节 我国快运快递发展的优势和机会

第三节 影响快运快递行业发展的主要因素

第十五章 快运快递行业投资战略研究

第一节 快运快递行业发展战略研究（AK LT）

第二节 2021-2026年我国快运快递企业发展策略

图表目录：

图表1：快运速递业与普通运输方式的区别

图表2：快运速递业的对象

图表3：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表4：快运速递业的分类

图表5：特快专递定义

图表6：特快专递与航空快运的区别

图表7：特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较

图表8：全球快运快递行业发展特征

图表9：全球快运快递行业竞争集中度

图表10：全球快运快递行业地区竞争格局分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/661659.html>