

2015-2020中国3D打印市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020中国3D打印市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181673.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印(3DP)即快速成型技术的一种,它是一种以数字模型文件为基础,运用粉末状金属或塑料等可粘合材料,通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型,后逐渐用于一些产品的直接制造,已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工(AEC)、汽车,航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。[1]

3D打印技术出现在20世纪90年代中期,实际上是利用光固化和纸层叠等技术的最新快速成型装置。它与普通打印工作原理基本相同,打印机内装有液体或粉末等“打印材料”,与电脑连接后,通过电脑控制把“打印材料”一层层叠加起来,最终把计算机上的蓝图变成实物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

一、3D打印概述

1.1 概述

1.2 3D打印技术概述

1.2.1 3D打印技术原理

1.2.2 3D打印技术发展

1.2.3 3D打印技术路线分析

1.3 发展3D打印的重要意义

二、3D打印发展环境及影响分析

2.1 产业发展环境

2.1.1 国家增材制造产业发展推进计划(2015-2016年)调研分析

2.1.2 《国家高技术研究发展计划(863计划)》分析

2.1.3 支持创立3D打印产业联盟政策分析

2.1.4 建立3D打印技术产业创新中心

2.2 经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展态势

2.2.2 宏观经济对3D打印行业的影响

2.3 行业技术发展环境

2.3.1 3d打印机与传统打印机比较分析

2.3.2 金属3D技术发展现状

- 2.3.3 金属3D技术存在的问题分析
- 2.4 国内3D打印市场影响力分析
- 三、国内3D打印市场现状与成长能力
- 3.1 3D打印行业生命周期分析
- 3.2 3D打印行业发展综述
- 3.2.1 3D打印市场现状及结构分析
- 3.2.2 3D打印产业链各环节
- 3.2.2 3D打印行业市场规模分析
- 3.3 金属激光3D打印市场进展
- 四、国内3D打印市场竞争及应用分析
- 4.1 行业竞争分析
- 4.1.1 供应商区域性明显
- 4.1.2 客户范围广
- 4.1.3 进入壁垒高
- 4.1.4 行业内竞争激烈
- 4.2 3D打印市场格局分析
- 4.3 3D打印市场应用分析
- 4.3.1 航天航空应用分析
- 4.3.2 汽车制造应用分析
- 4.3.3 军工领域应用分析
- 4.3.4 其他领域应用分析
- 五、国内3D打印重要企业竞争分析
- 5.1 金运激光
- 5.1.1 企业概况
- 5.1.2 公司经营情况
- 5.1.3 公司3D打印战略
- 5.1.4 公司竞争力优势
- 5.2 光韵达
- 5.2.1 企业概况
- 5.2.2 公司经营情况
- 5.2.3 公司3D打印战略
- 5.2.4 公司竞争力优势
- 5.3 大族激光
- 5.3.1 企业概况
- 5.3.2 公司经营情况

5.3.3 公司3D打印战略

5.3.4 公司竞争力优势

5.4 机器人

5.4.1 企业概况

5.4.2 公司经营情况

5.4.3 公司3D打印战略

5.4.4 公司竞争力优势

5.5 南风股份

5.5.1 企业概况

5.5.2 公司经营情况

5.5.3 公司3D打印战略

5.5.4 公司竞争力优势

5.6 华工科技

5.6.1 企业概况

5.6.2 公司经营情况

5.6.3 公司3D打印战略

5.6.4 公司竞争力优势

六、3D打印产业发展预测

6.1 3D打印市场发展预测

6.1.1 3D打印产业市场空间广阔

6.1.2 3D打印产业发展规模预测

6.1.3 3D打印产业发展趋势分析

6.2 3D打印产业发展预测

6.2.1 3D打印未来前景可期

6.2.2 3D打印热点应用领域发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国3D打印产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年3D打印开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：3D打印行业产业3D打印

图表：2011-2014年我国3D打印行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业工业3D打印产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业3D打印成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国3D打印行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国3D打印行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年3D打印行业市场供给

图表：2011-2014年3D打印行业市场需求

图表：2011-2014年3D打印行业市场规模

图表：3D打印所属行业生命周期判断

图表：3D打印所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国3D打印行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国3D打印行业供给预测

图表：2014-2020年中国3D打印行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181673.html>