

2021-2026年中国LPG行业发展前景及行业投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国LPG行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/691678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化石油气是丙烷和丁烷的混合物，通常伴有少量的丙烯和丁烯。通常加入一种强烈的气味剂乙硫醇，这样石油气的泄漏会很容易被发觉。液化石油气是在提炼原油时生产出来的，或从石油或天然气开采过程挥发出来的气体。液化石油气(LPG)常被人们误认为是丙烷。实际上LPG是石油和天然气在适当的压力下形成的混合物并以常温液态的方式存在。在美国和加拿大，对这两种物质的混合通常被认为主要是由丙烷组成，而在许多欧洲国家其LPG中的丙烷含量都只有50%或更低。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国LPG行业发展综述

1.1 LPG行业定义及分类

1.1.1 LPG定义及成分

1.1.2 LPG行业特征分析

1.1.3 LPG与天然气的区别

1.1.4 LPG的来源分析

1.2 LPG行业产业链分析

1.3 报告主要研究方法与研究范围

1.3.1 研究方法概述

1.3.2 研究范围

第2章：中国LPG关联行业发展分析

2.1 石油产业发展分析

2.1.1 全球石油产业发展分析

(1) 全球石油探明储量及区域结构

(2) 全球石油产量及区域结构

(3) 全球石油消费量及区域结构

(4) 全球石油贸易量走势分析

(5) 全球炼厂产能及区域结构

2.1.2 中国石油产业发展分析

(1) 中国石油资源储量及区域分布

(2) 中国石油产量状况

(3) 中国石油消费量分析

- (4) 中国石油进出口分析
 - (5) 中国炼化能力与产量
 - 2.1.3 石油产业发展趋势分析
 - 2.2 天然气产业发展分析
 - 2.2.1 全球天然气产业发展分析
 - (1) 全球天然气探明储量及分布状况
 - (2) 全球天然气产量及地区分布状况
 - (3) 全球天然气消费量及地区分布状况
 - (4) 全球天然气贸易格局分析
 - (5) 全球非常规天然气发展分析
 - 2.2.2 中国天然气产业发展分析
 - (1) 中国天然气资源储量分析
 - (2) 中国天然气产量与区域分布
 - (3) 中国天然气消费量分析
 - (4) 中国天然气进出口分析
 - (5) 中国天然气管网建设分析
 - (6) 中国非常规天然气发展分析
 - 2.2.3 天然气产业发展趋势分析
 - 2.3 不同应用领域油气竞争力比较
 - 2.3.1 油气价格比较分析
 - (1) 石油价格走势分析
 - (2) 天然气价格走势分析
 - (3) 油气价格比分析
 - 2.3.2 油气在化工领域的应用比较分析
 - 2.3.3 油气在燃气领域的应用比较分析
 - (1) 油气在燃气领域的应用比重比较
 - (2) 油气在燃气领域的应用成本比较
 - 2.4 油气产业发展对LPG行业影响分析
 - 2.4.1 石油产业发展对LPG行业影响分析
 - 2.4.2 天然气产业发展对LPG行业影响分析
- 第3章：全球LPG行业供需趋势分析
- 3.1 全球LPG行业供需趋势分析
 - 3.1.1 全球LPG行业供给分析
 - 3.1.2 全球LPG行业需求分析
 - (1) 全球LPG需求量分析

- (2) 全球LPG需求结构分析
- 3.1.3全球LPG价格走势分析
- 3.1.4全球LPG行业供需趋势分析
- 3.2中国LPG行业供需趋势分析
 - 3.2.1中国LPG行业供给分析
 - (1) 中国LPG供应方分析
 - (2) 中国LPG产量分析
 - 3.2.2中国LPG行业进出口分析
 - (1) 中国LPG出口分析
 - (2) 中国LPG进口分析
 - 3.2.3中国LPG行业需求分析
 - 3.2.4中国LPG价格走势分析
 - (1) 中国LPG定价机制分析
 - (2) 中国LPG价格走势分析
 - (3) 中国LPG分地区价格走势分析
 - 1) 华南地区
 - 2) 华北地区
 - 3) 华东地区
 - 4) 东北地区
 - 5) 华中地区

3.2.5中国LPG行业供需趋势分析

第4章：中国LPG下游应用需求分析

- 4.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求分析
 - 4.1.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用现状分析
 - 4.1.2民用/商用燃料需求规模及趋势分析
 - 4.1.3民用/商用燃料市场竞争分析
 - 4.1.4 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求预测
- 4.2 LPG在石化原料领域的应用需求分析
 - 4.2.1 LPG在石化原料领域的应用现状分析
 - 4.2.2石化原料需求趋势分析
 - 4.2.3石化原料市场竞争分析
 - 4.2.4 LPG在石化原料领域的应用需求预测
- 4.3 LPG在工业燃料领域的应用需求分析
 - 4.3.1 LPG在工业燃料领域的应用现状分析
 - 4.3.2工业燃料需求规模及趋势分析

4.3.3工业燃料市场竞争分析

4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求分析

4.4.1 LPG在车用燃料领域的应用现状分析

4.4.2车用燃料需求规模及趋势分析

4.4.3车用燃料市场竞争分析

4.4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求预测

4.5 LPG在其他领域的应用需求分析

4.5.1 LPG在其他领域的应用现状分析

4.5.2 LPG在其他领域的应用需求预测

第5章：中国LPG行业运输市场分析

5.1国内外LPG运输市场分析

5.1.1国外LPG运输市场分析

5.1.2国内LPG运输市场分析

5.2中国LPG水运市场分析

5.2.1 LPG水运运输网点

5.2.2 LPG水运市场发展现状

5.2.3 LPG船舶市场分析

5.2.4 LPG水运市场前景分析

5.3中国LPG火槽运输市场分析

5.3.1中国LPG火槽运输市场现状

(1) LPG火槽运输地区分布

(2) LPG火槽运输存在的问题

5.3.2中国LPG火槽运输前景分析

5.4中国LPG汽槽运输市场分析

5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析

(1) LPG汽槽运输地区分布

(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析

5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析

5.5中国LPG管道运输市场分析

5.5.1中国LPG管道运输市场现状分析

(1) LPG管道运输优势

(2) LPG管道运输条件

(3) LPG管道运输现状

5.5.2中国LPG管道运输市场前景分析

第6章：中国LPG所属行业区域市场分析

6.1 LPG区域结构总体特征分析

6.1.1生产型企业区域结构分布

6.1.2经销商企业区域结构分布

6.2 LPG主要供给地区分析

6.2.1山东省LPG产量分析

6.2.2广东省LPG产量分析

6.2.3辽宁省LPG产量分析

6.2.4黑龙江省LPG产量分析

6.2.5江苏省LPG产量分析

6.2.6浙江省LPG产量分析

6.3 LPG主要需求地区分析

6.3.1广东省LPG市场分析

(1) 广东省LPG消费量分析

(2) 广东省LPG价格走势分析

(3) 广东省主要LPG经营企业分析

(4) 广东省LPG储配设施分布分析

(5) 广东省LPG市场发展前景分析

6.3.2浙江省LPG市场分析

(1) 浙江省LPG市场现状

(2) 浙江省LPG价格走势分析

(3) 浙江省主要LPG经营企业分析

6.3.3武汉市LPG市场分析

(1) 武汉市LPG市场现状

(2) 武汉市LPG价格走势分析

(3) 武汉市主要LPG经营企业分析

第7章：中国LPG行业领先企业经营分析

7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析

7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

7.1.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析

7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析

7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

7.3.2 广东港建液化气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

第8章：中国LPG行业投资前景分析

8.1 LPG行业发展前景分析 (AKZJH)

8.1.1 LPG行业发展有利与不利因素分析

8.1.2 LPG行业发展趋势分析

8.1.3 LPG行业发展前景预测

(1) LPG产量预测

(2) LPG消费量预测

8.2 LPG行业投资特性分析

8.2.1 LPG行业进入壁垒分析

8.2.2 LPG行业盈利模式分析

8.2.3 LPG行业盈利影响因素分析

8.3 LPG行业投资建议

8.3.1 LPG行业投资现状分析

8.3.2 LPG企业业务转型分析

(1) 东华能源业务转型分析

(2) 海越股份业务转型分析

8.3.3 LPG行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 技术创新风险

(3) 经营管理风险

(4) 行业竞争风险

(5) 其他风险因素

8.3.4 LPG行业十四五投资规划建议

图表目录：

图表1：LPG行业资源特点

图表2：LPG行业市场特点

图表3：LPG来源分析

图表4：LPG产业链图

图表5：报告主要研究方法

图表6：2016-2020年全球石油探明储量变化（单位：10亿桶）

图表7：2020年全球石油探明资源储量分布表（单位：%）

图表8：2020年全球石油探明资源储量前十国家占比表（单位：%）

图表9：2016-2020年全球石油产量情况（单位：千桶/日）

图表10：2020年全球石油产量地区分布（单位：千桶/日，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/691678.html>