

2017-2022年中国第三方电子支付行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国第三方电子支付行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方电子支付是指一些和国内外各大银行签约、并具有一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。通过与银行的商业合作，以银行的支付结算功能为基础，向政府、企业、事业单位提供中立的、公正的面向其用户的个性化支付结算与增值服务。

目前中国互联网支付市场基本趋于成熟，支付企业规模和业态格局基本划定。第三方支付业务范围基本完全覆盖互联网支付、预付卡发行与受理、银行卡收单、数字电视支付及移动电话支付，服务细分行业从网购、航旅、网游、电信等传统支付领域不断扩张到金融产品网销、服装、机械、直销、物流为代表的传统行业领域，市场竞争白热化，企业纷纷寻求新的市场空间和盈利空间。

在政策鼓励及第三方电子支付企业的努力和创新下，我国第三方电子支付市场的发展十分迅速。2013年，中国第三方支付机构各类支付业务的总体交易规模达到17.9万亿，同比增长43.2%。其中线下POS收单和互联网收单分别占比59.8%和33.5%，移动支付增长明显，线上线下一进一步融合。截止到2014年7月，央行共发放过5批第三方支付牌照，目前已有269家公司获得支付牌照。根据2013年的数据，支付宝以48.7%市场份额保持领先，财付通占19.4%，银联在线占11.2%，快钱占6.7%，汇付天下占5.8%，易宝支付占3.4%，环迅支付占2.9%，其他占1.9%。2014年底，第三方支付首现倒闭案例，上海畅购资金链疑已断裂。

2015年7月31日下午，央行发布《非银行支付机构网络支付业务管理办法》公告，对非银行支付机构网络支付业务做出了详细规定。其中对第三方支付提出了新的规定，包括第三方支付账户单日累计支付金额上限为5000元、第三方支付将无法向他人转账等。《管理办法》的出台将第三方支付平台回归为提供小额、快捷、便民小微支付服务的角色。我国首部《电子商务法》预计于2015年至2016年初完成法律草案起草工作，将就电子支付专门设立章节，对互联网金融第三方支付进行规范，第三方支付行业有望步入规范化轨道。

第三方支付行业在经历了2010年至2013年的飞速发展后，各大支付企业的差异化发展日趋明显，金融与互联网的深度融合所带来的商业模式创新及金融链条的重构已初步显现。未来第三方支付企业争夺的不仅是技术的高地，还有商业模式的创新，如何抓住支付金融化变革的机遇，从而迅速占领市场，是未来支付企业和金融机构积极探寻的目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 第三方电子支付行业发展分析

第一章 第三方电子支付概述

第一节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义
- 二、第三方电子支付的优势
- 三、第三方电子支付的发展阶段

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

- 一、第三方支付平台的定义
- 二、第三方支付模式分析
- 三、结论

第三节 第三方平台结算支付模式

- 一、第三方平台结算支付模式简介
- 二、第三方平台结算支付流程
- 三、第三方平台结算支付模式的优缺点

第四节 第三方电子支付企业的价值链

- 一、第三方电子支付企业
- 二、企业的价值链理论
- 三、第三方电子支付企业的价值链分析

第二章 电子支付行业整体发展分析

第一节 全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、美国电子支付产业高速增长
- 三、欧盟建设电子支付信任体系
- 四、新加坡电子支付发展概述

第二节 中国电子支付发展分析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、电子支付逐渐走向成熟
- 三、中国电子支付指引的基本原则
- 四、电子支付业“马太效应”初显
- 五、电子支付业步入规模制胜时代
- 六、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2011-2016年中国电子支付市场发展情况分析

- 一、2014年中国电子支付市场发展情况分析
- 二、2015年中国电子支付市场发展情况分析
- 三、2016年中国电子支付市场分析与展望

第四节 中国电子支付发展环境分析

- 一、公安部提高电子支付安全
- 二、规范和发展电子支付服务产业
- 三、加强电子支付工具的市场监管

第五节 中国将发放电子支付牌照

- 一、央行称年内将发放电子支付牌照
- 二、第三方电子支付牌照被多数网民认可
- 三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略
 - (一) 行业乱象如影随形
 - (二) 将改变行业现状
 - (三) 企业积极准备
 - (四) 支付企业也愿意“被监管”

第三章 第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付发展概况

- 一、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 二、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 三、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性
- 四、第三方支付期待更明朗的法规环境

第二节 2013-2015年第三方电子支付市场回顾

- 一、2013年中国第三方电子支付市场规模
- 二、2014年中国第三方电子支付市场规模
- 三、2015年中国第三方电子支付市场规模

第三节 2016年第三方电子支付市场发展分析及预测

- 一、2016年中国第三方电子支付市场规模
- 二、2016年第三方电子支付市场发展预测

第四章 中国第三方电子支付市场竞争分析

第一节 中国主要第三方电子支付工具对比分析

- 一、综合情况
- 二、信用体系
- 三、产品服务
- 四、支持服务体系

第二节 第三方电子支付市场竞争概况

- 一、第三方支付平台竞争格局分析

- 二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析
- 三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺
- 四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

第三节 移动支付市场竞争概况

- 一、移动支付成第三方支付新竞争点
- 二、2016年三大阵营暗战手机支付市场
- 三、第三方支付发牌后手机支付将高度市场化

第四节 银行与第三方电子支付的竞争关系分析

- 一、银行在第三方支付中所起的作用
- 二、二者的关系分析
- 三、银行联手第三方推动支付电子化趋势
- 四、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行

第二部分 第三方电子支付细分行业分析

第五章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

- 一、互联网支付的概念
- 二、互联网支付的特点
- 三、网上支付方式
- 四、网上支付的应用领域
- 五、互联网支付现状和发展趋势

第二节 2014-2015年中国网上支付发展市场回顾

- 一、2014年中国网上支付市场规模分析
- 二、2015年中国网上支付市场规模分析

第三节 2016年中国网上支付发展市场分析

- 一、2016年网上支付市场盘点
- 二、2016年电子支付行业发展特征
- 三、2016年网上支付年交易规模
- 四、2016年网上支付年交易规模

第四节 中国网上支付用户及应用情况

- 一、2016年网上支付年用户规模
- 二、2016年网上支付平台满意度
- 三、2016年网上支付行业应用情况分析

第五节 中国网络购物市场网上支付分析

- 一、2016年中国网络购物市场概况

二、电子支付改善网络购物环境

三、网络购物行业发展迅猛 网上支付服务持续优化

第六节 中国航空客票市场网上支付分析

一、第三方支付抢滩航空客票市场

二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进

第七节 中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、2016年中国网上银行市场分析

三、2015-2016年银行电子商务业务发展情况

四、2016年中国网上银行市场交易额

五、2016年中国网上银行市场占有率

六、2016年个人网银用户分析

七、中国网上银行存在的问题及发展策略

第六章 移动支付市场分析

第一节 移动支付相关概述

一、移动支付定义及分类

二、移动支付的方式

三、移动支付技术成熟

四、移动支付业务的实现方式

第二节 针对移动支付的国内外研究述评

一、国外学者的相关研究

(一) 移动支付产业链

(二) 移动支付商业模式

二、我国学者的相关研究

三、未来研究方向

第三节 中国移动支付发展概况

一、手机支付市场规模

二、手机支付进入发展关键年

三、移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观

四、手机支付市场凸显三足鼎立格局

五、2016年我国手机支付市场规模预测

六、全国首个手机支付平台交易额将破百亿

七、电信运营商借力电子支付集体投身互联网

八、中国网民使用手机银行情况调研

第四节 2016年主要运营商发展情况分析

- 一、中国银联手机支付支持远程
- 二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路
- 三、中国移动手机支付功能已全面升级
- 四、中移动欲借世博会大力推广手机支付
- 五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付
- 六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡

第五节 移动支付模式概述

- 一、移动支付运作模式
- 二、移动支付价值链模式
- 三、手机支付的四种商业模式
- 四、国内外移动支付模式的比较

第六节 移动支付面临的问题及发展策略

- 一、阻碍移动支付运营的障碍
- 二、手机支付推广还有多重瓶颈
- 三、手机支付业务发展面临的考验
- 四、手机支付普及需迈三道坎
- 五、运营商与银联标准互不兼容
- 六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择
- 七、手机支付分析及运营策略探讨
- 八、支付功能要有特色业务

第七章 电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式
- 三、电话支付的SWOT分析

第二节 电话支付的发展概况

- 一、我国电话支付的发展概况
- 二、2016年电话支付发展情况分析
- 三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标
- 四、电话支付未来发展预测

第三节 电话支付存在的问题及发展策略

- 一、应用内容有待丰富
- 二、业务规模需进一步扩大

三、盈利模式的探讨

第三部分 第三方电子支付重点企业分析

第八章 电子支付重点企业分析

第一节 支付宝ALIPAY

一、企业介绍

二、支付宝用户数

三、支付宝构建绿色安全支付圈

四、支付宝诚信开放平台拉动电子商务市场

五、2016年支付宝发展策略

第二节 腾讯财付通TENPAY

一、企业介绍

二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业

三、腾讯财付通不断推出新服务新功能

四、腾讯财付通首涉在线商旅业务

五、腾讯财付通与东航合作上线

六、财付通拓展3G手机支付

第三节 上海环迅IPS

一、企业介绍

二、上海环迅打造按需应变在线支付

三、上海环迅打造智能支付平台

四、环迅支付问鼎电子商务行业售后服务满意单位

第四节 网银在线CHINABANK

一、企业介绍

二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台

三、网银在线在安全方面的保障

四、网银在线通过PCI DSS国际安全认证

第五节 易宝支付YEEPAY

一、企业介绍

二、易宝支付的优势

三、2016年易宝经营情况分析

四、易宝再度携手万通

第六节 快钱99BILL

一、企业介绍

二、快钱支付靠模式取胜

- 三、2016年快钱经营情况分析
- 四、快钱开展IDC电子支付普及行动
- 五、快钱进攻航空高端市场 高端战略将全面启动
- 第七节 汇付天下

第四部分 第三方电子支付行业发展趋势及战略

第九章 2017-2022年行业发展前景及趋势展望

第一节 2017-2022年中国第三方电子支付发展前景及趋势

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势
- 三、中国电子支付市场趋势预测
- 四、非金融机构的机遇与挑战
- 五、非金融机构支付服务的监督管理
- 六、我国电子支付的未来发展

第二节 2017-2022年第三方电子支付的发展趋势

- 一、第三方电子支付服务行业发展趋势
- 二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

第三节 2017-2022年移动支付的发展前景及趋势

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、手机支付将超越网上支付
- 三、移动支付新兴应用前景无限
- 四、移动支付将成为小额支付的主要趋势
- 五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第十章 2017-2022年第三方电子支付行业发展策略探讨

第一节 电子支付存在的问题

- 一、中国电子支付的发展瓶颈
- 二、中国电子支付存在的缺陷
- 三、电子支付面临三大制约因素

第二节 电子支付的发展建议及策略

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

第三节 第三方电子支付存在的问题及发展策略

一、第三方支付存在的问题

二、解决的对策

第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题

一、第三方支付平台的模式以及优点

二、第三方支付存在的问题

三、解决对策

四、结论

第五节 电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈

一、电子商务第三方支付的风险分析

二、电子商务第三方支付的风险控制

三、结论

第十一章 2017-2022年第三方电子支付行业投资策略探讨

第一节 中国第三方电子支付投资概况

一、中国第三方电子支付的投资机会

二、第三方电子支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 第三方电子支付的主要风险

一、第三方电子支付的基本风险

二、第三方电子支付的操作风险

三、第三方电子支付的法律风险

四、第三方电子支付的其它风险

第三节 第三方电子支付的风险防范

一、第三方电子支付风险管理步骤

二、防范第三方电子支付风险的技术措施

三、加强第三方电子支付立法建设

四、加强第三方电子支付的监管

图表目录：

图表：第三方支付平台结算支付流程

图表：迈克尔·波特的价值链模型

图表：第三方电子支付企业的价值链模型

图表：在线交易的不同结算方式

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

- 图表：商户对手机支付应用前景的不同看法
- 图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式
- 图表：商户使用的支付平台来源
- 图表：商户与第三方支付公司之间交费标准
- 图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期
- 图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素
- 图表：第三方支付平台对商户的有利因素
- 图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色
- 图表：商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素
- 图表：商户认为自身与银行之间的关系
- 图表：商户对银行态度转变的感受
- 图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行
- 图表：中国电子支付市场业务模式演变
- 图表：2015年中国互联网支付市场厂商交易份额
- 图表：2015年第三方支付交易额市场规模分类排名
- 图表：2015年第三方支付交易额市场规模分类排名
- 图表：2015年第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名
- 图表：2011-2016年中国第三方电子支付市场交易规模及增长
- 图表：中国主要第三方电子支付工具综合情况对比
- 图表：中国主要第三方电子支付工具信用体系
- 图表：中国主要第三方电子支付工具服务体系
- 图表：中国主要第三方电子支付工具解决方案
- 图表：2011-2016年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例
- 图表：网民在未来一年对改进网上支付服务的意见
- 图表：2016年互联网核心行业市场规模增速对比
- 图表：2016年中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构
- 图表：2016年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数
- 图表：2015年与2016年网上支付用户对比
- 图表：2011-2016年中国第三方网上支付交易额规模
- 图表：2016年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额
- 图表：2011-2016年网上支付用户规模及其占网民的比例
- 图表：2016年各网上支付平台使用率及满意度
- 图表：2015年、2016年中国网上支付应用领域使用情况对比
- 图表：网络购物分类
- 图表：中国网络购物产业链

- 图表：2014-2016年中国网络购物市场交易规模
- 图表：2014-2016年中国网络购物用户占网民比重
- 图表：2016年中国网络购物市场交易额市场份额
- 图表：2016年网上购物投诉率大幅下降
- 图表：2016年网上购物增长迅猛
- 图表：2011-2016年航空客票网上支付交易额及其渗透率
- 图表：网上银行业务介绍
- 图表：中国网上银行产业链结构图
- 图表：2013-2016年中国网上银行交易额规模
- 图表：2013-2016年中国网上银行交易额规模构成
- 图表：2016年中国网上银行交易额规模市场份额
- 图表：2013-2016年中国个人网上银行交易额规模
- 图表：2016年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道
- 图表：2013-2016年中国个人网上银行覆盖用户数变化趋势
- 图表：2016年各月中国网上银行服务覆盖用户数变化趋势
- 图表：2016年中国个人网上银行交易额规模市场份额
- 图表：2013-2016年中国企业网上银行交易额规模
- 图表：2016年中国企业网上银行交易额规模市场份额
- 图表：2016年中国网购用户已购和最常购的网站类别
- 图表：2016年中国网上银行用户实现缴费支付功能的方式
- 图表：中国C2C平台网上支付方式分类
- 图表：2016年支付宝账户支付和网银支付的比例
- 图表：2016年支付宝用户通过网银支付的各银行占比
- 图表：2016年支付宝账户充值使用的各银行网银占比
- 图表：2016年中国网上银行市场交易额
- 图表：2016年中国网上银行市场交易份额
- 图表：潜在用户感兴趣的个人网银功能
- 图表：潜在用户感兴趣的个人网银投资理财产品
- 图表：潜在用户选择企业网银品牌的驱动因素
- 图表：潜在用户认为个人网银安全的理由
- 图表：非潜在用户认为个人网银不安全的理由
- 图表：移动支付种类
- 图表：2016年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面
- 图表：2016年中国网民没有使用手机银行业务的原因
- 图表：2016年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比

图表：2016年中国网民了解手机银行的途径

图表：移动支付双边市场选择分析示例表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301679.html>