

# 2021-2026年中国益生菌补充剂市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国益生菌补充剂市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/741686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

补充剂市场高速扩容，消费成长可期。益生菌产品有酸奶、乳酸菌饮料、益生菌粉剂/滴剂/胶囊、益生菌风味食品等多种形式，最大的应用载体为乳制品，随着人民生活水平提高，对于健康的重视程度逐步加深，我国益生菌补充剂行业快速发展，全球占比逐年上升。2019年全球益生菌补充剂收入61亿美元（425亿元），同比增长7.5%，5年复合收入增速在9.2%，进入稳步增长期。其中中国是全球第二大消费市场，仅次于美国，2019年营收规模为42.4亿元，同比增长18%，营收规模近5年复合增速达到21%。

### 全球益生菌补充剂消费分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 中国益生菌补充剂概述

##### 第一节 益生菌补充剂行业定义

##### 第二节 益生菌补充剂行业发展特性

#### 第二章 国外益生菌补充剂市场发展概况

##### 第一节 全球益生菌补充剂市场分析

##### 第二节 北美地区主要国家益生菌补充剂市场概况

##### 第三节 亚洲地区主要国家益生菌补充剂市场概况

##### 第四节 欧洲地区主要国家益生菌补充剂市场概况

#### 第三章 中国益生菌补充剂环境分析

##### 第一节 我国经济发展环境分析

###### 一、经济发展现状分析

###### 二、当前经济主要问题

###### 三、未来经济运行与政策展望

##### 第二节 行业相关政策、标准

#### 第四章 中国益生菌补充剂技术发展分析

##### 第一节 当前益生菌补充剂技术发展现状分析

##### 第二节 益生菌补充剂生产中需注意的问题

#### 第五章 益生菌补充剂市场特性分析

##### 第一节 益生菌补充剂集中度分析

##### 第二节 益生菌补充剂行业SWOT分析

## 一、益生菌补充剂行业优势

## 二、益生菌补充剂行业劣势

## 三、益生菌补充剂行业机会

## 四、益生菌补充剂行业风险

## 第六章 中国益生菌补充剂发展现状调研

### 第一节 中国益生菌补充剂市场现状分析

中国益生菌市场高速发展，市场较为集中。根据Euromonitor统计，2005年至2019年中国益生菌膳食补充剂市场复合增长率为17%，且2015年后市场快速增长，同比增长率均高于20%。2019年益生菌补充剂市场规模达42亿左右，同比增长20%左右。益生菌补充剂市场龙头效应明显，合生元（健合集团）市占率达29%，江中（华润）为13.4%，其余品牌市占率均低于4%。

### 2019年益生菌补充剂市场占比格局情况

### 第二节 中国益生菌补充剂产量分析及预测

#### 一、益生菌补充剂总体产能规模

#### 二、益生菌补充剂生产区域分布

#### 三、2016-2020年中国益生菌补充剂产量统计

#### 三、2021-2026年中国益生菌补充剂产量预测分析

### 第三节 中国益生菌补充剂市场需求分析及预测

#### 一、中国益生菌补充剂市场需求特点

#### 二、2016-2020年中国益生菌补充剂市场需求量统计

#### 三、2021-2026年中国益生菌补充剂市场需求量预测分析

### 第四节 中国益生菌补充剂价格趋势预测

#### 一、2016-2020年中国益生菌补充剂市场价格趋势预测分析

#### 二、2021-2026年中国益生菌补充剂市场价格走势预测分析

## 第七章 2016-2020年益生菌补充剂所属行业经济运行

### 第一节 2016-2020年中国益生菌补充剂所属行业盈利能力分析

### 第二节 2016-2020年中国益生菌补充剂所属行业发展能力分析

### 第三节 2016-2020年中国益生菌补充剂所属行业偿债能力分析

### 第四节 2016-2020年中国益生菌补充剂制造企业数量分析

## 第八章 2016-2020年中国益生菌补充剂所属行业进出口分析

### 第一节 益生菌补充剂进口情况分析

### 第二节 益生菌补充剂出口情况分析

## 第九章 主要益生菌补充剂生产企业及竞争格局

### 第一节 合生元

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 江中

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 丽珠

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 无限极

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 纽崔莱

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 益生菌补充剂企业发展策略分析

### 第一节 益生菌补充剂市场策略分析

- 一、益生菌补充剂价格策略分析
- 二、益生菌补充剂渠道策略分析

### 第二节 益生菌补充剂销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高益生菌补充剂企业竞争力的策略

- 一、提高中国益生菌补充剂企业核心竞争力的对策
- 二、益生菌补充剂企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响益生菌补充剂企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高益生菌补充剂企业竞争力的策略

### 第四节 对我国益生菌补充剂品牌的战略思考

- 一、益生菌补充剂实施品牌战略的意义
- 二、益生菌补充剂企业品牌的现状分析

三、我国益生菌补充剂企业的品牌战略

四、益生菌补充剂品牌战略管理的策略

第十一章 2021-2026年中国益生菌补充剂未来发展预测及投资风险分析

第一节 2021年益生菌补充剂发展趋势预测分析

第二节 2021年益生菌补充剂市场前景预测

第三节 益生菌补充剂行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

第十二章 益生菌补充剂投资建议

第一节 益生菌补充剂行业投资环境分析

第二节 益生菌补充剂行业投资进入壁垒分析

一、宏观政策壁垒（AK LZW）

二、准入政策、法规

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 益生菌补充剂行业投资建议

图表目录：

图表 益生菌补充剂行业类别

图表 益生菌补充剂行业产业链调研

图表 益生菌补充剂行业现状调研

图表 益生菌补充剂行业标准

图表2016-2020年中国益生菌补充剂所属行业市场规模

图表2020年中国益生菌补充剂所属行业产能

图表2016-2020年中国益生菌补充剂所属行业产量统计

图表 益生菌补充剂所属行业动态

图表2016-2020年中国益生菌补充剂市场需求量

图表2020年中国益生菌补充剂所属行业需求区域调研

图表2016-2020年中国益生菌补充剂行情

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/741686.html>