

2019-2025年中国花园式住宅行业竞争格局分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国花园式住宅行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花园式住宅也叫西式洋房或小洋楼，即花园别墅。一般都是带有花园草坪和车库的独院式平房或二、三层小楼，建筑密度很低，内部居住功能完备，装修豪华，并富有变化，住宅水、电、暖供给一应俱全，户外道路、通讯、购物、绿化也都有较高的标准，一般为高收入者购买。据统计，一些住宅区的建设已经从简单营造建筑景观提升到营造人文景观，开始以建筑人文景观来传承城市文脉和体现时代特征。确实，如杭州作为国际花园城市，住宅区建设应从城市的整体性来考虑，从城市规划的角度认识和分析现代化城市的文化价值、经济价值和情感价值，在处理空间和布局重点上创造出独特的风格和住宅建筑景观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 花园式住宅产业深度分析

第一章 花园式住宅行业发展综述1

第一节 花园式住宅的定义及特征1

一、花园式住宅定义1

二、花园式住宅主要特征1

第二节 花园式住宅行业特征分析2

一、产业链分析2

1、产业上游分析2

2、产业下游分析4

二、花园式住宅行业在国民经济中的地位5

1、房地产业是国民经济的支柱产业之一6

2、房地产业在国民经济建设与发展中的作用6

3、花园式住宅对国民经济的作用。9

三、花园式住宅行业生命周期分析9

1、行业生命周期理论基础9

2、花园式住宅行业生命周期11

第三节 2014-2018年中国花园式住宅行业经济指标分析12

一、赢利性12

二、成长速度14

三、附加值的提升空间18

四、进入壁垒 / 退出机制18

五、风险性19

1、政策和市场风险19

2、经营风险23

3、人才技术风险23

六、行业周期24

七、竞争激烈程度指标24

第二章 我国花园式住宅行业运行分析26

第一节 我国花园式住宅行业发展状况分析26

一、我国花园式住宅行业发展阶段26

二、我国花园式住宅行业发展总体概况26

三、我国花园式住宅行业发展特点分析27

四、我国花园式住宅行业商业模式分析27

第二节 2012-2018年花园式住宅行业发展现状28

一、2012-2018年我国花园式住宅行业市场规模28

二、2012-2018年我国花园式住宅行业发展分析31

第三节 区域市场分析33

一、北京花园式住宅市场分析33

二、深圳花园式住宅市场分析41

三、上海花园式住宅市场分析43

第四节 花园式住宅细分市场分析47

一、细分市场特色47

1、双拼别墅47

2、联排别墅47

3、独栋别墅49

4、叠加式别墅49

二、2012-2018年细分市场规模及增速50

三、重点细分市场前景预测51

第三章 我国花园式住宅行业供求分析53

第一节 国内市场需求分析53

一、需求规模53

二、需求结构55

三、区域市场55

第二节 国内市场供给分析56

一、供给规模56

二、供给结构57

三、区域分布58

第二部分 花园式住宅产业结构分析

第四章 花园式住宅行业产业结构分析59

第一节 花园式住宅产业结构分析59

一、市场细分充分程度分析59

二、各细分市场领先企业排名60

1、独栋别墅项目排名60

2、联排别墅企业排名62

3、双拼别墅企业排名63

4、叠加别墅企业排名63

三、各细分市场占总市场的结构比例64

四、领先企业的结构分析（所有制结构）64

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析64

一、产业价值链的构成64

二、产业链条的竞争优势与劣势分析66

第三节 产业结构发展预测67

一、产业结构调整指导政策分析67

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素71

三、中国花园式住宅行业参与国际竞争的战略市场定位72

四、产业结构调整方向分析72

1．推动自主创新能力建设72

2．积极稳妥地推进城镇化72

3．加快发展先进制造业72

4．加强对重大基础设施和基础产业建设的统筹规划73

5．有序承接国际服务业转移73

第五章 我国花园式住宅行业产业链分析74

第一节 花园式住宅行业产业链分析74

一、产业链结构分析74

二、主要环节的增值空间77

三、与上下游行业之间的关联性78

第二节 花园式住宅上游行业分析80

一、花园式住宅成本构成80

二、2012-2018年上游行业发展现状及趋势82

1、建筑材料行业发展状况及影响82

2、建筑装饰行业发展状况及影响91

- 3、水泥及其下游行业发展状况及影响92
- 4、木材及其下游行业发展状况及影响96
- 三、上游行业对花园式住宅行业的影响97
- 第三节 花园式住宅下游行业分析97
- 一、花园式住宅下游行业分布97
- 二、2012-2018年下游行业发展现状及趋势100
- 1、房产中介行业发展状况及影响100
- 2、房屋租赁行业发展状况及影响101
- 3、物业管理行业发展状况及影响101
- 三、下游需求对花园式住宅行业的影响103
- 第三部分 花园式住宅行业竞争格局分析
- 第六章 我国花园式住宅行业竞争形势及策略104
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析104
- 一、花园式住宅行业竞争结构分析104
- 1、现有企业间竞争104
- 2、潜在进入者分析104
- 3、替代品威胁分析106
- 4、供应商议价能力107
- 5、客户议价能力108
- 二、花园式住宅行业企业间竞争格局分析108
- 三、花园式住宅行业SWOT分析112
- 第二节 中国花园式住宅行业竞争格局综述116
- 一、花园式住宅行业竞争概况116
- 1、中国花园式住宅行业竞争格局116
- 2、花园式住宅行业未来竞争格局和特点117
- 二、中国花园式住宅行业竞争力分析120
- 1、花园式住宅行业竞争力120
- 2、我国花园式住宅企业市场竞争的优势124
- 三、花园式住宅市场竞争策略分析126
- 第七章 花园式住宅行业领先企业经营形势分析128
- 第一节 保利集团与保利房地产（集团）股份有限公司128
- 一、企业概况128
- 1、保利集团128
- 2、保利房地产（集团）股份有限公司129
- 二、企业优势分析130

1、政策优势130

2、资金优势130

3、管理优势130

三、经营状况130

1、主要财务指标131

2、盈利能力132

3、偿债能力133

4、成长能力134

四、发展规划134

第二节 广州富力地产股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业优势分析137

1、人才储备方面137

2、多元化方面137

三、经营状况139

四、发展规划143

第三节 恒大集团144

一、企业概况144

二、企业优势分析145

1、运营优势145

2、规模优势146

3、产品品牌优势146

4、产品结构优势147

5、成本优势147

6、开发优势148

7、团队管理优势148

三、经营状况149

四、发展战略151

1、规模战略151

2、品牌战略151

3、人才战略151

4、管理战略152

5、文化战略152

6、国际化战略152

第四节 华润置地有限公司153

- 一、企业概况153
- 二、企业优势分析153
- 三、经营状况155
- 四、发展规划156
- 第五节 金地集团157
 - 一、企业概况157
 - 二、企业优势分析158
 - 1、品牌优势158
 - 2、管理优势160
 - 三、经营状况160
 - 四、发展规划168
- 第六节 绿地集团170
 - 一、企业概况170
 - 二、企业优势分析170
 - 1、规模优势170
 - 2、资本优势171
 - 三、经营状况171
 - 四、发展规划171
- 第七节 万科集团172
 - 一、企业概况172
 - 二、企业优势分析182
 - 三、经营状况185
 - 四、发展规划195
- 第八节 中国宝安集团股份有限公司196
 - 一、企业概况196
 - 二、企业优势分析207
 - 三、经营状况210
 - 四、发展规划221
- 第九节 鲁能地产与山东鲁能集团有限公司223
 - 一、企业概况223
 - 二、企业优势分析225
 - 三、经营状况227
 - 四、发展规划228
- 第十节 中海地产229
 - 一、企业概况229

二、企业优势分析230

三、经营状况230

四、发展规划232

第四部分 花园式住宅行业投资价值研究

第八章 2019-2025年花园式住宅行业投资前景234

第一节 2019-2025年花园式住宅市场发展前景234

一、2019-2025年花园式住宅市场发展潜力234

二、2019-2025年花园式住宅市场发展前景展望236

三、2019-2025年花园式住宅细分行业发展前景分析237

第二节 2019-2025年花园式住宅市场发展趋势预测239

一、2019-2025年花园式住宅行业发展趋势239

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测240

1、独栋别墅240

2、双拼别墅240

3、联排别墅240

第三节 2019-2025年中国花园式住宅行业供需预测240

一、2019-2025年中国花园式住宅行业供给预测240

二、2019-2025年中国花园式住宅行业需求预测240

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势241

一、市场整合成长趋势241

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测241

三、企业区域市场拓展的趋势250

第九章 2019-2025年花园式住宅行业投资环境分析252

第一节 花园式住宅行业政治法律环境分析252

一、行业管理体制分析252

二、行业主要法律法规257

1、《中华人民共和国建筑法》257

2、《城市房地产管理法》272

3、《土地管理法》297

4、行业主要政策动向327

第二节 花园式住宅行业经济环境分析331

一、国际宏观经济形势分析331

1、2018年世界经济运行基本情况331

2、2018年世界经济运行的主要特点334

3、对2018年世界经济的初步判断336

二、国内宏观经济形势分析337

1、居民收入方面337

2、国民经济338

3、居民消费水平340

4、财政收入341

5、外汇储备341

6、农业342

7、工业和建筑业343

8、固定资产投资344

9、国内贸易345

10、对外贸易346

三、产业宏观经济环境分析347

1、房地产开发投资完成情况347

2、房地产销售和待售情况348

3、房地产资金到位情况349

第三节 花园式住宅行业社会环境分析350

一、花园式住宅产业社会环境350

1、政策环境350

2、人口环境350

3、经济环境352

4、资源与生态环境352

5、科学环境354

6、教育文化环境355

7、城镇化水平355

二、社会环境对行业的影响357

第十章 2019-2025年花园式住宅行业投资机会与风险358

第一节 花园式住宅行业投融资情况358

一、行业资金渠道分析358

二、固定资产投资分析358

三、兼并重组情况分析358

第二节 2019-2025年花园式住宅行业投资机会359

一、产业链投资机会359

二、重点区域投资机会360

第三节 2019-2025年花园式住宅行业投资风险及防范361

一、政策风险及防范361

- 二、供求风险及防范363
- 三、宏观经济波动风险及防范363
- 四、其他风险及防范365
- 第十一章 花园式住宅行业投资战略研究367
 - 第一节 花园式住宅行业发展战略研究367
 - 一、战略综合规划367
 - 二、业务组合战略368
 - 三、区域战略规划370
 - 四、产业战略规划371
 - 五、营销品牌战略371
 - 六、竞争战略规划372
 - 第二节 对我国花园式住宅品牌的战略思考374
 - 一、花园式住宅品牌的重要性374
 - 二、花园式住宅实施品牌战略的意义375
 - 三、花园式住宅企业品牌的现状分析376
 - 四、我国花园式住宅企业的品牌战略377
 - 五、花园式住宅品牌战略管理的策略379
 - 第三节 花园式住宅经营策略分析380
 - 一、花园式住宅市场细分策略380
 - 二、花园式住宅市场创新策略382
 - 三、品牌定位与品类规划383
 - 四、花园式住宅新产品差异化战略383
 - 第四节 花园式住宅行业投资战略研究385
 - 一、2018年花园式住宅行业投资战略385
 - 二、2019-2025年花园式住宅行业投资战略386
 - 三、2019-2025年细分行业投资战略389
- 第十二章 研究结论及投资建议(AK HT)
 - 第一节 花园式住宅行业研究结论396
 - 第二节 花园式住宅行业投资价值评估398
 - 第三节 花园式住宅行业投资建议402
 - 一、行业发展策略建议402
 - 二、行业投资方向建议405
 - 三、行业投资方式建议405

图表目录：

图表：行业生命周期图9

图表：房地产行业主要生命周期及其特征12

图表：10家标杆房企销售面积及销售金额16

图表：2010-2018年别墅等高档住宅投资完成额17

图表：2018年份全国主要城市花园式住宅供给和成交情况29

图表：2018年份全国主要城市全部住宅供给和成交情况30

图表：北京传统别墅区分布图34

图表：2010-2018年我国收入结构的变化54

图表：2010-2018年我国别墅、高级住宅投资完成额57

图表：2018年我国别墅类高级住宅投资额地区差异图58

图表：房地产行业产业链示意图66

图表：产业链模型75

图表：房地产业主要纳税环节 77

图表：花园式住宅行业成本构成图82

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391690.html>