

# 2021-2026年中国即饮茶行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国即饮茶行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/741690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015-2020年中国即饮茶市场规模年复合增长几乎为0；2020年受疫情影响出现负增长，市场规模降至1126亿元，预计未来5年逐步恢复到疫情前水平，约1200亿元。随着即饮茶消费市场逐步趋于成熟化，在“惯性”消费的带动下，整体呈现增量减少、增长放缓的疲软态势，亟需找到新的增长极。

### 2015-2025年中国即饮茶市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 即饮茶产品市场环境深度调查

##### 第一节 国际宏观经济环境研究

##### 第二节 国内宏观经济环境研究

###### 一、GDP增长研究

###### 二、投资、消费、进出口研究

##### 第三节 政策环境研究

#### 第二章 即饮茶行业环境研究

##### 第一节 产品所属行业概况

###### 一、行业相关定义及分类

###### 二、行业发展历程

##### 第二节 即饮茶产品所属行业运行特点

###### 一、行业所处生命周期

###### 二、行业与宏观经济周期相关性

###### 三、行业与宏观经济周期相关性研究

##### 第三节 即饮茶产品定义及应用特点

##### 第四节 即饮茶产业政策及产品标准

#### 第三章 2020年我国即饮茶市场经济运行情况

##### 第一节 2020年我国即饮茶市场发展基本情况

###### 一、我国即饮茶市场发展现状分析

###### 二、我国即饮茶行业市场特点分析

###### 三、我国即饮茶行业技术发展状况

##### 第二节 我国即饮茶市场存在问题及发展限制

## 一、主要问题与发展受限

## 二、基本应对的策略

### 第三节 我国即饮茶上游产业发展情况

## 第四章 2016-2020年中国即饮茶所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2016-2020年中国即饮茶所属行业数据统计与监测

#### 一、2016-2020年中国即饮茶所属行业企业数量增长

#### 二、2016-2020年中国即饮茶所属行业从业人数调查

#### 三、2016-2020年中国即饮茶所属行业总体销售收入

#### 四、2016-2020年中国即饮茶所属行业利润总额

### 第二节 2020年中国即饮茶市场数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2016-2020年即饮茶市场产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

## 第五章 即饮茶产业用户分析

### 第一节 即饮茶产业用户认知程度

### 第二节 即饮茶产业用户关注因素

## 第六章 2016-2020年中国即饮茶市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国即饮茶市场竞争结构分析

#### 一、中外即饮茶竞争分析

#### 二、即饮茶价格竞争分析

#### 三、即饮茶成本竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国即饮茶行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2016-2020年中国即饮茶企业提升竞争力策略分析

近五年趋势来看，市场份额仍然在向头部品牌缓慢集中，行业CR7从2015年的75.3%小幅度上升至2020年的75.6%。其中，加多宝于2015年市占率排名第一，但2020年却降至18.1%，与王老吉的18.5%持平。其次是康师傅冰红茶，一直保持第三名的位置，2020年市场占比为10.3%。而行业整体趋于同质，消费者偏好将回归领导品牌，市场份额逐渐向头部老品牌集中，缺少能够跻身头部的新品类及新品牌，近5年来诞生的新品牌中，仅有茶 挤进前十

。

## 2015-2020年中国即饮茶品牌市场占比情况

### 第四节 即饮茶行业价格趋势分析

## 第七章 2016-2020年中国即饮茶市场重点企业发展分析

### 第一节 加多宝

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节 康师傅

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第三节 王老吉

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第四节 统一

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第五节 茶兀

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

## 第八章 2021-2026年即饮茶市场发展前景预测

### 第一节 国际即饮茶行业发展前景预测

#### 一、国际即饮茶市场发展前景

#### 二、2021-2026年国际即饮茶市场发展预测

#### 三、世界范围即饮茶中长期市场发展展望

## 第二节 我国即饮茶行业中长期预测

### 一、我国即饮茶市场发展前景

### 二、2021-2026年我国即饮茶市场发展预测

### 三、我国即饮茶中长期市场发展展望

## 第九章 国内即饮茶市场深度分析

### 第一节 即饮茶市场现状分析及预测

### 第二节 2021-2026年供给分析及预测

### 第三节 2021-2026年需求分析及预测

### 第四节 产品消费领域与消费结构分析

### 第五节 即饮茶价格趋势分析

## 第十章 投资企业投资价值分析

### 第一节 投资机会与风险总结

### 第二节 投资必要性与意义（AK LXLL）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/741690.html>