

2013-2017年中国油墨市场运营监测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国油墨市场运营监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国油墨制造工业迎来了快速发展期，一是中国印刷市场的发展促使油墨制造工业步入了新的发展时期；二是全球著名的油墨制造商自20世纪80年代末就开始向中国投入资金和技术，建立生产基地并扩大其产品市场，使中国油墨产业结构经历了变革，产品结构得到了调整和创新，提高了油墨的产能。

近年来，我国油墨工业发展较快。2010年全国油墨年总产量共计58.99万吨，首次超过德国、日本，位居全球第二。2011年1-12月我国油墨及类似产品制造业实现工业总产值305.85亿元，同比增长17%；销售产值303.3亿元，同比增长18%。

虽然我国油墨产品的质量和数量发生了巨大的变化，但是我国仍然是发展中的国家，印刷品人均消费量仍很低，仅为发达国家的人均消费量的5%，油墨的使用量也很低，未来5-10年我国国民经济保持高速发展，油墨的大发展也是显而易见的。

未来的几年我国油墨工业的发展，除了增加产品外，更应注重于调整产品结构，提高生产集中度，加大研制开发力度，提高科技含量、提高质量、提高产品的稳定性，使之适应于当今多色、高速、快干、无污染和低消耗现代化印刷的需要。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国油墨市场运营监测及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了油墨行业的概念以及全球油墨行业发展概况，接着分析了中国油墨行业发展环境，然后对中国油墨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油墨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国油墨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 油墨的相关概述

第一节 油墨的定义及分类

一、油墨的定义

二、油墨产品的类别

三、五种常见油墨的介绍

第二节 油墨其他相关介绍

一、常见油墨系统的基本功能

二、影响油墨干燥速度的原因分析

三、油墨成分与油墨性能的关系

四、探讨影响油墨厚薄的因素

第三节 其它油墨品种简介

一、植物油墨

二、蓄光油墨

三、特种油墨

四、环保油墨

第二章 2011-2012年全球油墨行业发展分析

第一节 2011-2012年全球油墨行业发展概述

一、全球油墨行业发展状况分析

二、全球油墨市场发展分析

三、全球油墨产业全球化发展剖析

四、全球单张纸油墨市场需求状况分析

第二节 美洲

一、美国UV油墨市场简况

二、拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势

三、浅析金融危机对拉丁美洲地区油墨市场的影响

第三节 欧洲

一、欧洲油墨市场发展综述

二、欧洲UV油墨市场发展状况

三、欧洲辐射固化油墨需求量加大

四、欧洲油墨行业发展局势分析

五、欧盟推出食品包装印刷油墨新标准

第四节 亚洲及亚太地区

一、亚太地区油墨市场发展概况

二、日本油墨产销及贸易情况

三、亚洲地区油墨市场发展态势分析

四、亚太地区油墨市场发展趋势

第三章 2011-2012年中国油墨发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 相关行业标准简介

一、《中华人民共和国国家标准油墨术语》

二、《胶印亮光油墨行业标准》

三、《凹版复合塑料薄膜油墨标准》

第三节 2011-2012年中国油墨行业的发展

一、中国油墨行业的基本情况

二、中国油墨行业发展迅速

三、油墨产业格局分析

四、中国油墨行业区域发展概况

五、油墨行业发展中的五个关键因素

第四节 2011-2012年中国油墨行业相关政策标准

一、我国首部环保油墨标准颁布实施

二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

三、我国三项印刷油墨检测标准生效

四、我国油墨工业水污染物排放标准实施

第五节 2011-2012年中国油墨市场分析

一、中国油墨市场发展现状

二、混合油墨市场发展分析

三、我国环保油墨市场发展现状分析

第六节 2011-2012年中国油墨生产企业的发展

一、中国油墨企业发展回顾

二、中国油墨企业凹印油墨生产情况

三、油墨企业获得认证体系绿色通行证

四、中国油墨企业营销策略

第七节 油墨行业发展中的问题及对策

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

第四章 2011-2012年水性油墨发展分析

第一节 水性油墨相关概述

一、水性油墨的定义

二、水性油墨的特点

三、水性油墨的环保安全特性

四、水性油墨的应用

第二节 2011-2012年水性油墨的发展概况

一、中国水性油墨工业整体概述

二、中国水性油墨采购地区分布概况

三、中国水性油墨市场的发展态势

四、中国水性油墨的应用现状

五、中国水性油墨技术状况

第三节 2011-2012年中国纳米水性油墨的发展

一、纳米水性油墨的定义

二、纳米水性油墨的特征

三、中国纳米水性油墨发展状况

第四节 2011-2012年瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用

一、瓦楞纸常用的油墨

二、瓦楞纸印刷中的水性油墨

三、水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧

四、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

第五节 水性油墨的前景趋势分析

一、水性油墨的应用前景

二、中国水性油墨市场发展前景预测

三、中国水性油墨的未来发展趋势

第五章 2011-2012年UV油墨运行状况

第一节 UV油墨概述

一、UV油墨的定义

二、UV油墨的发展史

三、UV油墨的成分

四、UV油墨的工艺因素

五、水性UV油墨固化干燥机理

第二节 2011-2012年UV油墨市场和技术的发展

一、全球UV油墨市场发展分析

二、UV油墨品种发展状况综述

三、国内外UV油墨技术发展迅速

第三节 2011-2012年UV油墨的应用概况

一、UV油墨发展的新应用

二、丝网印刷用UV油墨的发展

三、工业用UV油墨发展状况

四、UV油墨在凹版移印中的应用

五、混合UV油墨在包装印刷中应用

第六章 2011-2012年胶印油墨市场分析

第一节 胶印油墨的概述

一、胶印油墨的分类

二、酚醛树脂轮转胶印油墨性能

三、常见胶印油墨故障及应对措施

第二节 2011-2012年胶印油墨的发展

一、胶印市场对油墨提出新的要求

二、我国胶印油墨市场现状

三、国产胶印油墨与国际水平的差距

四、我国胶印油墨的发展方向

第三节 2011-2012年轮转胶印油墨发展分析

一、轮转胶印油墨概述

二、轮转胶印油墨组成性能

三、轮转胶印油墨的质量控制

四、中国轮转胶印油墨发展概况

第七章 2011-2012年其他油墨产品分析

第一节 凹印油墨

一、纸张凹印油墨概述

二、塑料凹印油墨发展概述

三、我国凹印油墨发展状况分析

四、无苯凹印塑料油墨发展状况

五、环保型凹印油墨的改进

第二节 防伪油墨

一、防伪油墨的概念及种类

二、现代防伪油墨发展现状

三、胶印荧光防伪油墨概述

四、磁性防伪油墨的特性及其应用情况

五、防伪油墨在包装中的应用

六、浅析特种印刷防伪油墨的发展方向

第三节 柔印油墨

一、柔印油墨概述

二、水基柔印油墨技术概述

三、浅析水基柔印油墨市场前景

四、浅析柔印油墨的可持续发展战略

第四节 网印油墨

一、网印油墨的分类

二、网印油墨附着牢度影响因素分析

三、网印油墨发展状况分析

四、浅析塑料网印油墨的发展趋势

第五节 豆油基油墨

- 一、豆油基油墨的发展背景
- 二、豆油基油墨的技术特性
- 三、环保型豆油基油墨的应用

第八章 中国油墨及类似产品行业数据分析

第一节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业总体数据分析

- 一、2010年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国油墨及类似产品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国油墨及类似产品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国油墨及类似产品行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011-2012年油墨关联行业发展分析

第一节 印刷行业

- 一、印刷业发展与油墨业发展密切相关
- 二、中国印刷油墨行业的发展状况
- 三、2010年中国印刷工业运行状况
- 四、2010年中国印刷行业相关政策解析
- 五、2011年中国印刷业发展态势分析
- 六、“十二五”期间中国印刷业的发展任务和发展举措
- 七、我国印刷业的发展方向分析

第二节 包装行业

- 一、食品包装业对油墨的环保要求
- 二、我国包装行业的发展综述
- 三、“十二五”期间中国包装工业的发展思路
- 四、中国包装行业的未来发展分析
- 五、我国包装业的发展方向

第三节 石油行业

- 一、2010年中国石油工业发展状况分析

二、2011年中国石油工业发展状况分析

三、2012年上半年中国石油工业运行状况

四、我国石油未来供需预测

第四节 染料行业

一、“十一五”期间我国染料工业的发展成就

二、2011年我国染料工业发展状况

三、中国染料工业发展存在的问题

四、“十二五”期间我国染料工业的发展规划

第十章 油墨行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 太阳油墨（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 焦作懋源特种油墨制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海泗联实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中钞油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 天津东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 杭华油墨化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海DIC油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 叶氏油墨（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 南通迪爱生色料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 迪爱生（太原）油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 清远市美乐仕油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 深圳深日油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 江门东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 上海牡丹油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五节 浙江新东方油墨集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年油墨行业的发展预测

第一节 油墨行业发展前景趋势

一、油墨工业发展趋势

二、中国油墨行业发展方向

三、我国油墨行业的发展思路

四、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

第二节 2013-2017年中国油墨行业发展预测分析

一、2013-2017年中国油墨及类似产品制造行业产值预测

二、2013-2017年中国油墨及类似产品制造行业产量预测

三、2013-2017年中国油墨及类似产品制造行业市场需求预测

第三节 具有广阔前景的油墨品种

一、水性油墨

二、胶印油墨

三、柔性版油墨

四、凹印油墨

五、单张纸胶印快干油墨

六、新闻轮转胶印油墨

七、网印油墨

八、防伪油墨

九、UV/EB油墨

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国油墨市场运营监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131709.html>