

# 2011-2015年中国硫酸镁行业市场分析与发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国硫酸镁行业市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101733.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硫酸镁，或七水硫酸镁，又名硫苦、苦盐、泻利盐、泻盐，是一种含镁的化合物。七水硫酸镁在空气（干燥）中易风化为粉状，加热时逐渐脱去结晶水变为无水硫酸镁，分子式为 $MgSO_4$ （或 $MgSO_4 \cdot 7H_2O$ ），硫酸镁是一种化工原料。无水的硫酸镁是一种常用的化学试剂及干燥试剂。但是硫酸镁常指七水硫酸镁，因为它不容易溶解，比无水硫酸镁更容易称量，便于在工业中进行的定量控制。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国硫酸镁行业市场分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了硫酸镁的相关概述、中国硫酸镁产业发展环境等，接着分析了中国硫酸镁市场发展的现状，然后介绍了中国硫酸镁市场竞争格局。随后，报告对中国硫酸镁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硫酸镁行业发展趋势与投资预测。您若想对硫酸镁产业有个系统的了解或者想投资硫酸镁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 硫酸镁的相关概述

#### 第一节 硫酸镁简述

##### 一、定义

##### 二、质量指标

##### 三、物理性质

##### 四、化学性质

#### 第二节 硫酸镁危害性以及安全分析

##### 一、危险性类别

##### 二、处理方法

#### 第三节 硫酸镁的包装、贮存及运输事项

### 第二章 硫酸镁生产工艺分析

#### 第一节 硫酸法

#### 第二节 盐湖苦卤法

#### 第三节 苦卤复晒法

#### 第四节 高温盐沉浸法

#### 第五节 震荡转化法

#### 第六节 碳酸化法

#### 第七节 二氧化硫催化法

#### 第八节 副产品法

### 第三章 2010-2011年中国硫酸镁产业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国硫酸镁产业政策发展环境分析

- 一、化学危险物品安全管理条例
- 二、化学危险物品安全管理条例实施细则
- 三、工作场所安全使用化学品规定
- 四、常用危险化学品的分类及标志
- 五、硫酸镁最大允许使用量最大允许残留量标准
- 六、硫酸镁行业标准

#### 第三节 2010-2011年中国硫酸镁产业社会环境发展分析

### 第四章 2010-2011年中国硫酸镁市场发展情况分析

#### 第一节 2010-2011年中国硫酸镁市场运行情况分析

- 一、国内硫酸镁生产现状分析
- 二、中国硫酸镁需求情况分析
- 三、国内硫酸镁市场价格情况分析

#### 第二节 2010-2011年中国硫酸镁行业发展现状分析

- 一、硫酸镁行业特征分析
- 二、硫酸镁行业影响因素分析
- 三、硫酸镁行业发展存在的问题分析

#### 第三节 2010-2011年中国硫酸镁的主要应用市场分析

- 一、硫酸镁用于制药
- 二、硫酸镁可用作肥料
- 三、硫酸镁可用于制革行业
- 四、硫酸镁可用作印染行业
- 五、硫酸镁在瓷器上的应用
- 六、硫酸镁在防火材料上的应用

### 第五章 2008-2010年中国无机盐制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国无机盐制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2008年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
  - 二、2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
  - 三、2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
- 第六章 2010-2011年中国硫酸镁市场竞争格局分析
  - 第一节 2010-2011年中国硫酸镁行业集中度分析
    - 一、硫酸镁生产企业集中分析
    - 二、硫酸镁市场集中度分析
  - 第二节 2010-2011年中国硫酸镁行业竞争现状分析
    - 一、产品技术竞争分析
    - 二、产品价格竞争分析
    - 三、硫酸镁成本竞争关系
  - 第三节 2010-2011年中国硫酸镁行业竞争策略分析
- 第七章 2010-2011年中国硫酸镁行业优势企业关键性数据分析
  - 第一节 烟台三鼎化工有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第二节 淄博锦星化工有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第三节 连云港市银化制镁有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 成都市蜀阳硼业化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津市长河化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 南宁市晶晶镁盐厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 青海利亚达化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津市东丽区北旺福利化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 宜宾绿环净水材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2010-2011年中国硫酸行业发展情况分析

### 第一节 2010-2011年中国硫酸行业发展概况分析

#### 一、硫酸生产情况分析

#### 二、硫酸生产风险分析

#### 三、硫酸生产建议分析

### 第二节 2010-2011年中国硫酸市场情况分析

#### 一、硫酸主要消费范围

#### 二、硫酸价格形势

#### 三、硫酸进出口现状

### 第三节 2010-2011年中国硫酸行业企业发展策略分析

## 第九章 2010-2011年中国镁行业发展现状分析

### 第一节 2010-2011年中国镁行业发展概况简析

#### 一、中国镁工业发展综述

#### 二、中国镁工业在国际市场竞争力分析

#### 三、循环经济是中国镁工业发展的必由之路

### 第二节 2010-2011年中国镁业市场运行格局分析

#### 一、中国镁产品进出口监控

#### 二、主要地区镁市场

#### 三、中国镁市场结构调整分析

### 第三节 2010-2011年中国镁行业发展中面临的问题分析

#### 一、影响中国镁行业可持续发展的主要问题

#### 二、制约中国镁产品应用市场开发的主要因素

#### 三、中国金属镁行业发展亟需规范

### 第四节 2010-2011年中国镁行业的发展对策分析

#### 一、中国镁行业的发展战略

二、加快中国镁产业发展的措施

三、推动镁产业健康发展有利于节能减排

第十章 2011-2015年中国硫酸镁行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国硫酸镁行业发展趋势分析

一、硫酸镁技术研发方向预测

二、硫酸镁行业走向预测

第二节 2011-2015年中国硫酸镁市场发展前景预测分析

一、中国硫酸镁供给预测分析

二、中国硫酸镁需求预测分析

三、中国硫酸镁进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国硫酸镁行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国硫酸镁行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：烟台三鼎化工有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台三鼎化工有限公司经营收入走势图

图表：烟台三鼎化工有限公司盈利指标走势图

图表：烟台三鼎化工有限公司负债情况图

图表：烟台三鼎化工有限公司负债指标走势图

图表：烟台三鼎化工有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台三鼎化工有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博锦星化工有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博锦星化工有限公司经营收入走势图

图表：淄博锦星化工有限公司盈利指标走势图

图表：淄博锦星化工有限公司负债情况图

图表：淄博锦星化工有限公司负债指标走势图

图表：淄博锦星化工有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博锦星化工有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港市银化制镁有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港市银化制镁有限公司经营收入走势图

图表：连云港市银化制镁有限公司盈利指标走势图

图表：连云港市银化制镁有限公司负债情况图

图表：连云港市银化制镁有限公司负债指标走势图

图表：连云港市银化制镁有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港市银化制镁有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市蜀阳硼业化工有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市蜀阳硼业化工有限公司经营收入走势图

图表：成都市蜀阳硼业化工有限公司盈利指标走势图

图表：成都市蜀阳硼业化工有限公司负债情况图

图表：成都市蜀阳硼业化工有限公司负债指标走势图

图表：成都市蜀阳硼业化工有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市蜀阳硼业化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市长河化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市长河化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市长河化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市长河化工有限公司负债情况图

图表：天津市长河化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市长河化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市长河化工有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁市晶晶镁盐厂主要经济指标走势图

图表：南宁市晶晶镁盐厂经营收入走势图

图表：南宁市晶晶镁盐厂盈利指标走势图

图表：南宁市晶晶镁盐厂负债情况图

图表：南宁市晶晶镁盐厂负债指标走势图

图表：南宁市晶晶镁盐厂运营能力指标走势图

图表：南宁市晶晶镁盐厂成长能力指标走势图

图表：青海利亚达化工厂主要经济指标走势图

图表：青海利亚达化工厂经营收入走势图

图表：青海利亚达化工厂盈利指标走势图

图表：青海利亚达化工厂负债情况图

图表：青海利亚达化工厂负债指标走势图

图表：青海利亚达化工厂运营能力指标走势图

图表：青海利亚达化工厂成长能力指标走势图

图表：天津市东丽区北旺福利化工厂主要经济指标走势图

图表：天津市东丽区北旺福利化工厂经营收入走势图

图表：天津市东丽区北旺福利化工厂盈利指标走势图

图表：天津市东丽区北旺福利化工厂负债情况图

图表：天津市东丽区北旺福利化工厂负债指标走势图

图表：天津市东丽区北旺福利化工厂运营能力指标走势图

图表：天津市东丽区北旺福利化工厂成长能力指标走势图

图表：宜宾绿环净水材料有限公司主要经济指标走势图

图表：宜宾绿环净水材料有限公司经营收入走势图

图表：宜宾绿环净水材料有限公司盈利指标走势图

图表：宜宾绿环净水材料有限公司负债情况图

图表：宜宾绿环净水材料有限公司负债指标走势图

图表：宜宾绿环净水材料有限公司运营能力指标走势图

图表：宜宾绿环净水材料有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国硫酸镁行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101733.html>