

2021-2026年中国屏下指纹识别行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国屏下指纹识别行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/681738.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指纹识别技术把一个人同他的指纹对应起来，通过比较他的指纹和预先保存的指纹进行比较，就可以验证他的真实身份。每个人（包括指纹在内）皮肤纹路在图案、断点和交叉点上各不相同，是唯一的，依靠这种唯一性和稳定性，我们才能创造指纹识别技术。每个人包括指纹在内的皮肤纹路在图案、断点和交叉点上各不相同，呈现唯一性且终生不变。

智能手机的全屏化趋势意味着传统电容指纹识别方案逐步被淘汰，屏下指纹因更高的技术成熟度和性价比被视为现阶段较为理想的全屏手机指纹解锁方案，可享受到全面屏发展的红利，实现大规模普及。另一方面而言，目前的智能手机、指纹锁等设备宣传的全面屏是指屏占比达到80%以上的设计，大多中高端机型可达到该比例要求，市场剩余的机型仍未能达到此要求，采用指纹识别依然会占据设备一部分面积。因此屏下指纹识别可以进一步提升屏占比，促进全面屏真正普及。

2017-2021年中国全面屏手机渗透率预测

中国智能手机屏幕类型占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 屏下指纹识别行业的概况

第一节 屏下指纹识别的基本状况分析

一、屏下指纹识别的界定

二、指纹识别的分类

三、屏下指纹识别的特点

四、屏下指纹识别技术背景

五、屏下指纹识别技术原理

第二节 屏下指纹识别行业的历史沿革

一、屏下指纹识别的产生

二、屏下指纹识别的发展

三、指纹识别技术的演变

第三节 屏下指纹识别行业的一般特征分析

一、屏下指纹识别行业的生命周期

二、屏下指纹识别行业经济周期分析

三、屏下指纹识别行业市场类型分析

第二章 屏下指纹识别所属行业的现状调研

第一节 屏下指纹识别发展概况

- 一、国内发展现状调研
- 二、国外发展现状调研
- 三、国内外发展对比

第二节 屏下指纹识别行业产业链分析

一、上游市场概述

- 1、上游市场发展现状调研
- 2、上游市场关键原材料以及技术供应分析
- 3、上游行业发展趋势预测分析

二、下游行业概述

- 1、下游市场发展现状调研
- 2、下游市场需求分析
- 3、下游行业发展趋势预测分析

第三节 屏下指纹识别技术发展现状调研

- 一、屏下指纹识别技术发展现状调研
- 二、屏下指纹识别技术发展趋势预测分析

第四节 屏下指纹识别产业的区域分布

- 一、屏下指纹识别产业区域集中度
- 二、屏下指纹识别产业区域分布

第三章 屏下指纹识别行业竞争情况分析

第一节 屏下指纹识别行业现存竞争者

- 一、屏下指纹识别行业市场集中度分析
- 二、屏下指纹识别行业竞争格局以及策略分析
- 三、屏下指纹识别行业竞争发展趋势预测分析
- 四、屏下指纹识别行业进入壁垒分析
 - 1、政策壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、技术壁垒
 - 4、其他制约因素
- 五、屏下指纹识别行业产品定价能力
- 六、屏下指纹识别企业联合分析

第二节 行业供货商

- 一、供货商发展情况分析
- 二、供货商定价能力分析

二、供货商对行业的影响分析

第三节 屏下指纹识别行业的消费市场

一、屏下指纹识别的客户定位

二、屏下指纹识别客户的分类

三、客户定价能力

第四节 屏下指纹识别行业潜在竞争者

一、行业潜在竞争者分析

二、潜在竞争者对行业的影响

三、潜在竞争者最新动态

第五节 产品或服务替代

一、新产品对行业的影响

二、新产品市场状况分析

三、新产品发展趋势预测分析

第六节 相关新产品、技术、科技对行业发展的协同性

第七节 国外企业进入对行业的影响

第四章 我国智能手机发展分析

第一节 我国智能手机行业现状调研

一、行业竞争格局

二、行业市场集中度

三、行业发展趋势预测分析

第二节 屏下指纹识别在智能手机中的应用

一、屏下指纹识别新增设备数

二、屏幕识别模组出货状况分析

1、屏幕识别模组出货量

随着智能手机用户对于屏幕最大化视觉效果青睐使得全面屏手机迅速渗透市场，全面屏手机主要采用的屏下指纹技术也有望得到大规模的普及。另一方面目前中国OLED屏幕市场渗透率较低，且仍有大量上升空间，未来OLED屏幕的发展将进一步带动光学式屏下指纹市场，2015-2019年，中国屏下指纹市场规模（按屏下指纹手机出货量计算）从390.7万台增长至6056.8万台，年复合增长率为98.4%。随着市场进一步发展成熟，估计2020年我国屏下指纹出货量将达到11075.3万台。

2015-2020年中国屏下指纹行业出货量预测

2、屏幕识别模组价格变化分析

三、屏下指纹识别应用趋势预测分析

第三节 我国智能手机运行情况分析

一、国内手机活跃设备数

二、国内手机市场出货量

三、国内手机新增设备数

四、智能手机市场份额变化趋势预测分析

第五章 屏下指纹识别行业发展的内外部因素影响分析

第一节 行业的发展环境分析

一、政治因素

1、行业的政治影响程度

2、行业有关的产业政策

二、经济因素

1、经济结构

2、产业布局

3、资源情况分析

4、经济发展水平

5、未来的经济走势

三、社会因素

1、历史发展

2、文化传统

3、价值观念

4、教育水平

四、技术因素

1、新技术发展趋势以及应用前景

2、新工艺发展趋势以及应用前景

3、新材料发展趋势以及应用前景

4、革命性技术以及服务对行业的影响

五、环境因素

1、行业发展与社会环境的相互作用

第二节 行业发展内部因素

一、行业在社会经济中的地位分析

二、行业特性分析

三、行业规模结构分析

四、行业数量结构分析

五、行业市场结构分析

六、行业组织结构分析

七、行业发展环境限制

第六章 屏下指纹识别所属行业发展指标分析

第一节 所属行业财务分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业运营能力分析
- 三、所属行业偿债能力分析
- 四、所属行业成长能力分析

第二节 所属行业发展空间分析

- 一、全球市场规模以及发展趋势预测分析
- 二、国内市场规模以及发展趋势预测分析

第三节 所属行业 行业发展评价

- 一、行业对国民经济的重要性
- 二、行业发展潜力
- 三、行业投资报酬率与社会平均利润比较

第七章 国内外主要经营企业分析

第一节 北京兆易创新科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业屏下指纹识别发展分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第二节 深圳市汇顶科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业屏下指纹识别发展分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第三节 上海思立微电子科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业屏下指纹识别发展分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第四节 上海箬箕技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业屏下指纹识别发展分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第五节 神盾股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业屏下指纹识别发展分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第六节 敦泰电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业屏下指纹识别发展分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第七节 深圳欧菲光科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业屏下指纹识别发展分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第八节 高通公司

一、企业发展概况

二、企业屏下指纹识别发展分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第八章 企业市场行为分析

第一节 屏下指纹识别行业营销策略分析及建议

一、屏下指纹识别行业营销模式

二、屏下指纹识别行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 屏下指纹识别行业企业经营发展分析及建议

一、屏下指纹识别行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 屏下指纹识别市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 企业发展战略

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中化战略

第九章 行业发展前景预测

第一节 屏下指纹识别行业发展的驱动因素

一、屏下指纹识别产品应用领域

二、行业技术的推动

三、消费者需求的变化

1、购买能力

2、消费倾向

3、产品替代需求

4、消费政策

四、国产替代分析

第二节 屏下指纹识别行业发展模式分析

一、行业经营模式以及创新

二、行业营销模式以及创新

三、行业发展模式以及创新

第三节 屏下指纹识别SWOT分析

一、行业发展面临的优势

二、行业发展面临的障碍

三、行业发展面临的机会

四、行业发展面临的威胁

第十章 屏下指纹识别行业投资策略分析

第一节 屏下指纹识别行业投资前景预测

一、屏下指纹识别行业未来发展趋势预测分析

二、屏下指纹识别行业投资机会分析「AK LZW」

三、屏下指纹识别行业投资趋势预测分析

第二节 5屏下指纹识别投资战略规划

一、屏下指纹识别行业区域投资分析

二、屏下指纹识别行业投资模式分析

三、屏下指纹识别行业投资方式分析

第三节 屏下指纹识别产业链投资建议

图表目录：

图表 屏下指纹识别行业生命周期

图表 屏下指纹识别行业产业链结构

图表2016-2020年全球屏下指纹识别所属行业市场规模

图表2016-2020年中国屏下指纹识别所属行业市场规模

图表2016-2020年屏下指纹识别所属行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国屏下指纹识别市场占全球份额比较

图表2016-2020年屏下指纹识别所属行业竞争力分析

图表2016-2020年屏下指纹识别所属行业产能分析

图表2016-2020年屏下指纹识别所属行业需求分析

图表2016-2020年屏下指纹识别所属行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/681738.html>