

2017-2022年中国网络教育行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络教育行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311744.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

网络教育用户规模分析 2013年在线教育用户规模为6720万人，同比增长13.8%。2015年预计超过9000万人。随着互联网普及、用户使用习惯的形成、企业的市场推广等原因，未来几年，在线教育用户规模将保持15%以上的速度继续增长，到2017年预计达到1.2亿人。

2008- 2017年中国网络教育市场规模与增长率预测（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育相关概述	12
1.1 网络教育相关概念	12
1.1.1 中国教育体系简介	12
1.1.2 远程教育的发展历程	13
1.1.3 网络教育的定义及范畴	14
1.2 网络教育特点分析	14
1.2.1 网络教育的优势	14
1.2.2 网络教育的涉及领域	16
1.2.3 网络教育的分类	20
1.2.4 网络教育培训模式	20
1.3 网络教育产业链	22
1.3.1 网络学习管理平台（软件）开发	22

- 1.3.2 网络教学课件开发商 23
- 1.3.3 地方教学站/学习中心 23

第二章 2014-2016年全球网络教育行业发展状况 24

- 2.1 全球网络教育发展现状分析 24
 - 2.1.1 2016年高等和远程教育网络共享现状分析 24
 - 2.1.2 2016年世界各国加大网络教育投资 25
 - 2.1.3 全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发 26
 - 2.1.4 世界各国积极建设“无线城市” 27
- 2.2 2014-2016年美国网络教育发展现状分析 28
 - 2.2.1 2016年美国在线教育现状分析 28
 - 2.2.2 2016年美国鼓励网络教育招生 29
- 2.3 2014-2016年英国网络教育发展现状分析 30
 - 2.3.1 英国高等教育的开放式学习分析 30
 - 2.3.2 远程教育成为英国高等教育学位出口主力 31
- 2.4 德国网络教育产业发展现状分析 32
 - 2.4.1 德国高校E-Learning发展历程分析 32
 - 2.4.2 德国代表性在线教学平台介绍 33
- 2.5 韩国网络教育产业现状分析 34
 - 2.5.1 韩国网络教育居亚洲之首 34
 - 2.5.2 韩国ECC网络大学运营模式分析 35

第三章 2014-2016年中国网络教育产业发展环境分析 37

- 3.1 2014-2016年中国经济运行概况 37
 - 3.1.1 2016年中国GDP增长情况及人口统计 37
 - 3.1.2 2016年中国居民收入与消费情况分析 38
 - 3.1.3 历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况 40
 - 3.1.4 2016年1-10月社会经济运行分析 41
- 3.2 2014-2016年中国教育行业运行概况 43
 - 3.2.1 2016年中国受教育人口增长情况 43
 - 3.2.2 2016年中国教育经费支出比例提高 44
 - 3.2.3 中国远程教育发展主要事件分析 46
 - 3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析 51
 - 3.2.5 中国民办教育机构发展现状分析 51
 - 3.2.6 中国民办教育培训机构发展概况 55

- 3.3 2014-2016年中国网络教育产业发展的社会环境分析 55
 - 3.3.1 教育成为增强人才竞争力的重要手段 55
 - 3.3.2 2016年中国互联网基础资源现状概述 56
 - 3.3.3 2016年中国网民规模增长趋势分析 60
- 3.4 2014-2016年中国网络教育产业发展的政策环境分析 65
 - 3.4.1 十七大为教育信息化发展指明方向 65
 - 3.4.2 2010年《国家中长期人才发展规划纲要》发布 66
 - 3.4.3 国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展 68
 - 3.4.4 中国网络教育市场准入制度分析 69
 - 3.4.5 中国网络教育相关政策执行力分析 70
 - 3.4.6 2016年网络教育学生可报考研究生 70
 - 3.4.7 2016年现代远程教育试点高校网络招生通知 72

第四章 2014-2016年中国中国网络教育产业发展现状分析 74

- 4.1 2016年中国网络教育发展规模分析 74
 - 4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式 74
 - 4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型 75
 - 4.1.3 2016年中国网络教育市场规模分析 76
 - 4.1.4 2016年中国网络教育市场用户规模分析 77
- 2008- 2017年在线教育用户规模及预测（单位：万人，%）

- 4.2 2014-2016年中国网络教育发展特点分析 78
 - 4.2.1 网络教育市场的不规范性 78
 - 4.2.2 网络教育资源的不均衡性 79
 - 4.2.3 网络教育技术的标准化进展 79
 - 4.2.4 网络教育技术的软硬件普及度 80
 - 4.2.5 网络教育应用研究不充分 80
- 4.3 2014-2016年中国网络课程的开发现状及特点分析 81
 - 4.3.1 网络课程内涵及类型 81
 - 4.3.2 成人网络课程的基本特征 82
 - 4.3.3 网络课程开发的要素分析 83
 - 4.3.4 中国网络课程开发现状及特点 85
 - 4.3.5 中国游戏式网络课程正在兴起 86
 - 4.3.6 2016年中国网络培训模式的创新分析 87
- 4.4 2014-2016年中国网络教育存在的问题及对策分析 88

4.4.1	中国网络教育发展存在的问题总结	88
4.4.2	凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示	90
4.4.3	中国网络教育服务质量影响因素及提高建议	92
第五章 2014-2016年中国网络高等学历教育发展现状分析		96
5.1	2016年国内外网络高等学历教育发展现状分析	96
5.1.1	美国远程高等教育发展的基本态势分析	96
5.1.2	英国牛津大学网络教育的特色分析	99
5.1.3	中国网络学院运营模式分析	101
5.1.4	2016年中国高等教育网络共享现状分析	104
5.2	2016年中国网络高等学历教育市场规模分析	104
5.2.1	2016年中国网络高等学历教育市场规模分析	104
5.2.2	2016年中国网络高等教育学生增长情况	105
5.2.3	2016年中国网络高等学历教育学费支出情况	107
5.3	2014-2016年中国网络教育市场结构分析	108
5.3.1	2016年网络高等学历教育进入壁垒	108
5.3.2	2016年网络高等学历教育市场集中度	109
5.3.3	中国网络高等学历教育差异化程度分析	110
5.3.4	2016年中国网络教育学院品牌分析	111
5.4	中国网络高等学历教育发展特点分析	111
5.4.1	网络教育含金量提高	111
5.4.2	网络教育规模迅速扩大	112
5.4.3	办学层次多样化	113
5.4.4	完全学分制的管理模式	113
5.4.5	质量控制更加严格	113
5.5	2014-2016年中国网络高等学历教育存在的问题及对策	114
5.5.1	网络高等学历教育发展的经验总结	114
5.5.2	网络高等教育存在的问题分析	115
5.5.3	中国网络高等学历教育发展战略分析	116
5.5.4	中国网络高等学历教育发展措施分析	118
第六章 2014-2016年中国中小学网络教育发展现状分析		120
6.1	2014-2016年中国中小学网络教育发展现状分析	120
6.1.1	2008年中小学基本实现“校校通”	120
6.1.2	2016年中国基础教育信息化发展概况	120

- 6.1.3 中小学网络教育将成市场竞争重点 121
- 6.2 2016年中国K-12网络教育市场发展现状分析 121
 - 6.2.1 2016年中国K-12网络教育市场规模分析 121
 - 6.2.2 2016年中国K-12网络教育用户规模分析 122
 - 6.2.3 中国K-12网络教育发展因素分析 123
- 6.3 2014-2016年中国中小学教育类网站现状分析 124
 - 6.3.1 中国中小学教育类网站简介 124
 - 6.3.2 中小学教育类网站存在的问题分析 125
 - 6.3.3 中小学教育类网站产生问题的原因分析 126
 - 6.3.4 中小学教育类网站发展对策分析 127

第七章 2014-2016年中国网络教育其它细分市场现状分析 129

- 7.1 中国网络职业培训市场概况 129
 - 7.1.1 网络职业培训的兴起分析 129
 - 7.1.2 网络职业培训市场细分 130
 - 7.1.3 网络职业培训的市场需求 130
- 7.2 2016年中国网络职业培训市场发展现状分析 131
 - 7.2.1 2016年中国网络职业培训市场规模分析 131
 - 7.2.2 2016年中国网络职业培训用户规模分析 132
 - 7.2.3 网络职业培训的市场竞争格局分析 132
 - 7.2.4 2016年中国网络教育机构品牌分析 135
- 7.3 中国企业E-Learning市场概况 135
 - 7.3.1 中国企业E-Learning发展阶段分析 135
 - 7.3.2 2016年中国企业E-learning市场规模分析 136
 - 7.3.3 中国企业E-learning市场需求分析 137

第八章 2014-2016年中国网络教育重点企业分析 139

- 8.1 美国凤凰大学 139
 - 8.1.1 阿波罗集团简介 139
 - 8.1.2 凤凰大学简介 139
 - 8.1.3 美国凤凰大学运营模式分析 140
- 8.2 新东方教育科技集团 144
 - 8.2.1 企业简介 144
 - 8.2.2 2015年企业经营情况 145

- 8.2.3 2016年企业经营情况 147
- 8.2.4 新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌 148
- 8.2.5 2016年新东方乐语网络教育营销合作分析 148
- 8.3 正保远程教育 149
 - 8.3.1 公司简介 149
 - 8.3.2 正保远程教育主要网站介绍 151
 - 8.3.3 2015年经营情况 153
 - 8.3.4 2016年上半年经营情况 155
 - 8.3.5 2016年正保打造终身教育体系 156
 - 8.3.6 2016年正保育才创业实训业务进展 157
- 8.4 中国网络教育集团有限公司 158
 - 8.4.1 公司简介 158
 - 8.4.2 中网教育国内相关企业介绍 158
 - 8.4.3 中网教育主要业务介绍 160
 - 8.4.4 2016年企业经营情况 162
 - 8.4.5 2016年公司共建北医药网络教育学院 162
- 8.5 ATA教育集团 163
 - 8.5.1 企业简介 163
 - 8.5.2 ATA公司主要业务介绍 164
 - 8.5.3 2016年企业经营情况 165
 - 8.5.4 2016年公司经营情况 167
- 8.6 弘成教育集团 168
 - 8.6.1 公司简介 168
 - 8.6.2 弘成教育集团教育服务体系介绍 169
 - 8.6.3 2016年公司经营情况 170
 - 8.6.4 弘成网络教育现状及发展规划分析 172
- 8.7 环球网校 173
 - 8.7.1 环球网校简介 173
 - 8.7.2 环球网校发展历程分析 173
- 8.8 时代光华 174
 - 8.8.1 时代光华简介 174
 - 8.8.2 时代光华E-Learning发展模式分析 174
 - 8.8.3 时代光华发展规划分析 176
- 8.9 清华紫光教育机构 176
 - 8.9.1 机构简介 176

- 8.9.2 清华紫光教育机构主要业务分析 177
- 8.10 清大世纪教育集团 177
 - 8.10.1 公司简介 177
 - 8.10.2 清大世纪教育服务业务发展历程 178
 - 8.10.3 2015年清大世纪集团将上市 179

第九章 2016年中国重点高校网络教育学院发展现状分析 180

- 9.1 北大在线网络教育 180
 - 9.1.1 网院简介 180
 - 9.1.2 北京大学网络教学平台介绍 182
- 9.2 中央广播电视大学 183
 - 9.2.1 中央电大简介 183
 - 9.2.2 中央电大网络教育开展现状分析 185
- 9.3 东北财大网络教育学院 186
 - 9.3.1 网院简介 186
 - 9.3.2 东财网络教育优势分析 188
 - 9.3.3 东财网院业务模式分析 190
- 9.4 其他高校的网络教育现状分析 191
 - 9.4.1 西南财经大学网络教育学院 191
 - 9.4.2 华东师范大学网络教育学院 193
 - 9.4.3 武汉大学网络教育学院 197
 - 9.4.4 大连理工大学网络教育学院 199
 - 9.4.5 中国科技大学网络教育学院 201
 - 9.4.6 郑州大学远程教育学院 204
 - 9.4.7 上海外国语大学网络教育学院 206

第十章 2017-2022年中国网络教育发展前景和投资分析 209

- 10.1 2017-2022年中国网络教育发展前景分析 209
 - 10.1.1 网络教育未来将成为理想的教育培训模式 209
 - 10.1.2 2017-2022年中国网络教育用户规模预测 210
 - 10.1.3 2017-2022年中国网络教育市场规模预测 210
- 10.2 2017-2022年中国网络教育市场发展趋势分析 211
 - 10.2.1 中国网络教育市场将走向成熟 211

10.2.2	3G技术与网络教育的结合分析	212
10.2.3	网络教育未来发展模式分析	212
10.3	2017-2022年中国网络教育投资风险分析	214
10.3.1	政策风险	214
10.3.2	竞争风险	214
10.3.3	课程开发风险	214
10.4	2017-2022年中国网络教育投资建议	215
10.4.1	市场调研是基础	215
10.4.2	市场细分和差异化战略	215
10.4.3	制定长期投资计划	216

图表目录：

图表 1	中国国民教育的分类	12
图表 2	中国教育体系流程图	13
图表 3	传统教育与网络教育之间的差别	14
图表 4	K-12教育市场涵盖内容	16
图表 5	高等学历教育涵盖内容	17
图表 6	职业培训涵盖内容	18
图表 7	外语课程涵盖内容	19
图表 8	课外辅导涵盖内容	19
图表 9	不同网络教育类别的划分	20
图表 10	2013-2016年中国国内生产总值增长趋势图	37
图表 11	2012-2016年中国人口数量增长趋势图	38
图表 12	2016年中国人口城乡构成比例	38
图表 13	2012-2016年中国城市人口增长趋势图	38
图表 14	2012-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	39
图表 15	2012-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	39
图表 16	2012-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数	39
图表 17	2012-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数	40
图表 18	2011-2016年主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计	40
图表 19	2016年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计	41
图表 20	2016年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计	41
图表 21	2016年1-10月社会消费品零售额及增长情况统计	42
图表 22	2013-2016年中国按教育层次分招生人数统计	43

- 图表 23 2016年中国人口招生及毕业人数统计 44
- 图表 24 2011-2016年中国教育经费支出增长趋势图 45
- 图表 25 2013-2016年中国城镇教育行业固定资产投资统计 45
- 图表 26 2013-2016年中国教育行业外商直接投资企业及金额统计 45
- 图表 27 2011-2015年中国现代远程教育十大最具影响力事件 46
- 图表 28 2011-2016年中国民办教育规范化发展历程 52
- 图表 29 中国民办教育主要办学形式 53
- 图表 30 2012-2016年全国民办教育机构发展情况表 53
- 图表 31 2012-2016年全国民办教育机构数量增长趋势图 54
- 图表 32 2012-2016年全国民办教育机构在校学生总数增长趋势图 54
- 图表 33 2013-2016年中国民办教育机构数量细分统计 55
- 图表 34 2013-2016年中国民办培训机构数量及培训人数统计 55
- 图表 35 2013-2015年中国IPv4地址资源变化情况 57
- 图表 36 2016年中国分类域名数 57
- 图表 37 2016年中国分类CN域名数 58
- 图表 38 2013-2015年中国网站规模变化趋势图 58
- 图表 39 2012-2016年中国网页规模变化 59
- 图表 40 2016年中国网页数分类及增长情况 59
- 图表 41 2013-2015年中国国际出口带宽变化情况 60
- 图表 42 2016年中国主要骨干网络国际出口带宽数 60
- 图表 43 2011-2016年中国网民规模增长趋势图 61
- 图表 44 2016年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 61
- 图表 45 中国互联网普及率的三个梯队 62
- 图表 46 2016年中国各省网民规模及增速统计 63
- 图表 47 2016年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 64
- 图表 48 2012-2020年中国人才资源总量指标 66
- 图表 49 教育信息存储方式与CO2排放量 68
- 图表 50 教育信息化设备配置与节能减排的关系 69
- 图表 51 计算机使用方式与低碳型教育 69
- 图表 52 2016年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单 72
- 图表 53 中国网络教育发展阶段示意图 76
- 图表 54 中国高校网络教育开设类型 76
- 图表 55 2012-2016年中国网络教育市场规模增长趋势图 77
- 图表 56 2016年中国网络教育细分市场结构图 77
- 图表 57 2012-2016年中国网络教育用户规模增长趋势图 78

- 图表 58 中国现代远程教育技术标准体系 80
- 图表 59 网络课程的分类 81
- 图表 60 网络学习活动设计对环境的整合示意图 91
- 图表 61 网络教育质量管理内外部评价体系 92
- 图表 62 网络教育服务质量影响因素 93
- 图表 63 中国高等网络学院组织结构图 101
- 图表 64 2012-2016年中国网络学历教育市场规模增长趋势图 105
- 图表 65 2012-2016年中国网络高等学历教育用户规模 105
- 图表 66 2012-2016年中国网络本、专科招生及毕业人数 106
- 图表 67 2012-2016年中国络本、专科招生数增长趋势图 106
- 图表 68 2012-2016年中国络本、专科毕业生数增长趋势图 106
- 图表 69 2012-2016年中国网络本、专科毕业人数增长对比 107
- 图表 70 2012-2016年中国网络高等学历教育学费支出增长趋势图 108
- 图表 71 2016年中国本专科毕业生数量分类结构数 108
- 图表 72 2016年中国网络教育院校地理分布 109
- 图表 73 2016年度中国十佳网络教育学院 111
- 图表 74 2016年中国网络教育主要指标统计 112
- 图表 75 2012-2016年中国K-12网络教育市场规模增长趋势图 122
- 图表 76 2012-2016年中国K-12网教市场用户规模增长趋势图 122
- 图表 77 中国典型“第一代独生子女”家庭结构图 123
- 图表 78 职业培训的内涵 129
- 图表 79 网络培训网络教育的类型 130
- 图表 80 2012-2016年中国网络职业培训市场规模增长趋势图 131
- 图表 81 2012-2016年中国网络职业培训用户规模增长趋势图 132
- 图表 82 网络职业培训商业模式示意图 133
- 图表 83 中国网络职业培训市场竞争模型 133
- 图表 84 2016年度中国十佳网络教育机构 135
- 图表 85 2011-2016年中国企业e-Learning产业发展阶段 136
- 图表 86 2012-2016年中国企业E-Learning市场规模增长趋势图 136
- 图表 87 中国企业E-learning市场细分 137
- 图表 88 美国凤凰城网络大学组织结构图 141
- 图表 89 新东方教育科技集团发展历程 144
- 图表 90 2013-2016年新东方教育科技集团分部门销售收入 146
- 图表 91 2013-2016年新东方教育科技集团营业收入增长趋势图 146
- 图表 92 2013-2016年度新东方教育科技集团盈利统计 146

- 图表 93 2013-2016年新东方教育科技集团资产负债统计 146
- 图表 94 2016年Q3新东方教育科技集团收入及盈利统计 147
- 图表 95 2016年前三季度新东方教育科技集团收入及盈利统计 147
- 图表 96 2016年第三季度新东方教育科技集团资产负债统计 147
- 图表 97 2012-2016年正保远程教育发展历程 150
- 图表 98 正保远程教育主要网站列表 151
- 图表 99 2013-2016年正保远程教育分部门营业收入 154
- 图表 100 2013-2016年正保远程教育营业收入增长趋势图 154
- 图表 101 2013-2016年正保远程教育盈利统计 154
- 图表 102 2013-2016年正保远程教育经营指标 154
- 图表 103 2016年正保远程教育营收结构图 155
- 图表 104 2013-2016年正保远程教育资产负债统计 155
- 图表 105 2016年Q3正保远程教育分部门营业收入 156
- 图表 106 2016年Q3正保远程教育分部门盈利统计 156
- 图表 107 2013-2016年中网教育公司营收及盈利统计 162
- 图表 108 2013-2016年中网教育公司资产负债统计 162
- 图表 109 ATA教育集团主要业务内容列表 164
- 图表 110 2013-2016年ATA教育集团分业务营收统计 165
- 图表 111 2013-2016年ATA教育集团盈利统计 165
- 图表 112 2013-2016年ATA教育集团完成测试次数统计 165
- 图表 113 2016年ATA教育集团全国各省市考点分布 166
- 图表 114 2013-2016年ATA教育集团资产负债统计 167
- 图表 115 2015年分季度ATA教育集团营收统计 167
- 图表 116 2015年分季度ATA教育集团盈利统计 167
- 图表 117 2012Q3ATA教育集团资产负债统计 168
- 图表 118 2011-2016年弘成教育网络教育发展历程 168
- 图表 119 弘成教育集团教育服务体系 169
- 图表 120 2013-2016年弘成教育集团分业务营收统计 170
- 图表 121 2013-2016年弘成教育集团盈利统计 171
- 图表 122 2016年弘成教育集团大学合作伙伴类型和数量统计 171
- 图表 123 2013-2016年弘成教育集团资产负债统计 172
- 图表 124 2012-2016年环球网校发展历程 173
- 图表 125 清华紫光教育机构业务布局 177
- 图表 126 2012-2016年清大世纪教育集团发展历程 178
- 图表 127 2016年春北京大学网络教育学院招生专业和人数 181

- 图表 128 2016年北京大学网络教育学院学习中心点分布 182
- 图表 129 2016年电大网院和各地方电大网院开设专业和招生人数汇总 184
- 图表 130 2016年春东北财经大学网络教育学院招生专业和人数 187
- 图表 131 2016年春西南财经大学网络教育学院开设专业和招生人数 192
- 图表 132 2016年西南财经大学网络教育学院学习中心点分布 193
- 图表 133 2016年春华东师范大学网络教育学院开设专业和招生人数 195
- 图表 134 2016年华东师范大学网络教育学院学习中心点分布 196
- 图表 135 2016年春武汉大学网络教育学院开设专业和招生人数 198
- 图表 136 2016年武汉大学网络教育学院学习中心点分布 199
- 图表 137 2016年春大连理工大学网络教育学院开设专业和招生人数 200
- 图表 138 2016年大连理工大学网络教育学院学习中心点分布 201
- 图表 139 2016年中国科学技术大学网络教育学院学习中心点分布 204
- 图表 140 2016年春郑州大学网络教育学院开设专业和招生人数 205
- 图表 141 2016年郑州大学网络教育学院学习中心点分布 206
- 图表 142 2016年春上海外国语大学网络教育学院开设专业和招生人数 208
- 图表 143 2016年上海外国语大学网络教育学院学习中心点分布 208
- 图表 144 2017-2022年中国网络教育用户规模预测 210
- 图表 145 2017-2022年中国网络教育市场规模预测 211

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311744.html>