

2012-2016年中国电子词典行业市场调查及未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国电子词典行业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子引词典是一种将传统的印刷词典转成数码方式、进行快速查询的数字学习工具。电脑辞典以轻便易携、查询快捷、功能丰富等特点，成为21世纪学生学习生活、社会人士移动办公的掌上利器。电脑辞典主要有五大板块功能，分别为：辞典查询学习功能、电子记事功能、计算功能、参考资料功能以及数据传输功能。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电子词典行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国电子词典行业的概念，接着分析了中国电子词典行业发展环境，然后对中国电子词典行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子词典行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子词典行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子词典行业发展概况

第一节 电子词典行业发展综述

一、电子词典

二、电子词典发音技术

三、电子词典词汇量

四、电子词典发展

第二节 电子词典种类及结构分析

一、电子词典的种类

二、电子词典的内部结构

三、电子词典的界面结构

四、电子词典的发展

第三节 袖珍电子词典的现状与展望

一、电子词典对纸质词典的选用

二、电子词典共有的功能

三、词典功能的比较

第二章 2011年中国电子词典行业发展现状综述

第一节 2011年中国电子词典市场发展分析

一、电子词典产业特点分析

二、电子辞典手机市场分析

三、电子词典价格分析

第二节2011年中国电子词典行业发展分析

- 一、科技翻译急需权威电子词典
- 二、学生最喜爱的电子学习产品
- 三、北京奥运对电子词典的带动
- 四、开学经济对电子词典的带动

第三节 2011年中国电子学习产品销售情况分析

第三章2011年中国电子词典生产存在的问题及建议

第一节2011年中国电子词典生产存在问题分析

- 一、电子词典认识上的误区
- 二、电子词典生产主体问题
- 三、内容合法性存在的问题
- 四、内容质量上存在的问题
- 五、国家标准书号条码问题

第二节2011年对电子词典规范管理的建议分析

- 一、制定电子词典内容质量标准
- 二、进一步明确监管部门
- 三、实行行业准入制度

第四章2011年中国电子词典消费者偏好调查

第一节2011年重点电子词典产品比较分析

- 一、外观与售价
- 二、版权词典
- 三、搜索功能
- 四、发音技术
- 五、下载功能
- 六、硬件及其他

第二节2011年中国青少年消费行为及消费心理的分析

- 一、青少年的消费行为及消费心理研究背景
- 二、青少年的消费行为及消费心理研究方法
- 三、青少年的消费行为及消费心理研究结果
- 四、青少年消费心理的特征及影响因素

第三节2011年中国电子教育产品消费情况分析

- 一、国内儿童电子教育产品消费情况
- 二、电子教育产品的消费日趋理性
- 三、英语电子产品的教育消费需求
- 四、高端教育产品消费行为对品牌偏好的影响研究

第五章2007-2011年中国电子计算机整机制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国电子计算机整机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口数据分析

一、进口数量分析（8521）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2006-2010年中国声音重放设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国声音重放设备进口数据分析

一、进口数量分析（8519）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国声音重放设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国声音重放设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国声音重放设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2111年中国电子词典市场营销策略分析

第一节 2010-2111年中国电子词典等消费电子市场渠道分析

一、产业链渠道结构及变革

二、零售商51强情况

三、零售渠道趋势分析

第二节 2010-2111年中国电子词典市场营销分析

一、电子词典产品营销标杆分析

二、电子词典产业营销战略分析

三、品牌厂家掌握市场渠道的策略

第三节 2010-2111年中国电子词典产品的终端营销策略

一、产品销售旺季的营销策略

二、新产品上市的营销策略

三、提升品牌形象的营销策略

四、电子词典市场策略及建议

第九章 2011年中国电子词典行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国电子词典行业竞争格局分析

一、电子词典第一阵营竞争分析

二、电子词典第二阵营竞争分析

三、电子词典第三阵营竞争分析

第二节 2011年中国电子词典行业竞争分析

一、电子词典市场竞争核心

二、数码学习机市场竞争分析

三、英语学习机市场竞争分析

第三节 2011年中国数码学习机市场竞争分析

一、电子词典

二、英语复读机

三、数码英语学习机

第十章2011年中国电子词典竞争产品发展分析

第一节2011年中国电子教育行业发展分析

一、电子教育产品品牌分析

二、电子教育市场发展现状

三、全年消费电子出货分析

第二节2011年中国点读机市场发展分析

一、点读机市场发展概况

二、点读机市场发展前景

三、点读机市场发展方向

四、点读机市场竞争趋势

第三节2011年中国数码学习机市场发展分析

一、数码学习机市场发展概况

二、数码学习机市场发展现状

三、学习机市场技术壁垒分析

四、数码学习机市场亟待规范

第四节2011年中国复读机市场发展分析

一、复读机简介

二、复读机市场竞争分析

三、复读机产业的发展危机

四、复读机市场产销量分析

第十一章 2011年中国电子词典重点企业竞争性财务数据分析

第一节 东莞市步步高教育电子产品有限公司——步步高

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海好记星数码科技有限公司——好记星

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市好易通科技有限公司——好易通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市小霸王教育电子有限公司——小霸王

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 英村科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京大恒创新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 昆山达鑫电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳裕升电子塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞艾利博电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 威茂精密五金（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国电子词典行业投资与发展前景分析

第一节 2012-2016年中国外语学习产品市场前景分析

一、英语学习、热情不减

二、英语学习、超大市场

三、数码可视英语学习机的替代优势

第二节 2012-2016年中国电子词典行业发展前景分析

一、电子词典行业发展现状

二、电子词典行业前景展望

三、电子词典业需多方努力

第三节 2012-2016年中国电子词典产业市场预测分析

第十三章 2012-2016年中国电子词典行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国电子辞典行业发展趋势展望

一、市场容量分析

二、电子辞典的功能发展趋势

三、电子辞典行业品牌竞争趋势

四、内置专业词典版权趋势分析

第二节2012-2016年中国电子教育行业发展趋势分析

一、资源整合趋势

二、核心功能集成发展化趋势

三、娱乐、互动性成发展趋势

四、渠道发展趋势分析

五、数码学习机市场发展趋势

第三节 未来电子词典的发展趋势分析

一、多媒体技术

二、多窗口操作

三、多色彩图标

四、多入口检索

五、多层次显示

六、多角度参见

七、多功能编辑

八、多元化载体

九、多界面悬挂

十、全方位信息

第十四章2011年中国电子词典产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国电子词典产业政策环境分析

一、便携式电子学习产品行业标准

二、电子产品政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2011年中国电子词典产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十五章 2012-2016年中国电子词典产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电子词典产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国电子词典产业投资机会分析

一、电子教育业市场投资商机

二、点读机的投资机会

三、学习机市场投资机会及策略

四、风险投资商投资电子教育案例评述

第三节 2012-2016年中国电子词典产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2008年中国便携式电子学习产品市场规模及增长率

图表：2008-2013年中国市场DLD销售额的预测

图表：2008年3月第3周最受用户关注的前十款支持电子辞典手机排行榜

图表：电子辞典手机具体产品主要参数及参考报价

图表：2009-2011年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

图表：2009年四大品牌电子词典对比分析

图表：调查青少年零用钱的统计结果

图表：调查青少年消费行为的统计结果

图表：2008年五大复读机品牌排名

图表：2008年七大点读机品牌排名

图表：2008年十大学习机品牌排名

图表：2008年十大电子词典品牌排名

图表：2003-2009年电子教育市场发展轨迹分析

图表：2009-2011年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

图表：2009-2013年中国市场数码学习设备销售额的预测

图表：2009年中国消费电子零售商110强（TOP110）

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量分布图

- 图表：2011年三季度我国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年三季度我国电子计算机整机制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年三季度我国电子计算机整机制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国声音重放设备进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国声音重放设备进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国声音重放设备出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国声音重放设备出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国声音重放设备进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国声音重放设备进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国声音重放设备出口国家及地区分析
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债情况图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图

图表：英村科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英村科技有限公司经营收入走势图

图表：英村科技有限公司盈利指标走势图

图表：英村科技有限公司负债情况图

图表：英村科技有限公司负债指标走势图

图表：英村科技有限公司运营能力指标走势图

图表：英村科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债情况图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司经营收入走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司盈利指标走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司负债情况图

- 图表：昆山达鑫电子有限公司负债指标走势图
 - 图表：昆山达鑫电子有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：昆山达鑫电子有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：深圳裕升电子塑胶有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：深圳裕升电子塑胶有限公司经营收入走势图
 - 图表：深圳裕升电子塑胶有限公司盈利指标走势图
 - 图表：深圳裕升电子塑胶有限公司负债情况图
 - 图表：深圳裕升电子塑胶有限公司负债指标走势图
 - 图表：深圳裕升电子塑胶有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：深圳裕升电子塑胶有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：东莞艾利博电子有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：东莞艾利博电子有限公司经营收入走势图
 - 图表：东莞艾利博电子有限公司盈利指标走势图
 - 图表：东莞艾利博电子有限公司负债情况图
 - 图表：东莞艾利博电子有限公司负债指标走势图
 - 图表：东莞艾利博电子有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：东莞艾利博电子有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：威茂精密五金（珠海）有限公司主要经济指标走势图
 - 图表：威茂精密五金（珠海）有限公司经营收入走势图
 - 图表：威茂精密五金（珠海）有限公司盈利指标走势图
 - 图表：威茂精密五金（珠海）有限公司负债情况图
 - 图表：威茂精密五金（珠海）有限公司负债指标走势图
 - 图表：威茂精密五金（珠海）有限公司运营能力指标走势图
 - 图表：威茂精密五金（珠海）有限公司成长能力指标走势图
 - 图表：2006-2011年国内生产总值
 - 图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
 - 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
 - 图表：2006-2011年年末国家外汇储备
 - 图表：2006-2011年财政收入
 - 图表：2006-2011年全社会固定资产投资
 - 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
 - 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
 - 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
 - 图表：略.....
- 更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国电子词典行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101760.html>