

2017-2022年中国工业窑炉行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业窑炉行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业锅炉分为燃煤蒸汽锅炉、燃油气蒸汽锅炉、导热油炉、热风炉，主要应用于发电、工业生产、轻工纺织、冶金等领域。目前，工业锅炉以燃煤为主，未来一段时间内，燃煤工业锅炉仍将是我国的主导产品，且以中大容量居多。但燃煤锅炉会产生严重的环境污染，随着能源供应结构的变化和节能环保要求日趋严格，小型燃煤工业锅炉将逐步退出，采用清洁燃料和洁净燃烧技术的高效、节能、低污染工业锅炉将成未来发展趋势。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国工业锅炉产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。 工业窑炉分类

1

按煨烧物料品种

陶瓷窑、水泥窑、玻璃窑、搪瓷窑、石灰窑等

2

前者按操作方法

连续窑(隧道窑)、半连续窑和间歇窑

3

按热原

火焰窑和电热窑；

4

按热源面向坯体状况

明焰窑、隔焰窑和半隔焰窑

5

按坯体运载工具

有窑车窑、推板窑、辊底窑(辊道窑)、输送带窑，步进梁式窑和气垫窑等

6

按通道数目

单通道窑、双通道窑和多通道窑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国工业窑炉行业整体局势发展综述25

第一节 中国工业窑炉行业发展形势情况25

一、中国工业窑炉行业发展周期25

二、中国工业窑炉行业产业链分析26

三、中国工业窑炉行业发展SWOT分析29

第二节 近几年中国工业窑炉行业运行状况研究31

一、2015-2016年中国工业窑炉行业产量统计31

2016年我国工业锅炉产量达458103.7蒸发量吨，累计增长4.7%。

指标

2016年12月

2016年11月

2016年10月

2016年9月

2016年8月

2016年7月

工业锅炉产量_当期值(蒸发量吨)

48430.1

44544.8

43109.6

42189.5

40301

39349.9

工业锅炉产量_累计值(蒸发量吨)

458103.7

409835.5

365117.5

322887.8

281409.3

241106.3

工业锅炉产量_同比增长(%)

9.2

6.2

4.6

3

3.8

4

工业锅炉产量_累计增长(%)

4.7

3.8

3.5

3.6

4

4.6

二、2015-2016年中国工业窑炉行业需求量走势31

三、2015-2016年中国工业窑炉行业进出口分析31

四、2015-2016年中国工业窑炉行业整体供需状况32

第二章2015-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响33

第一节2015-2016年中国工业窑炉行业经济环境展望33

一、2016年中国国民经济分析33

二、2016年中国固定资产投资情况分析35

三、2016年中国恩格尔系数分析45

四、2017-2022年中国宏观经济发展预测47

第二节 中国工业窑炉行业社会环境分析52

一、居民消费水平分析52

二、城镇人员从业状况61

第三节 中国工业窑炉行业政策法规解读62

一、产业振兴规划62

二、产业发展规划62

三、行业标准政策72

四、市场应用政策76

五、财政税收政策77

第四节 中国工业窑炉行业国际贸易环境研究77

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响78

第三章2011-2016年中国工业窑炉行业数据情报跟踪监测79

第一节2011-2016年中国工业窑炉行业规模分析79

一、企业数量增长分析79

二、从业人数增长分析80

三、资产规模增长分析80

第二节 2016年中国工业窑炉行业结构分析81

一、企业数量结构分析81

二、销售收入结构分析82

第三节2012-2016年中国工业窑炉行业产值分析83

一、产成品增长分析83

二、工业销售产值分析84

三、出口交货值分析84

第四节 2012-2016年中国工业窑炉行业成本费用分析85

一、销售成本统计85

二、费用统计85

第五节 2012-2016年中国工业窑炉行业盈利能力分析86

一、主要盈利指标分析86

二、主要盈利能力指标分析87

第四章 2017-2022年中国工业窑炉行业区域市场需求状况预测88

第一节2017-2022年华北地区工业窑炉市场需求状况88

一、2016年行业发展现状分析88

二、2016年市场规模情况分析88

三、2017-2022年市场需求情况88

四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测89

第二节2017-2022年东北地区工业窑炉市场需求状况89

一、2016年行业发展现状分析89

二、2016年市场规模情况分析89

三、2017-2022年市场需求情况90

四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测90

第三节2017-2022年华东地区工业窑炉市场需求状况91

一、2016年行业发展现状分析91

二、2016年市场规模情况分析91

三、2017-2022年市场需求情况91

四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测92

第四节2017-2022年华南地区工业窑炉市场需求状况92

一、2016年行业发展现状分析92

二、2016年市场规模情况分析92

三、2017-2022年市场需求情况93

四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测93

第五节2017-2022年华中地区工业窑炉市场需求状况94

- 一、2016年行业发展现状分析94
- 二、2016年市场规模情况分析94
- 三、2017-2022年市场需求情况94
- 四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测95

第六节2017-2022年西南地区工业窑炉市场需求状况95

- 一、2016年行业发展现状分析95
- 二、2016年市场规模情况分析95
- 三、2017-2022年市场需求情况96
- 四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测96

第七节2017-2022年西北地区工业窑炉市场需求状况97

- 一、2016年行业发展现状分析97
- 二、2016年市场规模情况分析97
- 三、2017-2022年市场需求情况97
- 四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测98

第五章 相关产业链分析（上游、下游）99

上游产业99

- 一、行业发展现状分析99
- 二、市场供求形势预测100
- 三、上游供应链对工业窑炉行业发展的影响101

下游产业101

- 一、行业发展现状分析101
- 二、市场供求形势预测103
- 三、下游供应链对工业窑炉行业发展的影响104

第六章 2014-2016年中国工业窑炉行业成本费用统计分析105

第一节2014-2016年工业窑炉行业产品销售成本分析105

- 一、2014-2016年工业窑炉行业销售成本总额分析105
- 二、不同规模企业销售成本比较分析105
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析106

第二节2012-2016年工业窑炉行业销售费用分析106

- 一、2012-2016年工业窑炉行业销售费用总额分析106
- 二、不同规模企业销售费用比较分析107
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析108

第三节2012-2016年工业窑炉行业管理费用分析108

一、2012-2016年工业窑炉行业管理费用总额分析108

二、不同规模企业管理费用比较分析109

三、不同所有制企业管理费用比较分析110

第四节2012-2016年工业窑炉行业财务费用分析110

一、2012-2016年工业窑炉行业财务费用总额分析110

二、不同规模企业财务费用比较分析111

三、不同所有制企业财务费用比较分析112

第七章 中国工业窑炉产业市场营销策略竞争深度研究113

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析113

一、不同规模企业市场产品策略113

二、不同规模企业市场渠道策略115

三、不同规模企业市场价格策略117

四、不同规模企业广告媒体策略117

五、不同规模企业客户服务策略118

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析119

一、不同所有制企业市场产品策略119

二、不同所有制企业市场渠道策略119

三、不同所有制企业市场价格策略120

四、不同所有制企业广告媒体策略122

五、不同所有制企业客户服务策略122

第八章2016年中国工业窑炉行业营销策略和销售渠道考察123

第一节 中国工业窑炉行业目前主要营销渠道分析123

第二节 中国工业窑炉行业重点企业营销策略124

第三节 中国工业窑炉行业产品营销策略建议125

第四节 中国工业窑炉行业营销渠道变革专家研究127

一、工业窑炉行业营销渠道新理念127

二、工业窑炉行业渠道管理新发展128

三、当前中国中小企业的外部营销环境129

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足131

第五节 中国工业窑炉行业营销渠道发展趋势点评132

一、工业窑炉行业营销渠道结构扁平化132

二、工业窑炉行业营销渠道终端个性化133

三、工业窑炉行业营销渠道关系互动化134

四、工业窑炉行业营销渠道商品多样化134

第九章2016年中国工业窑炉行业需求用户分析135

第一节2016年工业窑炉行业用户认知程度分析135

第二节2016年中国工业窑炉行业用户需求特点136

第三节2016年中国工业窑炉行业用户关注因素分析136

第四节2016年工业窑炉行业其它用户特征分析137

第十章 2016年中国工业窑炉行业整体竞争格局形势剖析139

第一节 2016年中国工业窑炉行业集中度分析139

一、行业集中度分析139

二、不同所有制企业市场份额调查139

三、不同规模企业市场份额调查140

四、市场企业现状分析140

第二节2016年中国区域竞争格局深度剖析141

一、主要生产区域141

二、主要消费区域142

第三节2016年中国工业窑炉行业与替代品行业市场分析142

第四节2017-2022年中国工业窑炉行业市场竞争趋势预测142

第十一章2016年中国工业窑炉企业竞争力指标分析145

第一节 山西中科冶金建设有限公司145

一、企业基本概况145

二、企业经营情况分析145

第二节 佛山兴中信工业窑炉设备有限公司151

一、企业基本概况151

二、企业经营情况分析152

第三节 佛山市南海智信工业窑炉有限公司158

一、企业基本概况158

二、企业经营情况分析159

第四节 辽宁宏图窑炉有限公司164

一、企业基本概况164

二、企业经营情况分析165

第五节 徐州天一炉窑工程有限公司170

一、企业基本情况170

二、企业经营情况分析172

第六节 江阴市蓝天工业炉窑制造有限公司177

一、企业基本情况177

二、企业经营情况分析178

第七节 宜兴市中阳机械制造有限公司184

一、企业基本情况184

二、企业经营情况分析185

第八节 陕西诚达工业炉制造有限公司191

一、企业基本情况191

二、企业经营情况分析192

第九节 江苏鹏飞集团股份有限公司198

一、企业基本情况198

二、企业经营情况分析200

第十节 安阳市福士德工业科技有限责任公司205

一、企业基本情况205

二、企业经营情况分析206

第十一节 西安瑞力磨具制造有限公司212

一、企业基本情况212

二、企业经营情况分析213

第十二节 上海埃鲁秘工业炉制造有限公司218

一、企业基本情况218

二、企业经营情况分析219

第十三节 成都市大威工业炉制造有限公司224

一、企业基本情况224

二、企业经营情况分析225

第十四节 重庆华东工业炉制造有限公司227

一、企业基本情况227

二、企业经营情况分析227

第十五节 武汉神龙工业炉窑设备制造公司230

一、企业基本情况230

二、企业经营情况分析230

第十二章2017-2022年中国工业窑炉行业市场盈利预测与投资潜力233

第一节2017-2022年中国工业窑炉行业重点企业投资行为研究233

第二节2017-2022年中国工业窑炉行业市场规模预测234

第三节2017-2022年中国工业窑炉行业盈利水平分析234

第四节 2017-2022年中国工业窑炉投资机会分析235

一、细分市场机会235

二、新进入者投资机会243

三、产业链投资机会243

第五节 2017-2022年中国工业窑炉总体机会专家评价244

第十三章 2017-2022年中国工业窑炉行业前景展望及对策分析245

第一节2017-2022年中国工业窑炉行业发展前景展望245

一、工业窑炉行业市场发展前景分析245

二、工业窑炉行业市场蕴藏的商机探讨246

三、工业窑炉行业“十三五”规划解读246

第二节2017-2022年中国行业发展对策研究247

一、把握国家投资的契机247

二、竞争性战略联盟的实施248

三、企业自身应对策略248

第十四章2017-2022年中国工业窑炉产业未来发展预测及投资风险253

第一节 当前行业存在的问题解决253

第二节 中国工业窑炉行业发展预测与投资前景253

第三节 中国工业窑炉产业投资风险253

一、政策风险253

二、技术风险254

三、市场风险255

四、财务风险255

五、经营管理风险255

第四节 当前经济不景气环境下工业窑炉企业防范措施及策略257

第十五章 2017-2022年中国工业窑炉行业投资风险策略探讨260

第一节 产品定位与定价260

第二节 成本控制建议260

第三节 技术创新研究262

第四节 投资策略解析265

第五节 如何应对当前经济形势265

第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评)266(AK LT)

第一节 2017-2022年中国工业窑炉行业投资可行性分析266

一、行业活力系数比较及分析266

二、行业投资收益率比较及分析266

三、工业窑炉行业投资效益分析267

第二节 中国工业窑炉行业投资环境考察268

一、经济因素268

二、政策因素270

三、人口因素270

四、社会发展因素271

第三节 中国工业窑炉行业投资风险控制策略272

二、建立健全投资风险预警机制272

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）273

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）273

第四节 工业窑炉行业技术应用注意事项274

第五节 工业窑炉行业项目投资注意事项274

一、注意选择好项目实施团队274

二、注意对项目的前期分析275

三、注意与企业现有产业相衔接275

四、注意与所在地区产业相连接276

五、注意与现有营销体系相连接276

六、注意对项目投资总额的控制276

第六节 工业窑炉行业生产开发注意事项277

一、战线统一277

二、开发新产品要差异化，拥有个性277

三、注重生产现场管理，精益化生产278

第七节 工业窑炉行业销售注意事项279

部分图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响25

图表 2 产业链形成模式示意图28

图表 3 2012-2016年中国工业窑炉行业产量统计31

图表 4 2012-2016年中国工业窑炉行业需求量统计31

图表 5 2012-2016年中国工业窑炉系统行业进口统计31

- 图表 6 2012-2016年中国工业窑炉行业整体供需状况32
 - 图表 7 2015年GDP初步核算数据33
 - 图表 8 2013-2015年GDP环比增长速度33
 - 图表 9 2016年1-4季度GDP初步核算数据34
 - 图表 10 2016年1-4季度GDP环比和同比增长速度34
 - 图表 11 2008-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况35
 - 图表 12 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速36
 - 图表 13 2014年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速37
 - 图表 14 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据38
 - 图表 15 2015-2016年12月固定资产投资（不含农户）同比增速41
 - 图表 16 2015-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速43
 - 图表 17 2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据43
 - 图表 18 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表45
 - 图表 19 2015-2016年12月全国居民消费价格涨跌幅52
 - 图表 20 2015-2016年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况53
 - 图表 21 2015-2016年12月鲜菜、鲜果价格变动情况54
 - 图表 22 2015-2016年12月界面消费价格分类别同比涨跌幅55
 - 图表 23 2015-2016年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅56
 - 图表 24 2016年12月居民消费价格主要数据56
 - 图表 25 2015-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅58
 - 图表 26 2015-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅58
 - 图表 27 2015-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅59
 - 图表 28 2015-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅59
 - 图表 29 2016年12月份工业生产者价格主要数据60
 - 图表 30 2011-2015年城镇新增就业人数62
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321760.html>