

2017-2022年中国网上银行行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网上银行行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行，是指银行利用Internet技术，通过Internet向客户提供开户、销户、查询、对帐、行内转帐、跨行转帐、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户可以足不出户就能够安全便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。一般来说网上银行的业务品种主要包括基本业务、网上投资、网上购物、个人理财、企业银行及其他金融服务。

近年来，我国传统商业银行提供的网络银行业务已经有了较快的发展，特别是招商银行更是在国内同行业中遥遥领先。而且，其网络银行业务已经初步形成了比较完备的体系，而且业务分类和市场定位日益清晰和成熟。比如，工行、建行和招行的业务都包括了个人网上银行、企业网上银行等等。这些体现出当前我国各类商业银行都对网络银行业务的发展给予了充分的重视和足够的资金、技术、人才的投入。

2013年中国网上银行市场整体交易规模达到1231.6万亿元人民币，工行、建行、中行凭借着强大的用户基础位居市场前三位。截至2014年末，中国银行业金融机构网上银行交易608.46亿笔，同比增加21.59%，交易金额同比增加17.05%。其中，个人客户数达到9.09亿户，新增1.5亿户，同比增加19.71%；交易笔数达608.46亿笔，同比增加21.59%；交易总额达1248.93万亿元，同比增加17.05%。企业客户达到1811.4万户，同比增加16.75%。

网上银行经过多年的发展已积累起较为稳定的用户群，庞大的个人用户和企业用户为银行业拓展电子商务市场奠定了坚实的基础，发展电子商务及互联网金融等创新业务将成为网上银行交易规模增长的主要动力。

网上银行是银行的主要电子支付方式，也是几种主流支付方式中交易规模最大的一个，2015年网上银行支付规模超过1800万亿，占互联网支付规模的99%。中国金融认证中心最新发布的《2015中国电子银行调查报告》显示，2015年全国企业网银用户比例为73%，个人网银的用户比例超过40%。

网上银行市场规模

网上银行占据互联网支付的大头

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上银行相关概述

1.1 网上银行的概念及分类

- 1.1.1 网上银行的定义
- 1.1.2 网上银行的分类
- 1.1.3 网上银行业务介绍
- 1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析
- 1.2 网上银行的特点及优势
 - 1.2.1 网络银行的基本特点
 - 1.2.2 网上银行的优势
 - 1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势
- 1.3 网上银行的服务功能
 - 1.3.1 网上银行提供的服务类别
 - 1.3.2 网上银行基础服务
 - 1.3.3 网上银行衍生服务
- 1.4 网上银行与传统银行的区别
 - 1.4.1 销售渠道不同
 - 1.4.2 服务存在差异
 - 1.4.3 业务范围不同
- 1.5 网上银行对社会经济产生三大影响
 - 1.5.1 促进商务创新
 - 1.5.2 推动经济活动虚拟化
 - 1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能

第二章 2014-2016年世界网上银行的发展态势分析

- 2.1 2014-2016年国外网上银行发展概述
 - 2.1.1 国外网上银行业发展历史
 - 2.1.2 国外网络银行业务范围浅析
 - 2.1.3 2016年全球网上银行渗透率概况
 - 2.1.4 发达国家网络银行与我国对比简析
 - 2.1.5 外国典型网络银行特色业务分析
- 2.2 2014-2016年国外网络银行的发展模式分析
 - 2.2.1 大银行的网络银行发展模式
 - 2.2.2 社区银行的网络银行发展模式
 - 2.2.3 纯网络银行的发展模式
 - 2.2.4 对我国的启示
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国网络银行发展的主要特点

2.3.2 美国网上银行业务用户分类概况

2.3.3 美国使用网银交易用户比例剧增

2.3.4 美国消费者对网上银行满意度高

2.4 欧洲

2.4.1 欧洲网上银行使用率分析

2.4.2 英国网银用户占成年网民半数

2.4.3 法国网上银行市场发展迅猛

2.4.4 德国网络银行市场发展迅速

2.5 亚洲

2.5.1 韩国网上银行发展突飞猛进

2.5.2 日本网络银行采用的安全措施

2.5.3 香港网上银行服务种类概况

第三章 2014-2016年中国网上银行营运局势分析

3.1 2014-2016年中国网上银行发展概述

3.1.1 我国网上银行的产生及发展特点

3.1.2 我国网络银行的业务范畴介绍

3.1.3 中国网上银行发展状况综述

3.1.4 中国网上银行发展面临的生存环境

3.1.5 网络银行在现代金融市场扮演重要角色

3.2 2014-2016年中国网上银行发展走势分析

3.3 网银与现代金融组织理论发展综述

3.3.1 浅析金融组织的经济学

3.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架

3.3.3 网络银行组织的理论解读

3.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理

3.4 2014-2016年中国中小银行开展网上银行业务分析

3.4.1 发展网上银行业务能提升中小银行竞争力

3.4.2 中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

3.4.3 中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

3.5 2014-2016年中国网上银行的全面收费分析

3.5.1 国有四大银行引领网上银行进入收费时代

3.5.2 网上银行收费标准透析

3.6 2014-2016年中国网上银行发展存在的问题分析

3.6.1 我国网络银行业务发展与国外的差距

- 3.6.2 我国网上银行发展面临的主要障碍
- 3.6.3 阻碍中国网上银行发展的四大因素
- 3.6.4 制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析
- 3.7 2014-2016年中国网上银行发展的对策分析
 - 3.7.1 网络银行业务的整体发展策略
 - 3.7.2 促进中国网上银行发展的对策
 - 3.7.3 我国网络银行深层次发展战略分析
 - 3.7.4 浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

第四章 2014-2016年中国网上银行的用戶分析

- 4.1 个人网上银行的使用状况
 - 4.1.1 调查背景
 - 4.1.2 主要使用人群
 - 4.1.3 主要了解渠道
 - 4.1.4 发展的关键因素
- 4.2 个人网上银行的用戶特征透析
 - 4.2.1 使用率与渗透率
 - 4.2.2 用戶细分
 - 4.2.3 用戶特征
 - 4.2.4 用戶上网时长分布
- 4.3 2016年网上银行用戶调查
 - 4.3.1 个人网银用戶
 - 4.3.2 企业网银用戶
 - 4.3.3 用戶活跃度迅速提升
- 4.4 2016年网上银行用戶调查
 - 4.4.1 个人网银用戶
 - 4.4.2 企业网银用戶
 - 4.4.3 网银安全性仍是关注的焦点
 - 4.4.4 网银用戶飞速增长的主因

第五章 2014-2016年中国网上银行的安全与风险分析

- 5.1 浅析网上银行的安全性
 - 5.1.1 网上银行的安全问题思考
 - 5.1.2 银行交易系统的安全性分析
 - 5.1.3 网络通讯的安全性探讨

5.1.4 客户的安全意识分析园

5.2 美国网上银行面临的风险及控制

5.2.1 九大风险

5.2.2 风险管理

5.2.3 内部控制

5.2.4 技术策略

5.2.5 其他方面

5.3 中国发展网上银行存在的风险

5.3.1 从技术角度分析

5.3.2 从业务角度分析

5.3.3 从法律角度分析

5.4 探索网上银行的风险控制体系

5.4.1 宏观层面的风险控制

5.4.2 中观层面的风险控制

5.4.3 微观层面的风险控制

5.5 网上银行的风险管理探讨

5.5.1 内涵保证的管理

5.5.2 外延保证的管理

第六章 2014-2016年中国网上银行的监管分析

6.1 2014-2016年全球网上银行的监管概况

6.1.1 世界网银的法律定义和分类

6.1.2 世界网银的法律实施和安全保障

6.1.3 世界网银的监管方式和监管内容

6.1.4 世界网银的消费者权益保护

6.1.5 世界网银的监管层次和监管模式

6.2 2014-2016年中国网上银行监管的现状分析

6.2.1 我国网上银行监管制度体系已基本建立

6.2.2 目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践

6.2.3 对网上银行的风险监管不足

6.2.4 对网上银行信息披露监管不足

6.3 中央银行网上银行监管体系的建设

6.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题

6.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容

6.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策

6.4 2014-2016年中国网上银行法律监管制度的缺陷

6.4.1 机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

6.4.2 网上银行监管法律体系不健全

6.4.3 监管目标缺乏对客户合法权益的保护

6.4.4 市场准入条件模糊

6.5 2014-2016年中国完善网上银行监管体制的对策分析

6.5.1 我国网上银行监管制度完善的宗旨

6.5.2 我国网上银行监管制度完善的具体措施

6.5.3 我国网上银行法律监管制度的完善对策

第七章 2014-2016年中国开展网银服务的各大银行分析

7.1 中国银行股份有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 中国银行经营状况分析

7.1.3 中国银行个人网上银行服务内容

7.1.4 中行网上银行个人业务新方案

7.2 中国工商银行股份有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 工商银行经营状况分析

7.2.3 工行网上银行发展概况

7.3 中国建设银行股份有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 建设银行经营状况分析

7.3.3 建设银行个人网上银行的功能介绍

7.3.4 建设银行的网银安全性透析

7.4 中国农业银行股份有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 农业银行经营状况分析

7.4.3 农业银行网上银行业务的五大特点

7.4.4 农行网上银行业务加快发展

7.4.5 农行网上银行发展概况

7.5 招商银行股份有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 招商银行经营状况分析

7.5.3 招商银行网上银行业务综述

7.6 交通银行股份有限公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 交通银行经营状况分析

7.6.3 交通银行网上银行发展现状及展望

7.6.4 交通银行企业网上银行业务介绍

第八章 2014-2016年中国网上银行市场竞争与营销分析

8.1 2014-2016年中国网上银行市场竞争概况分析

8.1.1 网上银行的生存竞争环境透析

8.1.2 网上银行成为中外银行业拓展热土

8.1.3 网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机

中国网上银行用户规模和网银使用率

8.1.4 国内网上银行竞争劣势

8.1.5 网上银行的竞争策略探讨

8.2 2014-2016年中国网上银行的营销环境透析

8.2.1 宏观环境

8.2.2 微观环境

8.2.3 SWOT分析

8.3 2014-2016年中国网上银行的市场定位及发展战略分析

8.3.1 客户群体的细分

8.3.2 目标市场定位

8.3.3 营销战略选择

8.4 2014-2016年中国网上银行的整合营销分析

8.4.1 网银成为银行业整合营销的重要手段

8.4.2 网银业开展整合营销的必要性

8.4.3 整合营销的战略价值解析

8.4.4 网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第九章 中国网上银行的法律环境分析

9.1 网上银行的相关法律法规

9.1.1 中华人民共和国中国人民银行法

9.1.2 网上银行业务管理暂行办法

9.1.3 电子银行业务管理办法

9.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法

9.1.5 中华人民共和国电子签名法

9.1.6 商业银行信息科技风险管理指引（2009）

9.2 网上银行的相关法律问题

9.2.1 网上银行的市场准入条件

9.2.2 网上贷款的相关法律

9.2.3 电子签名的法律效力问题

9.2.4 网上银行的税收征管法规

9.3 网上支付面临的法律环境

9.3.1 浅析网上支付手段的法律效力

9.3.2 电子支票的法律效力分析

9.3.3 电子现金的法律地位探讨

9.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定

9.4 网上银行业务纠纷的政策法规

9.4.1 归责原则

9.4.2 民事责任

第十章 2017-2022年中国网上银行的发展前景与趋势分析

10.1 2017-2022年中国网上银行的市场前景展望

10.1.1 网上银行发展前景广阔

10.1.2 中国网银市场将迎来稳定的增长时期

10.1.3 未来中国网上银行发展的动力

10.1.4 网上银行将成为未来中小银行发展突破口

10.2 2017-2022年中国网上银行的未来发展趋势探讨

10.2.1 网络银行的六大发展趋向

10.2.2 我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高

10.2.3 未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

图表目录：

图表：美国网上银行客户增长趋势

图表：2014-2016年美国成年网上银行用户规模及增长率

图表：2017-2022年美国成年网民中网上银行用户规模预测

图表：2016年美国小型企业网络购物和网上银行服务使用情况

图表：2017-2022年美国不同渠道的零售银行业务交易量预测

图表：美国网上银行与同期传统银行平均利率水平比较

图表：2016年美国各收入阶层网上银行使用情况

图表：2016年欧洲主要国家网上银行使用情况

图表：2016年我国电子银行交易结构

图表：2016年我国网上支付的主要用途

图表：2014-2016年中国网上银行交易规模及增长情况

图表：2016年中国主要金融服务类媒体月度覆盖人数趋势

图表：2014-2016年中国网上银行交易量及增长

图表：2016年中国企业网上银行市场份额（基于交易量）

图表：中国网上银行发展历程

图表：2014-2016年中国部分银行电子银行产品升级动态

图表：2016年网银交易额客户类别分布

图表：2016年网银交易额银行市场占有率

图表：农行网上银行业务收费标准

图表：个人网上银行TOP5品牌的用户渗透率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291778.html>