

2014-2018年中国卷烟纸行业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国卷烟纸行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/151779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卷烟纸一种专供包卷烟草制作香烟的薄页型纸。定量为25g/m²。卷烟纸\n纸质洁白(白度为82%~87%)，紧密、柔软细腻。不透明度高。具有较高的纵向抗张强度、一定的透气性和适合的燃烧速度。纸面上有罗纹印记。主要原料是漂白麻浆，也掺用部分漂白木浆或草浆，经高黏状打浆、加填(碳酸钙)和少量助燃剂(用以协调卷烟纸和烟草丝的燃烧速度)，在长网造纸机上抄造后，切卷成盘。纸面上有罗纹印记(由机上水印辊或机外干压辊压成)，以增加透气度和改善外观。用来手工卷烟料，没出现工业产品之前，人们都拿学生用的作业本纸，撕开一条一条的卷烟。

《2014-2018年中国卷烟纸行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国卷烟纸行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年世界卷烟纸行业运行状况分析

第一节2012-2013年世界卷烟纸运行环境分析

- 一、全球经济现状分析
- 二、全球卷烟市场销售情况分析

第二节2012-2013年世界卷烟纸行业运行概况

- 一、世界卷烟纸产业新亮点分析
- 二、全球卷烟纸用量约分析
- 三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革
- 四、全球卷烟六大集团对卷烟纸的需求状况分析

第三节2012-2013年世界卷烟纸主产国分析

- 一、法国
- 二、德国
- 三、奥地利
- 四、意大利
- 五、西班牙
- 六、日本
- 七、印尼

八、美国

第四节2014-2018年世界卷烟纸行业发展趋势分析

- 一、自卷烟纸
- 二、机制卷烟纸

第二章2012-2013年中国卷烟纸行业发展环境分析

第一节2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2012-2013年我国造纸行业政策环境分析

- 一、国务院要求加快推进木材节约代用
- 二、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- 三、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
- 四、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》
- 五、国家发展改革委关于印发千家企业节能行动实施方案的通知
- 六、造纸标准动态
- 七、陕西出台《强化渭河流域纸业环境管理意见》
- 八、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定

第三节2012-2013年中国卷烟纸行业技术环境分析

第三章2012-2013年中国烟草包装业整体运行态势分析

第一节2012-2013年烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装业热点分析
- 二、烟草包装防伪技术现状
- 三、中国烟草过度包装问题严重

第二节2012-2013年中国烟草包装材料

- 一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
- 二、卷烟纸制造业发展分析
- 三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
- 四、卷烟包装逐步向硬盒发展
- 五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第三节2012-2013年中国烟草包装的设计分析

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
 - 二、烟草产品包装设计的创新
 - 三、中式卷烟的包装设计分析
 - 四、烟包的整合设计方略
 - 五、烟草包装设计的未来发展方向
- 第四节2012-2013年中国烟草包装的印刷分析
- 一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍
 - 二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
 - 三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
 - 四、烟包印刷的未来发展方向

第四章2008-2013年中国卷烟纸相关行业数据监测分析

第一节2008-2013年中国机制纸及纸板制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2013年中国机制纸及纸板制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2008-2013年中国机制纸及纸板制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2008-2013年中国机制纸及纸板制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2008-2013年中国机制纸及纸板制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章2012-2013年中国卷烟纸市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国卷烟纸市场供需分析

- 一、中国卷烟纸市场供给情况分析
- 二、中国卷烟纸市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节2012-2013年中国卷烟纸价格分析

- 一、卷烟纸价格走势分析
- 二、木浆价格大幅度下跌对卷烟纸的影响分析

第三节2012-2013年中国卷烟纸热点产品运行分析

- 一、卷烟纸
- 二、滤嘴棒纸
- 三、水松纸原纸
- 四、印刷型水松纸原纸

第六章2008-2013年中国卷烟产量数据统计分析

第一节2007-2011年中国卷烟产量数据分析

- 一、2007-2011年卷烟产量数据分析
- 二、2007-2011年卷烟重点省市数据分析

第二节2012年中国卷烟产量数据分析

- 一、2012年全国卷烟产量数据分析
- 二、2012年卷烟重点省市数据分析

第三节2012年中国卷烟产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章2012-2013年中国卷烟市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第二节2012-2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”、
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”

六、“云烟”

第八章2007-2012年中国卷烟纸进出口贸易数据分析

第一节2007-2012年中国成小本或管状的卷烟纸（48131000）进出口总体数据

- 一、成小本或管状的卷烟纸进出口数量分析
- 二、成小本或管状的卷烟纸进出口金额分析
- 三、成小本或管状的卷烟纸进出口国家及地区分析

第二节2007-2012年中国宽度 5cm成卷的卷烟纸（48132000）进出口总体数据

- 一、宽度 5cm成卷的卷烟纸进出口数量分析
- 二、宽度 5cm成卷的卷烟纸进出口金额分析
- 三、宽度 5cm成卷的卷烟纸进出口国家及地区分析

第九章2012-2013年中国卷烟纸行业市场竞争新格局透经

第一节2012-2013年中国卷烟纸市场竞争分析

- 一、卷烟纸市场竞争日趋激烈
- 二、中国卷烟纸市场竞争力分析

第二节2012-2013年中国卷烟纸业集中度分析

- 一、卷烟纸市场集中度分析
- 二、卷烟纸区域集中度分析

第三节2014-2018年中国卷烟纸竞争趋势分析

第十章2012-2013年世界卷烟纸巨头企业运行分析

第一节施伟策•摩迪集团（Schweitzer-Mauduit）

- 一、企业概况
- 二、企业产量分析
- 三、产品占全球份额

第二节奥地利特伦伯集团（TrierenbergGroup）

第三节美国的意古斯塔（Ecusta）

第四节德国的舒乐赫斯（Schoeller&Hoesch）

第五节格拉兹（Glantz）

第六节英国的罗伯特（RobertFletcher）

第十一章2012-2013年中国卷烟纸优势企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节民丰特种纸股份有限公司（600235）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司（600356）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节杭州华丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节云南红塔蓝鹰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节四川锦丰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖州金洁实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广西甲天下纸品包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节楚雄市明兴工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节湖北省通山县纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节楚雄市华丽包装实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十二章2014-2018年中国卷烟纸行业发展前景预测分析

第一节2014-2018年中国卷烟纸行业发展趋势分析

- 一、中国卷烟产业前景预测分析
- 二、中国卷烟纸业前景预测分析
- 三、2014-2018年中国卷烟纸行业技术开发方向

第二节2014-2018年中国卷烟纸市场预测分析

- 一、中国卷烟纸市场供给情况预测分析
- 二、中国卷烟纸市场需求预测分析
- 三、中国卷烟纸进出口贸易预测分析

第三节2014-2018年中国卷烟纸市场盈利预测分析

第十三章2014-2018年中国卷烟纸行业投资战略研究

第一节2014-2018年中国卷烟纸行业投资环境分析

第二节2014-2018年卷烟纸行业投资机会分析

- 一、新产品开发
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2018年中国卷烟纸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节2014-2018年中国卷烟纸行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/151779.html>