

2017-2023年中国网络财经信息服务行业市场运行 态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国网络财经信息服务行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 网络财经信息服务相关概述 8

第一节 网络财经信息服务的定义与特征 8

一、网络财经信息服务的概念 8

二、网络财经类媒体价值特征分析 8

第二节 网络服务商的分类分析 8

第二章 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体运行环境分析 10

第一节 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体运行政策环境分析 10

一、整体相关政策分析 10

二、相关网络信息监管机构分析 12

第二节 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体运行经济环境分析 15

一、中国gdp增长状况分析 15

二、2013-2016年中国货币信贷运行概况及货币政策 20

三、中国存款准备金率分析 23

第三节 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体运行社会环境分析 23

一、中国人口规模分析 24

二、中国互联网用户规模分析 26

三、中国人口结构与学历情况分析 30

第三章 2012-2016年 中国网络财经信息服务发展态势分析 33

第一节 2012-2016年 中国网络财经信息服务业的发展现状分析 33

一、市场竞争加剧 33

二、集团趋势明显 34

三、长尾效应显现 34

第二节 2012-2016年 中国网络财经媒体发展展望 34

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势 34

二、网络财经资讯海量且快速的传播 35

三、2012-2016年 中国网络财经媒体的收入规模分析 35

四、2012-2016年 中国财经网站整体浏览量分析 37

第三节 2012-2016年 中国网络财经信息服务产业链分析 38

一、产业链结构分析 38

二、代理制度分析 38

第四章 2012-2016年 中国网络财经信息服务运行动态分析 39

第一节 2012-2016年 中国网络财经信息服务营销模式分析 39

- 一、网站企业推广模式分析 39
- 二、产品推广模式分析 42
- 三、网站广告投放依据分析 43
- 四、客户关系管理营销分析 45
- 五、策略联盟营销模式分析 46
- 第二节 2012-2016年中国财经网站成本控制分析 47
 - 一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益 47
 - 二、运营战略差异导致内容成本有别 49
 - 三、运营商应重视产品营销 50
 - 四、新营销性价比较高 50
- 第五章 2013-2016年中国网络财经信息服务用户分析 52
 - 第一节 2013-2016年中国财经网站浏览者群体属性分析 52
 - 第二节 2013-2016年中国网民对主要财经网站的使用需求分析 52
 - 一、网民最常登录的财经网站比例情况 52
 - 二、网民平时登录财经网站的频次情况 53
 - 三、网民获知财经网站的渠道分布情况 54
 - 第三节 2013-2016年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析 54
 - 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析 55
 - 二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析 57
 - 三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析 57
 - 第四节 2013-2016年中国网民个人理财投资行为分析 59
 - 一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况 59
 - 二、网民股票购买的参考渠道分析 60
 - 第五节 2013-2016年中国网民对收费资讯服务使用需求分析 60
 - 一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站 61
 - 二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 61
 - 三、网民对财经收费服务资费的接受度情况 62
 - 第六节 2013-2016年中国网民对财经分析软件的使用需求分析 63
 - 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务 63
 - 二、网民获知分析软件渠道分析情况 63
 - 三、网民对证券分析软件满意度情况 64
 - 四、网民对证券分析软件资费接受情况 65
 - 五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况 65
 - 第七节 2013-2016年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析 66
 - 一、网民最常使用的财经无线增值服务 66

- 二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析 67
- 三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析 67
- 四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析 68
- 第六章 2013-2016年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析 69
 - 第一节 2013-2016年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体 69
 - 一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击 69
 - 二、网络财经媒体三大显著优势 70
 - 三、网络财经媒体三大劣势 71
 - 第二节 2013-2016年中国网络财经内容受青睐 73
 - 一、财经资讯是网民关注热点 73
 - 二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 73
 - 三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐 75
 - 第三节 2012-2016年 中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 75
 - 一、新浪财经与和讯竞争力对比分析 75
 - 二、东方财富网和腾讯有望营收提升 76
- 第七章 2012-2016年 中国各服务商产品业务竞争力分析 79
 - 第一节 2012-2016年 中国各服务商产品业务竞争力分析 79
 - 一、金融界产品收入领军产品提供商 79
 - 二、中金在线盈利模式独特 79
 - 第二节 2012-2016年 中国金融界生产研发状况分析 79
 - 一、金融界产品齐全，生产研发力超群 79
 - 二、产品改进建议 80
 - 第三节 2012-2016年 中国产品提供商产品营销竞争力分析 80
 - 一、网络财经产品营销路径 80
 - 二、传统营销路径点评分析及关键提示 80
 - 三、新营销策略性价比较高 82
 - 四、资讯准确性是财经媒体提高的重点 82
 - 第四节 2012-2016年 提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升 82
- 第八章 2012-2016年 中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 83
 - 第一节 2012-2016年 中国无线财经服务壁垒分析 83
 - 一、2012-2016年 中国无线财经发展遭遇瓶颈 83
 - 二、无线财经的发展阻碍分析 83
 - 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 83
 - 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先 84
 - 五、运营商宜提高无线财经内容价值 85

第二节 2012-2016年 中国财经搜索竞争分析 85

- 一、财经搜索系统发展 85
- 二、百度财经搜索或一家独大 85
- 三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 87

第三节 2012-2016年 中国财经视频运营商策略分析 88

- 一、财经视频发展现状分析 88
- 二、财经视频劣势多于优势 88
- 三、运营商宜采用跟随策略 89

第四节 2012-2016年 中国财经社区发展形势剖析 89

- 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 89
- 二、盈利难题困扰财经网站 90
- 三、社区盈利建议 90
- 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 90

第五节 2012-2016年 中国核心服务商营收竞争力综述 90

- 一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析 91
- 二、财信企业运营模式差异凸显 93
- 三、各服务商新兴业务竞争力分析 93

第九章 2012-2016年 中国网络财经信息服务整体主要企业 财经金融门户 竞争力分析 94

第一节 和讯 www.hexun.com 94

- 一、企业概况分析 94
- 二、企业主要业务分析 94
- 三、企业swot分析 94
- 四、企业未来走向分析 95

第二节 金融界 www.jrj.com.cn 95

- 一、企业概况分析 95
- 二、企业主要业务分析 95
- 三、企业收购情况 96
- 四、企业未来走向分析 97

第三节 东方财富网 www.eastmoney.com 98

- 一、企业概况分析 98
- 二、企业主要业务分析 98
- 四、企业未来走向分析 99

第四节 中金在线 www.cnfol.com 99

- 一、企业概况分析 99
- 二、企业主要业务分析 99

三、企业未来走向分析 100

第十章 2017-2023年中国网络财经信息服务整体发展趋势分析 101

第一节 2017-2023年中国网络财经信息服务前景展望 101

一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓 101

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 102

第二节 2017-2023年中国网络财经信息服务业趋势探讨 102

一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析 102

二、2017-2023年中国网络财经信息用户需求趋势分析 102

第十一章 2017-2023年中国网络财经信息服务整体投资战略分析 103(AK WZY)

第一节 2017-2023年中国网络财经信息服务整体发展周期分析 103

一、网络财经信息服务整体的经济周期分析 103

二、网络财经信息服务整体的增长性与波动性分析 104

三、网络财经信息服务整体的成熟度分析 105

第二节 2017-2023年中国网络财经信息服务整体投资机会分析 106

第三节 2017-2023年中国网络财经信息服务整体投资风险分析 106

一、金融风险分析 107

二、政策风险分析 107

三、竞争风险 108

四、技术风险分析 108

五、其他风险分析 108

第四节 专家投资建议 109

部分图表目录：

图表 1 中国财经网站分类 8

图表 2 2013-2016年中国it开支不同领域对比 11

图表 3 2013-2016年第三季度中国主要宏观经济数据增长表 15

图表 4 2000-2016年第三季度中国gdp及其增长率统计表 16

图表 5 2011-2016年 中国分产业gdp增长率季度统计表 16

图表 6 2011-2016年 中国gdp增长率季度走势图 17

图表 7 2013-2016年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 8 1978-2016年中国人口构成统计表 24

图表 9 1990-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 24

图表 10 1978-2016年我国总人口增长趋势图 25

图表 11 2013-2016年人口数及其构成 26

图表 12 2013-2016年10月中国网民规模增长图 26

图表 13 2012-2016年 中国大陆网民规模与互联网普及率 27

- 图表 14 截止至2015年中国互联网统计数据表 27
- 图表 15 部分国家的互联网普及率统计表 28
- 图表 16 截止至2015年中国网民性别结构分布图 28
- 图表 17 截止至2015年网络应用使用率排名和类别 29
- 图表 18 网民对生活形态语句的整体认同度统计表 30
- 图表 19 2001-2016年我国教育经费增长趋势图 31
- 图表 20 2011-2016年 我国各类教育招生人数 31
- 图表21 2004-2016年中国网络财经信息服务市场收入规模 35
- 图表22 2013-2016年中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 37
- 图表 23 中国网络财经产品分类 42
- 图表 24 2013-2016年中国财经网站广告营收规模 43
- 图表 25 2013-2016年中国各类财经网站广告营收份额 44
- 图表 26 部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比 48
- 图表 27 中国财经网站浏览者群体属性占比 52
- 图表 28 2013-2016年中国网民经常浏览财经网站情况 52
- 图表 29 2013-2016年中文财经网站12月排名 53
- 图表 30 网民获知财经网站的渠道分布占比 54
- 图表 31 2013-2016年最具发展潜力的四大财经网站 55
- 图表 32 网民主要浏览的财经资讯信息类型 57
- 图表 33 网民主要浏览的财经资讯信息类型网站及定位 58
- 图表 34 个人理财成为网民最关注的业务 60
- 图表 35 2013-2016年q3中国财经网站网民获知信息的参考渠道 60
- 图表 36 2013-2016年网民使用收费网络财经信息服务情况占比 61
- 图表 37 2013-2016年网民使用财经收费资讯服务驱动因素占比 61
- 图表 38 2013-2016年网民对财经收费服务资费的接受度占比 62
- 图表 39 2013-2016年网民最常使用的证券分析软件前十排名 63
- 图表 40 2013-2016年网民获知分析软件渠道占比 63
- 图表 41 2013-2016年网民对证券分析软件满意度占比 64
- 图表 42 2013-2016年网民对证券分析软件资费接受占比 65
- 图表 43 2013-2016年网民证券分析软件不同收费方式偏好占比 65
- 图表 44 2013-2016年网民最常使用的财经无线增值服务 66
- 图表 45 2013-2016年网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况 68
- 图表 46 2013-2016年整体财经频道及搜狐财经频道各收入人群访问情况分析 73
- 图表 47 2013-2016年财经信息咨询用户年龄情况分析 73
- 图表 48 2013-2016年财经信息咨询用户学历情况分析 74

图表 49 2013-2016年中国网络财经媒体广告市场收入份额 75

图表 50 网络财经产品提供商营销路径 80

图表 51 2013-2016年中国收费财经软件提供商用户覆盖率 84

图表 52 2013-2016年主要财信企业收入规模 91

图表 53 2013-2016年主要财信企业收入规模 91

图表 54 中国网络财经产品分类 92

图表 55 东方财富信息股份有限公司2013-2016年主要财务指标 98

图表 55 东方财富信息股份有限公司2013-2016年主营业务分整体经营情况表 99

图表 55 东方财富信息股份有限公司2013-2016年主营业务产品或服务情况表 99

图表 55 东方财富信息股份有限公司2013-2016年主营业务分地区情况 99

图表 56 中国财经信息服务产业发展历程 104

图表 57 提升财经网站关键指标的方法 111

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321779.html>