

2017-2022年中国科技服务行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国科技服务行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291787.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技服务业是运用现代科技知识和手段向社会提供智力服务的新兴产业，也是推动产业升级优化的关键产业。当前，作为现代服务业重要组成部分和推动力量，科技服务业在国民经济中发挥着越来越重要的作用，具体表现为经济发展对以提供知识型服务和高附加值服务为特征的科技服务业需求增大。与之相伴的是，国家和社会对科技服务企业发展的关注与支持也逐渐提高，特别是国家对创新型科技园区以及航空航天科技服务产业基地的大力建设与支持，使我国科技服务业发展拥有更充足的推动力。我国科技服务业发展起步较晚，但随着国家政策对科技型企业自主创新的扶持，我国科技服务业发展已有一定规模。

总量较小，但增速较快。2007-2015年我国科技服务业年平均增速达到19.2%，对国民经济的贡献越来越突出。

区域差异较大，科技服务业发展与科技资源丰富程度正相关。我国科技服务业发展较好的地区主要分布在环渤海、长三角、珠三角等经济发达和科技资源丰富地区。以行业法人数为例，2014年北京市拥有科技服务业行业法人57761个，占全国科技服务业行业法人总数的2.19%，而新疆科技服务业行业法人人数仅为6688，占全国比重仅为0.25%。从科技服务业市场规模和完善度来看，北京、上海比较成熟，处于第一集团；广东、浙江、天津、浙江等省市科技服务业有一定基础，在当地政府的大力支持下发展迅猛；新疆、西藏等西部地区基础较差，发展仍比较落后。

2010-2015年中国科技服务业规模

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年科技服务行业发展环境分析1

第一节 2014年中国宏观经济环境分析1

一、中国GDP增长情况分析1

二、工业经济发展形势分析2

三、社会固定资产投资分析4

四、全社会消费品零售总额5

五、城乡居民收入增长分析6

六、居民消费价格变化分析7

七、对外贸易发展形势分析10

第二节 中国科技服务行业政策环境分析12

一、科技服务业指导政策12

二、科技服务业法律法规14

三、科技服务业相关规划14

(一) 《服务业发展“十二五”规划》 14

(二) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》 17

(三) 《科技创新知识产权工作“十二五”专项规划》 24

(四) 《生产力促进中心“十二五”发展规划纲要》 30

(五) 《国家大学科技园“十二五”发展规划纲要》 34

第三节 中国科技服务行业社会环境分析37

一、中国人口环境分析37

二、中国科技环境分析39

三、科技国家奖励情况42

第二章 2014年中国科技产业发展环境分析43

第一节 中国科技投入支出情况分析43

一、财政科技拨款规模43

.....

国家财政科技支出

年份

国家财政

总支出

国家财政

科技拨款

科技拨款占财政

总支出的比重

中央

地方

1980

1228.8

64.6

5.26

1981

1138.4

61.6

5.41

1982

1230.0

65.3

5.31

1983

1409.5

79.0

5.61

1984

1701.0

94.7

5.57

1985

2004.3

102.6

5.12

1986

2204.9

112.6

5.11

1987

2262.2

113.8

5.03

1988

2491.2

121.1

4.86

1989

2823.8

127.9

4.53

1990

3083.6

139.1

97.6

41.6

4.51

1991

3386.6

160.7

115.4

45.3

4.74

1992

3742.2

189.3

133.6

55.7

5.06

1993

4642.3

225.6

167.6

58.0

4.86

1994

5792.6

268.3

199.0

69.3

4.63

1995

6823.7

302.4

215.6

86.8

4.43

1996

7937.6

348.6

242.8

105.8

4.39

1997

9233.6

408.9

273.9

134.0

4.43

1998

10798.2

438.6

289.7

148.9

4.06

1999

13187.7

543.9

355.6

188.3

4.12

2000

15886.5

575.6

349.6

226.0

3.62

2001

18902.6

703.3

444.3

258.9

3.72

2002

22053.2

816.2

511.2

305.0

3.70

2003

24650.0

944.6

609.9

335.6

3.83

2004

28486.9

1095.3

692.4

402.9

3.84

2005

33930.3

1334.9

807.8

527.1

3.93

2006

40422.7

1688.5

1009.7

678.8

4.18

2007

49781.4

2113.5

1043.0

1070.5

4.25

2008

62592.7

2581.8

1285.2

1296.6

4.12

2009

76299.9

3224.9

1648.6

1576.3

4.23

2010

89874.2

4114.4

2046.4

2068.0

4.58

2011

109247.8

4902.6

2469.0

2433.6

4.49

2012

125953

5600.1

2613.6

2986.5

4.4

2013

139744

6484.9

2728.5

3456.4

4.6

2014

151662

6454.5

2899.2

3555.4

4.3

2014年，国家财政科学技术支出为6454.5亿元，比上年增加269.6亿元，增长4.4%；财政科学技术支出占当年国家财政支出的比重为4.25%。其中，中央财政科技支出为2899.2亿元，增长6.3%，占财政科技支出的比重为44.9%；地方财政科技支出为3555.4亿元，增长2.9%，占比为55.1%。

2014年财政科学技术支出情况

.....

二、 科学研究机构规模45

三、 R&D经费支出规模45

.....

2015年研究与试验发展（R&D）经费支出14220亿元，比上年增长9.2%，与国内生产总值之比为2.10%，其中基础研究经费671亿元。全年国家安排了3574项科技支撑计划课题，2561项“863”计划课题。

2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出规模：亿元

资料来源：国家统计局

近年来，我国研发经费投入总量呈不断上升趋势，先后超过英国、法国、德国和日本，成为仅次于美国的世界第二大科技经费投入大国；研发投入强度与发达国家3%-4%的水平相比虽然还有差距，但呈逐年提高的态势。应该说研发经费投入总体符合我国经济社会发展的基本要求和阶段状况，但与发达国家比较，我国研发投入的效益还有待进一步提升。因此，一方面，要进一步完善政策体系，引导市场主体、科研院所、高校等加大研发投入力度，提高资金使用效率；另一方面，要深化科技体制改革，去行政化、强市场性，为更好利用市场机制配置研发资源创造条件，确保研发投入的针对性、及时性、有效性，充分发挥科技创新对经济转型升级的支撑和引领作用。

.....

四、 R&D活动企业规模49

第二节 中国高技术产业发展分析54

一、 高技术产业主营业务收入规模54

二、 高技术产业集中度分析55

（一）行业集中度55

（二）地区集中度56

（三）企业集中度57

三、 高技术产业R&D经费支出57

四、高技术产品国际贸易分析58

- (一) 高技术产品进出口基本情况58
- (二) 高技术产品主要的出口市场59
- (三) 高技术产品进出口的产品类型60
- (四) 高技术产品进出口的贸易方式61
- (五) 高技术产品进出口的企业类型62
- (六) 高技术产品进出口的地区分布62

五、国家高新技术产业开发区情况62

- (一) 国家高新区数量分析62
- (二) 高新区主要经济指标62
- (三) 高新区经济效率分析63
- (四) 高新区产业结构分析64
- (五) 高新区发展模式分析66

第三节 中国高等学校科技活动分析67

一、高等学校科研规模67

- (一) 科技统计高校规模67
- (二) 高校科技研发人员68
- (三) 研究及发展的机构68

二、研究开发经费投入71

- (一) 总投入规模71
- (二) 经费的构成72

三、研究开发课题分析72

- (一) 课题总体数量72
- (二) 课题投入规模73
- (三) 课题学科构成73
- (四) 课题来源合作74

四、高等学校科技产出76

- (一) 科技产出的数量规模76
- (二) 科技产出集中度分析79

第三章 2014年科技服务行业发展状况分析81

第一节 科技服务业概念及分类81

- 一、科技服务的定义81
- 二、科技服务的分类81
- 三、高科技服务业分类82

第二节 2014年科技服务业发展分析86

一、科技服务行业发展特点86

二、科技服务行业规模分析87

(一) 科技市场成交额87

(二) 科技服务企业数88

(三) 科技服务业规模88

三、科技服务行业存在问题88

第三节 2014年高科技服务业发展分析89

一、高科技服务业发展重要性89

二、高科技服务业重点领域分析90

(一) 研发设计服务90

(二) 知识产权服务90

(三) 检验检测服务90

(四) 科技成果转化服务91

(五) 创业孵化服务91

(六) 科技咨询服务92

(七) 科技金融服务92

(八) 科学技术普及服务92

(九) 综合科技服务93

三、高科技服务业发展目标分析93

四、高科技服务业有利政策措施94

第四节 科技服务发展策略及建议分析96

一、提升科技服务聚集资源96

二、提高科技服务人才素质96

三、科技服务行业协会建设97

四、建立多元化投资运作模式97

第四章 科技服务细分市场---研发设计服务业98

第一节 研发设计服务业发展状况分析98

一、研发设计服务业重要地位98

二、研发设计服务业发展历程99

三、研发设计服务业发展概况101

第二节 研发设计服务业发展特征101

一、研发设计服务业产业特征101

二、研发设计服务业组织模式103

三、研发设计服务业发展阶段104

第三节 研发设计服务业发展趋势及建议104

一、研发设计服务业发展趋势104

二、研发设计服务业发展策略105

三、研发设计服务业人才策略105

四、研发设计服务业发展建议106

第五章 科技服务细分市场---知识产权服务业107

第一节 知识产权服务业相关概述107

一、知识产权的概念107

二、知识产权服务业定义107

三、知识产权服务业发展阶段108

第二节 中国知识产权业发展状况109

一、中国科技专利申请情况109

(一) 专利申请数量分析109

(二) 专利每万人拥有量109

(三) 专利申请技术分布109

二、中国知识产权相关政策110

三、中国知识产权运用效益111

四、中国知识产权保护效果112

五、中国知识产权对外合作113

第三节 知识产权服务业发展分析113

一、知识产权服务业的范畴113

二、知识产权服务业的特征113

三、知识产权服务业企业规模117

(一) 知识产权服务业企业数117

(二) 知识产权服务业区域结构117

(三) 知识产权服务业性质格局118

四、知识产权服务业市场前景119

第四节 知识产权服务机构品牌发展分析120

一、服务机构品牌化发展的必然性120

二、服务机构品牌化发展存在问题120

三、服务机构品牌化发展培育方式121

四、服务机构品牌化发展发展路径122

第六章 科技服务细分市场---检验检测服务业124

第一节 检验检测服务业发展分析124

一、检验检测服务及其作用124

二、检验检测服务发展现状126

三、检验检测行业整合分析127

四、检验检测行业转型分析127

五、检验检测行业发展路径130

第二节 全球质量检验检测行业发展分析131

一、全球质量检验检测行业发展概况131

二、全球质量检验检测行业市场规模132

三、全球质量检验检测行业竞争格局134

四、全球质量检验检测行业发展前景139

第三节 中国质量检验检测行业经营情况140

一、质量检验检测行业市场规模140

二、质量检验检测行业地区分布141

三、质量检验检测机构规模与结构142

（一）质量检验检测机构数量规模142

（二）质量检验检测机构行业分布142

（三）质量检验检测机构地区分布143

第四节 中国第三方检测行业发展现状分析143

一、第三方检测行业发展概况143

二、第三方检测行业市场规模149

三、第三方检测机构优势分析149

（一）相对于企业内部检测的优势149

（二）相对于政府机构检测的优势150

四、第三方检测行业发展前景151

第七章 科技服务细分市场---成果转化服务业153

第一节 科技成果转化的相关概念153

一、科技成果转化的界定153

二、科技成果转化的途径153

第二节 中国科技成果发展分析155

一、科技成果总体发展分析155

（一）成果总量构成155

（二）成果来源分析156

- (三) 成果所处阶段156
- (四) 成果完成单位157
- (五) 成果评价水平158
- (六) 成果分布分析158
- 二、科技计划项目成果情况159
- 三、科技成果转化情况160
 - (一) 高新技术领域成果情况160
 - (二) 科技成果转化现状分析161
- 四、科技成果应用情况统计161
 - (一) 成果应用状态统计分析161
 - (二) 成果应用情况地区分布162
 - (三) 成果应用情况行业分布162
 - (四) 成果未应用或停用原因162
- 第三节 中国科技成果转化分析163
 - 一、中国科技成果转化分析163
 - 二、中国科技进步贡献率分析164
- 第四节 企业科技成果转化模式分析164
 - 一、自主研发模式分析164
 - (一) 自主研发模式可行性分析164
 - (二) 自主研发模式实效性分析165
 - 二、技术引进模式分析165
 - (一) 技术引进模式可行性分析165
 - (二) 引进技术模式实效性分析166
 - 三、技术联盟模式分析166
 - (一) 技术联盟模式可行性分析166
 - (二) 技术联盟模式实效性分析167
 - 四、产学研合作模式分析168
 - (一) 产学研合作模式的可行性分析168
 - (二) 产学研合作模式的实效性分析168
 - 五、孵化器模式分析168
 - (一) 孵化器模式的可行性分析168
 - (二) 孵化器模式的实效性分析169
 - 六、风险投资模式分析170
 - (一) 风险投资模式的可行性分析170
 - (二) 风险投资模式的实效性分析172

第八章 中国科技中介服务行业发展分析173

第一节 科技中介服务行业发展概况173

一、科技中介服务业发展历程173

(一) 初创阶段173

(二) 突破阶段173

(三) 加速发展阶段173

(四) 体系形成阶段174

二、科技中介服务业产业特征174

(一) 体制运行市场化174

(二) 服务功能社会化174

(三) 机构设置专业化175

(四) 人才准入综合化175

(五) 服务方式产业化176

(六) 组织架构网络化176

(七) 市场行为国际化176

三、科技中介服务业SWOT分析177

(一) 科技中介服务业发展优势177

(二) 科技中介服务业发展劣势177

(三) 科技中介服务业发展机遇178

(四) 科技中介服务业发展威胁178

第二节 科技中介服务机构发展分析179

一、科技中介服务机构功能地位179

二、科技中介服务机构发展历程180

三、科技中介服务机构发展规模181

四、科技中介服务机构服务能力181

五、科技中介服务机构现存问题181

六、科技中介服务机构发展建议183

第三节 科技中介服务市场需求分析185

一、科技中介服务对象分析185

二、科技中介服务需求特点185

三、科技中介服务需求前景186

第九章 中国主要科技服务机构发展分析188

第一节 生产力促进中心发展分析188

- 一、生产力促进中心基本情况188
 - (一) 生产力促进中心基本概述188
 - (二) 生产力促进中心发展历程188
 - (三) 生产力促进中心发展政策190
- 二、生产力促进中心投入情况192
 - (一) 投入规模分析192
 - (二) 投入结构分析193
- 三、生产力促进中心发展规模194
 - (一) 机构数量分析194
 - (二) 从业人员规模195
 - (三) 资产规模分析197
- 四、生产力促进中心收入情况199
 - (一) 服务收入规模199
 - (二) 收入构成分析201
- 五、生产力促进中心地区分布202
 - (一) 省区分布情况202
 - (二) 区域分布情况204
- 六、生产力促进中心构成情况206
 - (一) 法人组成情况206
 - (二) 组建方式情况207
 - (三) 业务属性情况207
 - (四) 地域范围属性208
- 七、生产力促进中心服务评价209
 - (一) 机构服务企业数量的情况209
 - (二) 联系科研机构及专家情况209
 - (三) 国际及港澳台合作的情况209
 - (四) 机构为企业增加收益情况209
 - (五) 机构为社会增加就业情况209
- 第二节 科技企业孵化器发展分析211
 - 一、科技企业孵化器基本情况211
 - (一) 科技企业孵化器定义内容211
 - (二) 科技企业孵化器发展历程212
 - (三) 科技企业孵化器发展政策213
 - (四) 科技企业孵化器产业概况214
 - (五) 科技企业孵化器地区分布214

二、科技企业孵化器发展规模216

(一) 机构数量216

(二) 孵化面积216

三、科技企业孵化器孵化成果217

(一) 在孵企业数量217

(二) 在孵企业人数217

(三) 毕业企业数量218

四、国家级科技企业孵化器认定情况218

(一) 通过复核国家级科技企业孵化器218

(二) 取消资格国家级科技企业孵化器224

(三) 新认定的国家级科技企业孵化器225

五、重点科技企业孵化基地发展分析231

(一) 武汉黄金口科技企业孵化产业基地231

1、基地基本情况231

2、基地优惠政策231

3、重点孵化产业231

4、基地发展规划232

(二) 大连北方科技企业孵化基地232

1、基地基本情况232

2、基地优惠政策233

3、重点孵化项目234

4、基地发展规划234

(三) 安宁工业园区中小企业科技孵化基地234

1、基地基本情况234

2、基地优惠政策235

3、重点孵化项目235

4、基地发展规划235

(四) 武汉岱家山科技企业孵化基地236

1、基地基本情况236

2、基地招商重点236

3、重点孵化产业236

4、基地发展优势237

(五) 石狮市海峡两岸科技孵化基地237

1、基地基本情况237

2、基地优惠政策239

3、基地功能定位239

4、基地发展规划239

第三节 中国技术市场发展分析240

一、技术市场基本情况240

(一) 技术市场定义240

(二) 技术市场分类240

(三) 技术市场经营范围241

(四) 技术市场发展政策242

二、技术交易情况分析242

(一) 技术交易成交规模242

(二) 技术合同构成情况243

(三) 技术交易地区分布251

三、技术交易机构发展规模252

(一) 机构数量分析252

(二) 机构构成情况252

(三) 签订合同数量253

(四) 完成成交金额254

四、国家技术转移示范机构发展分析254

(一) 机构数量分析254

(二) 机构从业人员255

(三) 机构构成类型256

(四) 机构地域分布256

(五) 机构运营模式257

五、常设技术(产权)交易机构交易情况258

(一) 机构总体交易规模258

(二) 技术交易所交易规模259

(三) 技术产权交易所交易规模259

第四节 科技情报机构发展分析260

一、科技情报基本情况260

(一) 科技情报定义及属性260

(二) 科技情报工作重要性261

(三) 科技情报服务的需求262

二、科技情报机构专利分析工作开展情况262

(一) 专利分析工作现状262

(二) 专利分析工作步骤263

- (三) 专利分析工作难题264
- 三、科技情报机构竞争情报服务开展情况265
 - (一) 竞争情报服务范围265
 - (二) 竞争情报服务产品266
 - (三) 竞争情报服务人员266
 - (四) 竞争情报服务方向267
- 第五节 科技评估机构发展分析267
 - 一、科技评估基本情况267
 - (一) 科技评估定义内容267
 - (二) 科技评估基本原则268
 - (三) 科技评估发展概况268
 - (四) 科技评估问题障碍270
 - (五) 科技评估相关政策272
 - 二、科技评估机构核心竞争力分析273
 - (一) 科技评估机构工作流程分析273
 - (二) 科技评估知识管理流程分析275
 - (三) 科技评估机构的核心竞争力276
 - (四) 科技评估机构知识管理体系276
 - 三、科技评估机构品牌战略分析279
 - (一) 机构品牌基本要素分析279
 - (二) 机构品牌战略有效途径280
 - (三) 机构品牌形象建立保证280
- 第六节 创业风险投资机构发展分析282
 - 一、高科技风险投资基本情况282
 - (一) 高科技风险投资定义282
 - (二) 高科技风险投资特点282
 - (三) 高科技风险投资兴起282
 - 二、创业风险投资机构发展情况283
 - (一) 机构数量分析283
 - (二) 机构地区分布284
 - (三) 管理资金总量285
 - (四) 资本来源结构285
 - 三、创业风险投资机构投资情况286
 - (一) 投资规模分析286
 - (二) 投资项目数量286

(三) 投资行业构成286

(四) 投资阶段分布287

四、创业风险投资机构发展建议289

第十章 2017-2022年科技服务行业发展前景及投资策略分析291

第一节 2017-2022年中国科技服务业投资环境分析291

一、“十三五”时期科技产业发展目标291

二、“十三五”时期科技产业战略部署292

三、“十三五”时期国家科技重大专项292

第二节 2017-2022年中国科技服务业投资重点分析293

一、研发设计服务业293

二、成果转移转化服务业293

三、创新创业服务业294

四、科技金融服务业295

五、科技咨询服务业295

第三节 2017-2022年中国科技服务业投资策略分析295

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291787.html>