

2019-2025年中国第三方电子支付行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国第三方电子支付行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方电子支付概述

第一节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义
- 二、第三方电子支付的优势
- 三、第三方电子支付的发展阶段

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

- 一、第三方支付平台的定义
- 二、第三方支付模式分析
- 三、结论

第三节 第三方平台结算支付模式

- 一、第三方平台结算支付模式简介
- 二、第三方平台结算支付流程
- 三、第三方平台结算支付模式的优缺点

第四节 第三方电子支付企业的价值链

- 一、第三方电子支付企业
- 二、企业的价值链理论
- 三、第三方电子支付企业的价值链分析

第二章 电子支付行业整体发展分析

第一节 全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、美国电子支付产业高速增长
- 三、欧盟建设电子支付信任体系
- 四、新加坡电子支付发展概述

第二节 中国电子支付发展分析

- 一、电子支付的发展历程

二、电子支付逐渐走向成熟

三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业“马太效应”初显

五、电子支付业步入规模制胜时代

六、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2015-2018年中国电子支付市场发展情况分析

一、2016年中国电子支付市场发展情况分析

二、2017年中国电子支付市场发展情况分析

三、2018年中国电子支付市场发展情况分析

四、2018年中国电子支付市场分析与展望

第四节 2018年中国电子支付发展环境分析

一、公安部提高电子支付安全

二、规范和发展电子支付服务产业

三、加强电子支付工具的市场监管

第五节 2018年中国将发放电子支付牌照

一、央行称年内将发放电子支付牌照

二、第三方电子支付牌照被多数网民认可

三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略

（一）行业乱象如影随形

（二）将改变行业现状

（三）企业积极准备

（四）支付企业也愿意“被监管”

第三章 第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付发展概况

一、独立第三方电子支付商业模式获认可

二、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟

三、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性

四、第三方支付期待更明朗的法规环境

第二节 2015-2018年第三方支付市场回顾

一、2016年中国第三方支付市场规模

一、2017年中国第三方支付市场规模

一、2018年中国第三方支付市场规模

第三节 2018年第三方支付市场发展分析及预测

一、2018年中国第三方支付市场规模

二、2018年第三方电子支付市场发展预测

第四章 中国第三方电子支付市场竞争分析

第一节 中国主要第三方电子支付工具对比分析

一、综合情况

二、信用体系

三、产品服务

四、支持服务体系

第二节 第三方电子支付市场竞争概况

一、第三方支付平台竞争格局分析

二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析

三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺

四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

第三节 移动支付市场竞争概况

一、移动支付成第三方支付新竞争点

二、2018年三大阵营暗战手机支付市场

三、第三方支付发牌后手机支付将高度市场化

第四节 银行与第三方电子支付的竞争关系分析

一、银行在第三方支付中所起的作用

二、二者的关系分析

三、银行联手第三方推动支付电子化趋势

四、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行

第五章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

一、互联网支付的概念

二、互联网支付的特点

三、网上支付方式

四、网上支付的应用领域

五、互联网支付现状和发展趋势

第二节 2015-2018年中国网上支付发展市场回顾

一、2016年中国网上支付市场规模分析

二、2017年中国网上支付市场规模分析

三、2018年中国网上支付市场规模分析

第三节 2018年中国网上支付发展市场分析

- 一、2018年网上支付市场盘点
- 二、2018年电子支付行业发展特征
- 三、2018年网上支付年交易规模
- 第四节 中国网上支付用户及应用情况
 - 一、2018年网上支付年用户规模
 - 二、2018年网上支付平台满意度
 - 三、2018年网上支付行业应用情况分析
- 第五节 中国网络购物市场网上支付分析
 - 一、2018年中国网络购物市场概况
 - 二、2018年电子支付改善网络购物环境
 - 三、2018年网络购物行业发展迅猛 网上支付服务持续优化
- 第六节 中国航空客票市场网上支付分析
 - 一、第三方支付抢滩航空客票市场
 - 二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进
- 第七节 中国网上银行分析
 - 一、中国网上银行产业链结构
 - 二、2018年中国网上银行市场分析
 - 三、2016-2018年银行电子商务业务发展情况
 - 四、2018年中国网上银行市场交易额
 - 五、2018年中国网上银行市场占有率
 - 六、2018年个人网银用户分析
 - 七、中国网上银行存在的问题及发展策略

第六章 移动支付市场分析

第一节 移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付技术成熟
- 四、移动支付业务的实现方式

第二节 针对移动支付的国内外研究述评

- 一、国外学者的相关研究
 - (一) 移动支付产业链
 - (二) 移动支付商业模式
- 二、我国学者的相关研究
- 三、未来研究方向

第三节 中国移动支付发展概况

- 一、手机支付市场规模
- 二、2018年手机支付进入发展关键年
- 三、2018年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观
- 四、2018年手机支付市场凸显三足鼎立格局
- 五、2018年我国手机支付市场规模预测
- 六、2018年全国首个手机支付平台交易额将破百亿
- 七、2018年电信运营商借力电子支付集体投身互联网
- 八、中国网民使用手机银行情况调研

第四节 2018年主要运营商发展情况分析

- 一、中国银联手机支付支持远程
- 二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路
- 三、中国移动手机支付功能已全面升级
- 四、中移动欲借世博会大力推广手机支付
- 五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付
- 六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡

第五节 移动支付模式概述

- 一、移动支付运作模式
- 二、移动支付价值链模式
- 三、手机支付的四种商业模式
- 四、国内外移动支付模式的比较

第六节 移动支付面临的问题及发展策略

- 一、阻碍移动支付运营的障碍
- 二、手机支付推广还有多重瓶颈
- 三、手机支付业务发展面临的考验
- 四、手机支付普及需迈三道坎
- 五、运营商与银联标准互不兼容
- 六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择
- 七、手机支付分析及运营策略探讨
- 八、支付功能要有特色业务

第七章 电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的SWOT分析

第二节 电话支付的发展概况

- 一、我国电话支付的发展概况
- 二、2018年电话支付发展情况分析
- 三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标
- 四、电话支付未来发展预测

第三节 电话支付存在的问题及发展策略

- 一、应用内容有待丰富
- 二、业务规模需进一步扩大
- 三、盈利模式的探讨

第八章 电子支付重点企业分析

第一节 支付宝ALIPAY

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 腾讯财付通TENPAY

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海环迅IPS

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 网银在线CHINABANK

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 易宝支付YEEPAY

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 快钱99BILL

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 汇付天下

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年行业发展前景及趋势展望

第一节 2019-2025年中国第三方电子支付发展前景及趋势

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势
- 三、中国电子支付市场趋势预测
- 四、非金融机构的机遇与挑战
- 五、非金融机构支付服务的监督管理
- 六、我国电子支付的未来发展

第二节 2019-2025年第三方电子支付的发展趋势

- 一、第三方电子支付服务行业发展趋势
- 二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

第三节 2019-2025年移动支付的发展前景及趋势

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、手机支付将超越网上支付
- 三、移动支付新兴应用前景无限
- 四、移动支付将成为小额支付的主要趋势
- 五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第十章 2019-2025年第三方电子支付行业发展策略探讨

第一节 电子支付存在的问题

- 一、中国电子支付的发展瓶颈
- 二、中国电子支付存在的缺陷
- 三、电子支付面临三大制约因素

第二节 电子支付的发展建议及策略

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

第三节 第三方电子支付存在的问题及发展策略

一、第三方支付存在的问题

二、解决的对策

第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题

一、第三方支付平台的模式以及优点

二、第三方支付存在的问题

三、解决对策

四、结论

第五节 电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈

一、电子商务第三方支付的风险分析

二、电子商务第三方支付的风险控制

三、结论

第十一章 2019-2025年第三方电子支付行业投资策略探讨

第一节 中国第三方电子支付投资概况（AK LT）

一、中国第三方电子支付的投资机会

二、第三方电子支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 第三方电子支付的主要风险

一、第三方电子支付的基本风险

二、第三方电子支付的操作风险

三、第三方电子支付的法律风险

四、第三方电子支付的其它风险

第三节 第三方电子支付的风险防范

一、第三方电子支付风险管理步骤

二、防范第三方电子支付风险的技术措施

三、加强第三方电子支付立法建设

四、加强第三方电子支付的监管

附录：

附录一：支付清算组织管理办法

附录二：电子支付指引

附录三：电子银行安全评估指引

附录四：网上银行业务管理暂行办法

附录五：电子银行业务管理办法

图表目录：

图表 第三方支付平台结算支付流程

图表 迈克尔·波特的价值链模型

图表 第三方电子支付企业的价值链模型

图表 在线交易的不同结算方式

图表 商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表 商户为消费者提供的电子支付方式

图表 商户对手机支付应用前景的不同看法

图表 商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表 商户使用的支付平台来源

图表 商户与第三方支付公司之间交费标准

图表 商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表 商户所看重的第三方支付平台的特性因素

图表 第三方支付平台对商户的有利因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431789.html>