

# 2019-2025年中国家用医疗器械行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家用医疗器械行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411800.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用医疗器械，顾名思义，就是主要适于家庭使用的医疗器械，它区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小、携带方便是其主要特征。早在很多年前，许多家庭就备有各种简单的医疗器械，如体温计、听诊器、血压计、大小便护理仪等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用医疗器械的相关概述

#### 1.1 医疗器械简介

##### 1.1.1 医疗器械定义

##### 1.1.2 医疗器械分类

#### 1.2 家用医疗器械

##### 1.2.1 家庭保健器材

##### 1.2.2 家用保健按摩产品

##### 1.2.3 家庭医疗康复设备

##### 1.2.4 家庭护理设备

### 第二章 2014-2018年中国家用医疗器械行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2014-2018年中国GDP增长分析

##### 2.1.2 2014-2018年中国商品进出口贸易

##### 2.1.3 2018年中国居民收入与消费状况

##### 2.1.4 2018年1-12月中国经济运行分析

#### 2.2 产业政策环境

##### 2.2.1 2014-2018年中国医药行业政策环境

##### 2.2.2 2014-2018年中国新医改的相关政策

##### 2.2.3 中国医疗器械行业相关政策分析

##### 2.2.4 《医疗器械生产质量管理规范（试行）》

#### 2.3 社会环境分析

##### 2.3.1 2018年中国人口及老龄化情况

- 2.3.2 中国提高企业退休人员基本养老金
- 2.3.3 人口老龄化增加家用医疗器械需求
- 2.3.4 中国老年人康复护理将向家庭转移

### 第三章 2014-2018年中国医疗器械行业经济运行分析

- 3.1 2014-2018年中国医疗器械行业发展运行概况
  - 3.1.1 2018年中国医疗器械行业发展概况
  - 3.1.2 2018年中国医疗器械行业发展概况
  - 3.1.3 2018年中国医疗器械行业发展概况
- 3.2 2014-2018年中国医疗器械总体运行情况
  - 3.2.1 2006-2018年中国医疗器械行业企业数量统计
  - 3.2.2 2006-2018年中国医疗器械行业从业人员统计
  - 3.2.3 2006-2018年中国医疗器械行业产值增长情况
  - 3.2.4 2006-2018年中国医疗器械行业资产状况分析
  - 3.2.5 2006-2018年中国医疗器械行业销售收入分析
  - 3.2.6 2006-2018年中国医疗器械行业利润增长情况
- 3.3 2014-2018年中国医疗器械行业经营效益分析
  - 3.3.1 2006-2018年中国医疗器械行业盈利能力分析
  - 3.3.2 2006-2018年中国医疗器械行业偿债能力分析
  - 3.3.3 2006-2018年中国医疗器械行业营运能力分析
- 3.4 2006-2018年中国医疗器械行业成本费用分析
  - 3.4.1 2006-2018年中国医疗器械行业销售成本分析
  - 3.4.2 2006-2018年中国医疗器械行业销售费用分析
  - 3.4.3 2006-2018年中国医疗器械行业管理费用分析
  - 3.4.4 2006-2018年中国医疗器械行业财务费用分析

### 第四章 2014-2018年中国家用医疗器械行业市场现状分析

- 4.1 中国便携医疗电子市场现状
  - 4.1.1 便携医疗电子产品细分情况
  - 4.1.2 中国便携医疗电子市场发展特点
  - 4.1.3 2018年中国便携医疗电子市场规模分析
  - 4.1.4 2018年中国家用便携医疗电子产品结构
  - 4.1.5 中国便携医疗电子市场竞争格局分析
- 4.2 中国家用医疗器械行业现状
  - 4.2.1 全球家用医疗器械市场现状

- 4.2.2 中国家用医疗器械产业发展现状
- 4.2.3 中国家用医疗器械市场产品情况
- 4.2.4 中国家用医疗器械销售情况分析
- 4.2.5 家用医疗保健器械主要品牌现状
- 4.3 家用医疗器械市场分析
  - 4.3.1 中国家用医疗器械销量快速增长
  - 4.3.2 家用医疗器械市场逐渐走向成熟
  - 4.3.3 2018年中国家用医疗器械市场规模
  - 4.3.4 2018年中国家用医疗器械市场分析
- 4.4 家用医疗器械存在的问题及发展对策
  - 4.4.1 家用医疗器械与国际先进水平的差距
  - 4.4.2 家用医疗器械市场准入门槛有待提高
  - 4.4.3 加强家用保健器械市场监管的思考

## 第五章 2014-2018年中国家用医疗器械细分产品市场分析

- 5.1 电子血压计
  - 5.1.1 中国电子血压计技术水平现状
  - 5.1.2 中国电子血压计市场竞争格局
  - 5.1.3 2018年中国电子血压计市场规模
  - 5.1.4 中国电子血压计的市场前景分析
- 5.2 电子血糖仪
  - 5.2.1 中国血糖仪市场主要品牌分析
  - 5.2.2 中国电子血糖仪市场竞争格局
  - 5.2.3 2018年中国电子血糖仪市场规模
  - 5.2.4 2018年电子血糖仪市场价格分析
  - 5.2.5 中国血糖仪市场将迎来快速增长
- 5.3 轮椅
  - 5.3.1 中国轮椅行业生产现状分析
  - 5.3.2 中国轮椅市场需求情况分析
  - 5.3.3 中国轮椅市场价格情况分析
  - 5.3.4 未来高档电动轮椅需求将升温
  - 5.3.5 中国轮椅产品出口市场潜力大
- 5.4 助听器
  - 5.4.1 中国助听器行业发展历程
  - 5.4.2 中国助听器市场发展现状分析

#### 5.4.3 中国助听器市场竞争状况分析

#### 5.4.4 2018年中国助听器市场分析

#### 5.4.5 2018年中国助听器进出口形势

#### 5.4.6 助听器市场与产品的发展趋势

### 5.5 家用制氧机

#### 5.5.1 氧疗与氧保健的相关概述

#### 5.5.2 市场常见的家庭供氧设备

#### 5.5.3 家庭制氧机市场消费群体分析

#### 5.5.4 中国家用制氧机市场需求规模

#### 5.5.5 中国家用制氧机市场价格情况

## 第六章 2014-2018年中国家用医疗器械市场竞争分析

### 6.1 2014-2018年国外巨头中国医疗器械市场竞争

#### 6.1.1 国际医疗器械巨头布局中国市场

#### 6.1.2 半导体厂商积极投入家用医疗器械市场

#### 6.1.3 国外医疗器械新品加强扩展二三线市场

#### 6.1.4 2018年GE医疗进军中国家用医疗市场

### 6.2 2014-2018年中国家用医疗器械行业竞争策略

#### 6.2.1 以专业服务提升营销内涵

#### 6.2.2 以售后保障拓展销售渠道

## 第七章 2014-2018年中国家用医疗器械营销策略分析

### 7.1 家用医疗器械营销的模式和现状

#### 7.1.1 软文策略

#### 7.1.2 营销模式

#### 7.1.3 产品策略

#### 7.1.4 数据库营销

#### 7.1.5 渠道模式

#### 7.1.6 目标考核

### 7.2 家用医疗器械营销策略

#### 7.2.1 家用医疗器械市场运作现状

#### 7.2.2 家用医疗器械的营销模式创新

#### 7.2.3 家用医疗器械国际化市场策略

#### 7.2.4 家用医疗器械营销现实与展望

### 7.3 家用医疗器械品牌策略

- 7.3.1 家用医疗器械品牌运作误区
- 7.3.2 家用医疗器械品牌的传播策略
- 7.3.3 家用医疗器械品牌管理策略分析
- 7.3.4 家用医疗器械品牌营销定位分析
- 7.3.5 家用医疗器械品牌运作措施分析

## 第八章 2014-2018年中国家用医疗器械企业发展战略分析

### 8.1 2014-2018年中国家用医疗器械企业战略分析

- 8.1.1 核心竞争力
- 8.1.2 竞争地位分析
- 8.1.3 医疗器械行业创建核心竞争力存在的问题
- 8.1.4 提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策

### 8.2 2014-2018年中国家用医疗器械企业盈利模式

- 8.2.1 企业盈利模型
- 8.2.2 持久竞争优势分析
- 8.2.3 行业发展规律竞争策略
- 8.2.4 供应链一体化战略

### 8.3 2014-2018年中国家用医疗器械行业SWOT分析

## 第九章 2014-2018年中国家用医疗器械重点企业竞争分析

### 9.1 国外家用医疗器械重点企业介绍

- 9.1.1 通用电气医疗系统集团
- 9.1.2 西门子医疗系统集团
- 9.1.3 飞利浦医疗保健事业部
- 9.1.4 拜耳医药保健有限公司
- 9.1.5 日本阿洛卡株式会社

### 9.2 家用医疗器械合资企业分析

- 9.2.1 欧姆龙（大连）有限公司
- 9.2.2 瑞声达听力技术（中国）有限公司
- 9.2.3 优利康听力技术(苏州)有限公司
- 9.2.4 鸿邦电子（深圳）有限公司
- 9.2.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司
- 9.2.6 西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司
- 9.2.7 沈阳东软医疗系统有限公司
- 9.2.8 航卫通用电气医疗系统有限公司

### 9.3 天津九安医疗电子股份有限公司

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 2018年公司经营情况分析

#### 9.3.3 2014-2018年企业财务指标

#### 9.3.4 公司未来发展展望

### 9.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 9.4.1 企业基本情况

#### 9.4.2 企业竞争优势分析

#### 9.4.3 2018年企业经营状况分析

#### 9.4.4 2014-2018年企业财务指标

#### 9.4.5 企业未来发展的展望

### 9.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

#### 9.5.1 企业基本情况

#### 9.5.2 深圳迈瑞公司发展史

#### 9.5.3 2018年企业经营情况

#### 9.5.4 深圳迈瑞品牌创新发展分析

### 9.6 上海阿洛卡医用仪器有限公司

#### 9.6.1 企业基本情况

#### 9.6.2 企业偿债能力分析

#### 9.6.3 企业盈利能力分析

#### 9.6.4 企业成本费用分析

### 9.7 杭州京冷医疗器械有限公司

#### 9.7.1 企业基本情况

#### 9.7.2 企业偿债能力分析

#### 9.7.3 企业盈利能力分析

#### 9.7.4 企业成本费用分析

### 9.8 上海光电医用电子仪器有限公司

#### 9.8.1 企业基本情况

#### 9.8.2 企业偿债能力分析

#### 9.8.3 企业盈利能力分析

#### 9.8.4 企业成本费用分析

#### 9.8.5 企业发展动态

### 9.9 上海医疗器械股份有限公司

#### 9.9.1 企业基本情况

#### 9.9.2 企业偿债能力分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业成本费用分析

9.9.5 企业最新动态分析

9.10 江苏金鹿集团有限公司

9.10.1 企业基本情况

9.10.2 企业偿债能力分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业成本费用分析

第十章 2019-2025年中国家用医疗器械行业发展前景分析

10.1 2019-2025年中国家用医疗器械行业发展前景分析

10.1.1 中国医疗器械市场将持续稳定增长

10.1.2 家用医疗电子设备成为最具发展潜力的明星产业

10.1.3 家用医疗器械逐渐成为市场新宠

10.1.4 中国家用医疗器械市场潜力巨大

10.2 2019-2025年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

10.2.1 慢病监测产品飞速增长

10.2.2 家用医疗器械日趋多元化

10.2.3 与电子技术的革新与整合

10.3 2019-2025年中国家用医疗器械市场预测分析

10.3.1 2019-2025年中国医疗器械市场前景预测分析

10.3.2 2019-2025年中国家用医疗器械市场预测分析

第十一章 2019-2025年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析 (AK LT)

11.1 2019-2025年中国家用医疗器械行业投资潜力分析

11.1.1 家用医疗器械行业投资吸引力分析

11.1.2 家用医疗器械市场增长动力分析

11.1.3 家用医疗器械区域投资潜力分析

11.2 2019-2025年中国家用医疗器械行业投资风险分析

11.2.1 宏观经济波动风险

11.2.2 市场竞争加剧风险

11.2.3 技术与质量风险

11.3 2019-2025年中国家用医疗器械行业投资策略分析

11.3.1 企业融资方式多样化

11.3.2 “以人中心”的经营理念

### 11.3.3 专业化服务

### 11.3.4 销售渠道优化管理

图表目录：

图表 1 2005-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表 2 2018年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 3 2006-2018年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表 4 2006-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 5 2006-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 6 2006-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 7 2006-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 8 2018年社会消费品零售额及增长情况统计

图表 9 2018年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况

图表 10 2018年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411800.html>