

# 2017-2022年中国卡车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卡车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311803.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

载货汽车，一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

卡车根据载重可以分为微型卡车、轻型卡车、中型卡车和重型卡车。2015年我国完整卡车销量为 226 万辆，较 2015 年下滑 9%左右，分类车型中重卡、重卡、轻卡均出现一定程度的下滑，但是微型卡车反而增加了 3%。 卡车 中轻卡和为 微卡为绝对的主力，销量占比分别为 66%和 和 24%，合计占比高达 90%，而中型卡车和中型卡车占比仅为 4%和 6%。 2015年微型卡车和轻型卡车总销量达 200 万辆。电动物流车由于功率和续航有限，主要定位城市内支线货物和物流，潜在替代轻卡和微卡市场空间高达 200 万辆。

卡车的分类

分类

微型

轻型

中型

重型

载重（吨）

1.8

1.8-6

6-14

14-100

2015年12月，国内货车（卡车）共计销售26.91万辆，同比下降3.61%，环比增长5.49%；1-12月累计销量为285.59万辆，累计下降10.32%，降幅进一步缩窄（1-11月累计降幅为10.93%、1-10月累计降幅为11.9%）。12月份，国内卡车产量为26.70万辆，同比下降4.53%，环比增长5.04%；1-12月累计产量为283.30万辆，累计下降11.35%。

2015年12月国内重型卡车销量表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 全球卡车行业发展概述

### 第一节 卡车行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

### 第二节 卡车行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

### 第三节 全球主要区域卡车行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

### 第四节 全球卡车行业动向及发展趋势

- 一、发展动态
- 二、发展趋势

## 第二章 我国卡车行业发展环境分析

### 第一节 我国卡车行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

### 第二节 我国卡车行业发展与GDP相关性分析

### 第三节 我国卡车行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

### 第四节 我国卡车行业增长性与波动性分析

### 第五节 我国卡车行业进入退出壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

### 第三章 我国卡车行业发展概况

#### 第一节 我国卡车行业整体运行情况综述

- 一、卡车行业产品结构
- 二、2015年卡车行业运行特点
- 三、2015年卡车行业总体发展概况
- 四、2014-2015年卡车行业重要动态
- 五、子行业发展状况

#### 第二节 我国卡车行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

#### 第三节 我国卡车行业企业分析

- 一、2011-2015年我国卡车行业企业数量
- 二、2015年我国卡车行业企业数量区域结构
- 三、2015年我国卡车行业企业数量规模结构
- 四、2015年我国卡车行业企业数量所有制结构

#### 第四节 我国卡车行业从业人数分析

- 一、2011-2015年我国卡车行业从业人数
- 二、2015年我国卡车行业从业人数区域结构

### 第四章 我国卡车行业生产与销售状况分析

#### 第一节 我国卡车行业工业总产值分析

- 一、2011-2015年我国卡车行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、卡车行业集中度分析

#### 第二节 我国卡车行业总销售收入分析

2012-2015年我国卡车销量总体维持在200-250万辆的水平

微型卡车和轻型卡车分别占比为 24%和 66% 是绝对的主力

微型卡车销量小幅上升

轻型卡车销量略有下滑

- 一、2011-2015年我国卡车行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

## 第五章 我国卡车行业成本费用分析

### 第一节 我国卡车行业产品销售成本分析

- 一、2011-2015年我国卡车行业销售成本总额分析
- 二、2011-2015年我国卡车行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

### 第二节 我国卡车行业销售费用分析

- 一、2011-2015年我国卡车行业销售费用总额分析
- 二、2011-2015年我国卡车行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

### 第三节 我国卡车行业管理费用分析

- 一、2011-2015年我国卡车行业管理费用总额分析
- 二、2011-2015年我国卡车行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

### 第四节 我国卡车行业财务费用分析

- 一、2011-2015年我国卡车行业财务费用总额分析
- 二、2011-2015年我国卡车行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

## 第六章 我国卡车行业获利能力分析

### 第一节 我国卡车行业利润总额分析

- 一、2011-2015年我国卡车行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国卡车行业销售毛利率分析

一、2011-2015年我国卡车行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国卡车行业销售利润率

一、2011-2015年我国卡车行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国卡车行业资产负债状况分析

第一节 我国卡车行业总资产状况分析

一、2011-2015年我国卡车行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国卡车行业负债状况分析

一、2011-2015年我国卡车行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国卡车行业资产负债率分析

一、2011-2015年我国卡车行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国卡车行业重点企业分析

第一节 2015年卡车行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2015年企业财务状况

四、市场战略分析

## 第九章 2017-2022年我国卡车行业发展趋势预测

### 第一节 未来行业技术开发方向

#### 一、行业新技术应用状况

#### 二、行业技术发展趋势

### 第二节 行业市场需求预测分析

### 第三节 行业供给因素预测分析

### 第四节 行业发展趋势数据预测分析

#### 一、2017-2022年中国卡车行业需求空间预测

#### 二、2017-2022年中国卡车行业供给能力预测

## 第十章 我国卡车行业发展策略建议

### 第一节 我国卡车行业市场策略简析

### 第二节 我国卡车行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

#### 二、行业销售模式分析

#### 三、企业营销策略建议

### 第三节 我国卡车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、行业企业发展存在问题与瓶颈

#### 二、行业企业应对策略及建议

## 第十一章 我国卡车行业投资建议

### 第一节 投资环境与机会

### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议(AK LT)

#### 图表目录：

图表：2011-2015年卡车行业扩张系数

图表：2011-2015年中国卡车行业企业数量

图表：2015年中国卡车行业企业数量区域结构

图表：2015年中国卡车行业企业数量规模结构

图表：2015年中国卡车行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年中国卡车行业从业人数

图表：2015年中国卡车行业从业人数区域对比

图表：2011-2015年中国卡车行业工业总产值

图表：2015年中国卡车行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国卡车行业工业总产值区域对比

图表：2015年中国卡车行业企业TOP20工业总产值

图表：2015年我国卡车行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2011-2015年中国卡车行业总销售收入

.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311803.html>