

# 2012-2016年中国西式快餐（洋快餐）市场监测与 前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国西式快餐（洋快餐）市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101806.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

西式快餐是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。词语最早出现于西方，上世纪80年代引入中国，亦称“洋快餐”。随着我国西式快餐（洋快餐）行业运行下游需求市场的不断扩大长，我国西式快餐（洋快餐）行业运行迎来一个新的发展机遇，市场有着良好的发展空间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国西式快餐（洋快餐）市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国西式快餐行业市场发展环境、国际快餐行业发展现状等，接着分析了中国西式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了中国西式快餐市场竞争格局。随后，报告对中国西式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对西式快餐产业有个系统的了解或者想投资西式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国西式快餐行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国西式快餐行业政策环境分析

### 第二章 2010年国际快餐行业发展现状分析

#### 第一节 2010年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

#### 第二节 2010年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

#### 第三节 2010年西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

#### 第四节 2010年主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

### 第三章 2010年中国西式快餐行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国西式快餐行业发展动态分析

- 一、中国掀起西式快餐潮
- 二、西式快餐将进入微利时代
- 三、洋快餐再刮“传统中国风”
- 四、洋快餐加速本土化进程

#### 第二节 2010年中国西式快餐市场运行总况

- 一、西式快餐经营成本
- 二、西式快餐单品更新换代速度
- 三、成本压力波及洋快餐提价

#### 第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

### 第四章 2010年中国快餐行业市场消费者调查分析

#### 第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者职业分布
- 二、受访者及家族收入情况
- 三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 四、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 五、受访者对西式快餐的喜好程度
- 六、受访者对“洋快餐=洋垃圾”观点

#### 第二节 消费者深度调研

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素？
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去？
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱？
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

### 第五章 2010年中国西式快餐市场竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国西式快餐行业竞争动态分析

- 一、中洋快餐“跑马圈地” 连锁扩张依然强劲

## 二、中洋快餐扩军备战拼人才

## 三、西式快餐打起“鸡翅战”

### 第二节 2010年中国快餐行业竞争行为

#### 一、产品竞争

#### 二、就餐环境

#### 三、服务方式

#### 四、新快餐运动

#### 五、价格竞争

#### 六、促销手段

### 第三节 2012-2016年中国西式快餐行业竞争趋势分析

## 第六章 2010年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

### 第一节 肯德基发展概况

#### 一、肯德基发展历程

#### 二、肯德基特色企业文化

### 第二节 2010年肯德基在中国市场布局分析

#### 一、肯德基选址分析

#### 二、肯德基中国区域分布

#### 三、肯德基加盟体系分析

#### 六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

#### 七、肯德基安全卫生管理分析

#### 八、肯德基标准化服务

#### 九、肯德基人才培养

#### 十、肯德基本土化进展

### 第三节 2010年肯德基在中国市场经营态势

#### 一、肯德基供应链分析

#### 二、肯德基产品开发分析

#### 三、肯德基市场竞争力分析

#### 四、肯德基市场盈利状况

### 第四节 2010年肯德基在中国市场经营策略分析

#### 一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

#### 二、肯德基广告策略

#### 三、肯德基促销策略

#### 四、肯德基二三线城市经营战略

## 第七章 2010年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

### 第一节 麦当劳发展概况

## 一、麦当劳发展综述

## 二、麦当劳产品特色

### 第二节 2010年麦当劳经营与管理透析

#### 一、经营理念与规范化管理

#### 二、检查监督制度

#### 三、培训体系

#### 四、联合广告基金制度

#### 五、以租赁为主的房地产经营策略

### 第三节 2010年麦当劳在中国经营现状分析

#### 一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展

#### 二、麦当劳进中国20年总投资超70亿

#### 三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

#### 四、麦当劳发布开店计划

#### 五、麦当劳本土化进展

### 第四节 2010年麦当劳在中国运营状况分析

#### 一、麦当劳供应链分析

#### 二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

### 第五节 2010年麦当劳在中国发展战略分析

#### 一、麦当劳经营战略

#### 二、麦当劳特许经营分析

#### 三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

#### 四、麦当劳广告策略

#### 五、麦当劳促销策略

## 第八章 2010年中国西式快餐其它品牌代表企业分析

### 第一节 德克士——顶新集团

#### 一、德克士发展历程

#### 二、德克士选址分析

#### 三、德克士中国区域分布

#### 四、德克士二三线城市经营战略

#### 五、德克士特许经营分析

#### 六、德克士加盟条件

#### 七、德克士餐厅外观及内部环境设计

#### 八、德克士从1000家店到1万家店扩张

### 第二节 汉堡王分析

#### 一、汉堡王进入中国历史

二、汉堡王在中国发展现状

三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

一、必胜客及竞争对手中国发展历程

二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）

三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）

四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）

五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

第四节 乡村基分析

一、乡村基发展历程

二、乡村基中西结合的经营特点

三、乡村基成功要素

四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 2010年中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2012-2016年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国西式快餐行业发展趋势分析

一、快餐品牌特色将更加突出

二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2012-2016年中国西式快餐行业市场预测分析

一、西式快餐在中国市场规模预测

二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

一、本土曾经模仿成功者失败经验总结

二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2012-2016年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

### 三、出租车司机用餐

#### 第三节 西式快餐发展多种就餐形式

#### 第四节 确定自己的特色产品

##### 一、西式快餐在注重口味

##### 二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

##### 三、增强产品品质的稳定性和一致性

#### 第五节 从细微之处挖掘经营潜力

##### 一、中式西式快餐应对就餐环境

##### 二、服务态度、等候时间

##### 三、建立严格的卫生标准

#### 第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

### 第十二章 2012-2016年中国西式快餐行业投资预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国西式快餐行业投资机会分析

#### 第二节 2012-2016年中国西式快餐行业投资风险分析

#### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国西式快餐（洋快餐）市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101806.html>