

2021-2026年中国磷酸一铵行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国磷酸一铵行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/681806.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磷酸二氢铵，化学制剂，又称为磷酸一铵，是一种白色的晶体，化学式为 $\text{NH}_4\text{H}_2\text{PO}_4$ ，加热会分解成偏磷酸铵（ NH_4PO_3 ），可用氨水和磷酸反应制成，主要用作肥料和木材、纸张、织物的防火剂，也用于制药和反刍动物饲料添加剂。

2017年中国磷酸一铵产能达到最大值以后，由于环保政策的收紧以及供给侧结构性改革，中国磷酸一铵产能迅速下降，到2019年，中国磷酸一铵（MAP）实物产能退出130万吨，降至1550万吨。

2013-2019年中国磷酸一铵实物产能变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸一铵行业发展概述

第一节 磷酸一铵的概念

一、磷酸一铵的定义

二、磷酸一铵的特点

三、磷酸一铵的分类

第二节 磷酸一铵行业发展成熟度

一、磷酸一铵行业发展周期分析

二、磷酸一铵行业中外市场成熟度对比

第三节 磷酸一铵行业产业链分析

一、磷酸一铵行业上游原料供应市场分析

二、磷酸一铵行业下游产品需求市场状况

第二章 2016-2020年世界磷酸一铵行业运行现状分析

第一节 2016-2020年世界磷酸一铵行业运行综述

一、世界磷酸一铵行业市场分析

二、国外磷酸一铵行业技术分析

第二节 2016-2020年世界主要国家磷酸一铵行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2026年世界磷酸一铵行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国磷酸一铵行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济运行分析

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题

三、2021年经济发展形势预测

第二节 2016-2020年中国磷酸一铵行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、磷酸一铵行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2016-2020年中国磷酸一铵行业发展社会环境分析

第四章 2016-2020年中国磷酸一铵行业市场发展分析

第一节 磷酸一铵行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、磷酸一铵市场存在问题及策略分析

第二节 磷酸一铵行业技术发展

一、磷酸一铵行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国磷酸一铵行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 磷酸一铵行业产销数据统计分析

2019年磷酸一铵市场延续上年下跌走势，价格单边下行，行业开工率整体下降，总产量降至1437.6万吨，同比下降3.8%。尽管有产能退出，但行业整体景气度下降，产能利用率仍呈下降态势。湖北省磷酸一铵产量仍保持全国第一，2019年磷酸一铵产量318.8万吨，占全国产量的47.3%。由于部分装置转产新型产品，云南省和四川省磷酸一铵产量分别同比下降12.7%和0.4%。贵州省磷酸一铵产量同比增加17.2%。

2013-2019年中国磷酸一铵实物产量变化情况

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2020年磷酸一铵行业市场发展趋势

第五章 2016-2020年中国磷酸一铵所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国磷酸一铵所属行业工业总产值分析

一、2016-2020年中国磷酸一铵所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2020年中国磷酸一铵所属行业主营业务收入分析

一、2016-2020年中国磷酸一铵所属行业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2016-2020年中国磷酸一铵所属行业产品销售成本分析

一、2016-2020年中国磷酸一铵所属行业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2020年中国磷酸一铵所属行业利润总额分析

一、2016-2020年中国磷酸一铵所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2016-2020年中国磷酸一铵所属行业资产分析

一、2016-2020年中国磷酸一铵所属行业资产分析

二、不同规模企业资产比较分析

三、不同所有制企业资产比较分析

第六节 2016-2020年中国磷酸一铵所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国磷酸一铵所属行业区域市场分析

第一节 华北地区磷酸一铵行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区磷酸一铵行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区磷酸一铵行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区磷酸一铵行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区磷酸一铵行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区磷酸一铵行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区磷酸一铵行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2016-2020年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第七章 磷酸一铵行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2016-2020年磷酸一铵行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外磷酸一铵竞争分析
- 二、2016-2020年我国磷酸一铵市场竞争分析
- 三、2021-2026年国内主要磷酸一铵企业动向

第八章 磷酸一铵企业竞争策略分析

第一节 磷酸一铵市场竞争策略分析

- 一、2020年磷酸一铵市场增长潜力分析
- 二、2020年磷酸一铵主要潜力品种分析
- 三、现有磷酸一铵产品竞争策略分析
- 四、潜力磷酸一铵品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 磷酸一铵企业竞争策略分析

第三节 磷酸一铵行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、磷酸一铵行业产品市场定位
- 二、磷酸一铵行业广告推广策略
- 三、磷酸一铵行业产品促销策略
- 四、磷酸一铵行业招商加盟策略
- 五、磷酸一铵行业网络推广策略

第九章 部分磷酸一铵企业竞争分析

第一节 湖北楚星化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 湖北祥云(集团)化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 湖北大江化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 昆明化肥有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 云南云天化股份有限公司天湖分公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 宜昌新洋丰肥业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十章 2021-2026年磷酸一铵行业发展预测

第一节 2021-2026年磷酸一铵行业需求与消费预测

- 一、2021-2026年磷酸一铵产品消费预测
- 二、2021-2026年磷酸一铵市场规模预测

三、2021-2026年磷酸一铵行业总产值预测

四、2021-2026年磷酸一铵行业销售收入预测

五、2021-2026年磷酸一铵行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国磷酸一铵行业供需预测

一、2021-2026年中国磷酸一铵供给预测

二、2021-2026年中国磷酸一铵产量预测

三、2021-2026年中国磷酸一铵需求预测

四、2021-2026年中国磷酸一铵供需平衡预测

第十一章 磷酸一铵行业投资机会与风险

第一节 磷酸一铵行业投资机会分析

一、磷酸一铵投资项目分析

二、可以投资的电梯模式

三、2021年磷酸一铵投资机会

四、2021年磷酸一铵投资新方向

五、2021-2026年磷酸一铵行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响磷酸一铵行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响磷酸一铵行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响磷酸一铵行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响磷酸一铵行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国磷酸一铵行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国磷酸一铵行业发展面临的机遇分析

第三节 磷酸一铵行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年磷酸一铵行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年磷酸一铵行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年磷酸一铵行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年磷酸一铵行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年磷酸一铵同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年磷酸一铵行业其他风险及控制策略

第十二章 磷酸一铵行业投资战略研究

第一节 磷酸一铵行业发展战略研究

一、战略综合规划「AK LZH」

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国磷酸一铵品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、磷酸一铵实施品牌战略的意义

三、磷酸一铵企业品牌的现状分析

四、我国磷酸一铵企业的品牌战略

五、磷酸一铵品牌战略管理的策略

第三节 磷酸一铵行业投资战略研究

图表目录：

图表1：按原料和工艺路线分类

图表2：磷肥工业的发展历程

图表3：世界各国复合肥负荷率

图表4：2016-2020年磷矿产品产量千吨

图表5：2016-2020年小麦播种面积及总产量万吨

图表6：2016-2020年玉米播种面积及总产量万吨

图表7：2016-2020年玉米播种面积及总产量万吨

图表8：2020年我国磷酸一铵行业下游产品需求量统计单位：万吨，千公顷

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/681806.html>