

2020-2025年中国离岛免税行业市场运营现状及行业 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国离岛免税行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/501807.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海南离岛免税政策自2011年落地以来，政策稳步放宽、免税店数量增加、品牌丰富度提升、价格优势快速凸显。2019年海南离岛免税销售额133.76亿元，同比增长32.7%；2012-2019年中国海南离岛免税销售额及增长

2019年三亚免税城和美兰机场店分别实现销售额101.7和23.2亿元，2017至2019年销售额复合增速分别为29%和6%，三亚免税店的快速增长是驱动海南离岛免税整体快速增长的主要驱动力。免税龙头规模扩张、招商采购实力增强、全岛供货协统一趋势不变，未来海南免税行业规模预计在免税龙头主导下将持续稳健成长。

2019年中国海南离岛免税店销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：离岛免税发展综述

1.1离岛免税概述

1.1.1离岛免税定义及分类

(1) 免税品定义及分类

(2) 免税店定义及分类

1.1.2离岛免税特点

1.2离岛免税发展环境分析

1.2.1离岛免税政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业主要政策

1.2.2离岛免税经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3离岛免税消费环境分析

1.2.4离岛免税社会环境分析

1.3离岛免税产业链分析

1.3.1离岛免税产业链简介

1.3.2离岛免税上游分析

1.3.3离岛免税中游分析

1.3.4离岛免税下游分析

第2章：中国离岛免税关联行业发展分析

2.1旅游业发展分析

2.1.1世界旅游发展的总体形势

2.1.22015-2019年中国旅游业发展的突出特点

- (1) 旅游投资保持快速发展势头
- (2) 经济型酒店迅猛增长
- (3) 客运交通竞相发展
- (4) 网上预订多重竞争

2.1.32015-2019年中国旅游业发展新政策法规

- (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见
- (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施
- (3) 政府部门加强横向和纵向合作
- (4) 旅游消费券发放盛行

2.1.42019年中国旅游业细分市场分析

- (1) 中国入境旅游市场分析
- (2) 中国出境旅游市场分析

据统计，2014-2018年中国出境游人数复合年均增长率为8.6%。受部分境外地区社会动荡影响，2019年中国公民出境旅游人次达到1.55亿，同比增长3.3%，增速有所回落。

2010-2019年中国出境游人次及增长

- (3) 中国国内旅游市场分析

2.1.5中国旅游业“十二五”发展目标

2.1.6旅游业发展对离岛免税的影响分析

2.2机场业发展分析

2.2.1机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 增加非航性收入成发展趋势

2.2.22015-2019年中国机场航空业务发展分析

- (1) 机场业旅客吞吐量分析

- (2) 机场业货邮吞吐量分析
- (3) 机场业飞机起降架次分析
- (4) 机场业区域市场分析
- 2.2.3 2015-2019年中国机场非航空业务发展分析
 - (1) 机场业收入结构分析
 - (2) 机场非航业务收入分析
 - (3) 未来机场商业开发成主要盈利点
- 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析
- 2.2.5 机场业发展对离岛免税的影响分析
- 2.3 航空业发展分析
 - 2.3.1 2015-2019年航空业发展状况
 - (1) 全球航空业需求分析
 - (2) 国内航空业客货运输情况
 - (3) 国内航空流量差异分析
 - (4) 国内航空业盈利分析
 - (5) 国内民航周转量分析
 - (6) 国内民航票价指数分析
 - (7) 国内民航运营效率分析
 - 2.3.2 航空业整合趋势分析
 - (1) 全球航空业加速整合
 - (2) 竞争环境对民营航空公司不利
 - (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开
 - (4) 风暴过后航空公司分化将加剧
 - (5) 国内民航业重组整合趋势分析
 - 2.3.3 航空业运力供需预测
 - (1) 国内民航运力需求预测
 - (2) 国内民航运力供给预测
 - 2.3.4 航空业发展对离岛免税影响分析

第3章：2015-2019年离岛免税发展与经营分析

3.1 全球离岛免税发展状况

3.1.1 全球离岛免税发展历程

- (1) 1947年全球第一家免税店成立
- (2) 20世纪70年代以前
- (3) 20世纪70年代起

- (4) 1997-2003年
- (5) 2004年至今
- 3.1.2全球离岛免税发展规模分析
- 3.1.3全球免税品销售区域分析
- 3.1.4全球离岛免税渠道分析
 - (1) 全球离岛免税销售渠道构成分析
 - (2) 全球机场免税店市场份额分析
- 3.2中国离岛免税发展状况
 - 3.2.1中国离岛免税发展历程
 - (1) 1979年中国离岛免税产生
 - (2) 1979-1984年
 - (3) 1984-1993年
 - (4) 1994-2000年
 - (5) 2000年至今
 - 3.2.2中国离岛免税发展状况
 - (1) 中国离岛免税规模分析
 - (2) 中国离岛免税收入分析
 - (3) 中国离岛免税区域分析
 - (4) 中国离岛免税销售渠道分析
 - 3.2.3中国离岛免税季节性
 - 3.2.4中国离岛免税在世界离岛免税中的地位分析
- 3.3离岛免税经营分析
 - 3.3.1免税品经营特性
 - (2) 相同商品的价格优势
 - (3) 名牌指向
 - (4) 独特的经营规则
 - (5) 特殊的销售地点
 - (6) 免税店的“橱窗效应”
 - 3.3.2国家经营离岛免税的方式
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国离岛免税专营公司
 - 3.3.3中国离岛免税典型业务流程
 - (1) 免税品批发业务流程图
 - (2) 免税品零售业务流程图
 - (3) 品牌代理业务流程

3.3.4中国离岛免税主要经营模式

- (1) 采购模式
- (2) 配送模式
- (3) 销售模式

3.3.5中国离岛免税商业模式分析

- (1) 客户价值和需求创新
- (2) 收入突破/产生模式
- (3) 成本革命性降低
- (4) 控制力与定价权
- (5) 可复制性和可扩张性

3.3.6中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

- (1) 代购市场分析
- (2) 代购族分析
- (3) 代购费率分析

第4章：中国免税品细分市场分析

4.1全球免税品细分市场分析

4.1.1全球离岛免税产品结构

4.1.2全球烟草类产品市场份额分析

4.1.4全球奢侈品市场份额分析

4.2中国免税品细分市场分析

4.2.1中国离岛免税产品结构分析

4.2.2中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

(2) 葡萄酒免税品市场分析

4.2.3中国香化类免税品市场分析

(1) 香水免税品市场分析

(2) 欧美化妆品免税品市场分析

(3) 日韩化妆品免税品市场分析

4.2.4中国食品类免税品市场分析

4.2.5中国国产免税品市场分析

第5章：离岛免税竞争分析

5.1全球离岛免税竞争格局

5.1.12019年全球免税及旅游零售业十强

5.1.2 亚太地区离岛免税市场分析

- (1) 2019年亚太地区免税品产品结构分析
- (2) 2019年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
- (3) 2019年亚太地区离岛免税各渠道销售情况分析

5.2 国际领先离岛免税运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店展示及推广活动
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优势
- (9) 公司免税店竞争劣势

5.2.2 韩国Lotte乐天集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店购物环境
- (5) 公司免税店客户服务
- (6) 公司免税店竞争优势
- (7) 公司免税店竞争劣势

5.3 中国离岛免税竞争格局

5.4 中国领先离岛免税运营商经营分析

5.4.1 中国免税品(集团)有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店展示及推广活动
- (5) 公司免税店客户服务
- (6) 公司免税店经营情况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势
- (9) 公司免税店投资兼并分析
- (10) 公司最新动态

5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- (4) 公司免税店展示及推广活动
- (5) 公司免税店竞争优势
- (6) 公司免税店竞争劣势

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- (4) 公司免税店购物环境
- (5) 公司免税店展示及推广活动
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势
- (9) 公司最新动态

5.4.4 日上免税行

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- (4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势

5.4.5 中国出国人员服务总公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(4) 公司免税店展示及推广活动

(5) 公司免税店客户服务

(6) 公司免税店竞争优势

(7) 公司免税店竞争劣势

第6章：领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

(7) 机场免税店客户服务

(8) 机场免税店经营情况

(9) 机场免税店竞争优势

(10) 机场免税店竞争劣势

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店竞争优势

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

(7) 机场免税店客户服务

(8) 机场免税店经营情况

(9) 机场免税店竞争优势

(10) 机场免税店竞争劣势

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店竞争优势

(8) 机场免税店竞争劣势

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店经营情况

(8) 机场免税店竞争优势

(9) 机场免税店竞争劣势

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 香港国际机场免税店

(1) 机场简介

- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优势
- (9) 机场免税店竞争劣势

6.3.2 上海浦东机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店展示及推广活动
- (5) 机场免税店客户服务
- (6) 机场免税店竞争优势
- (7) 机场免税店竞争劣势

6.3.3 北京首都国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况
- (8) 机场免税店竞争优势

6.3.4 大连机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势

第7章：海南离岛免税投资前景分析

7.1海南国际旅游岛建设情况

7.1.1海南国际旅游岛建设概况

- (1) 海南省发展状况
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (3) 海南国际旅游岛建设规划
- (4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展

- (1) 出入境管理措施
- (2) 财税政策
- (3) 游艇政策
- (4) 免税商场

7.2海南离岛免税发展状况

7.2.1海南免税店的类型及规模分析

- (1) 机场免税商店
- (2) 机上免税商店
- (3) 客运站免税商店
- (4) 市内免税商店

7.2.2海南免税店的经营情况

- (1) 海南旅游业发展状况
- (2) 海南免税店的销售情况

7.2.3海南离岛免税发展的优惠政策

- (1) 放航权
- (2) 中途分程权
- (3) 免签证
- (4) 零关税

7.3海南离境退税政策实施情况

7.3.1海南离境退税政策背景分析

7.3.2海南离境退税政策进展

7.3.3海南离境退税政策现状分析

7.3.4海南国际离境退税政策展望

7.4海南国人离岛免税政策展望

7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析

7.4.2海南国人离岛免税政策进展

7.4.3国际国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
- (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析
- (4) 中出服市内免税店案例分析
- (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比

7.4.4海南国际旅游岛免税政策展望

- (1) 2011年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行
- (2) 免税形式可能采取“特定免税”方案
- (3) 海南国人离岛免税店相关政策展望

7.5海南国际旅游岛投资前景预测

7.5.1海南省免税市场规模预测

- (1) 海南省旅游规模
- (2) 海南省旅游结构
- (3) 海南省机场运营情况
- (4) 海南省免税市场规模预测

7.5.2三亚市免税市场规模预测

- (1) 三亚市旅游规模
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
- (3) 三亚市机场运营情况
- (4) 三亚市免税市场规模预测

第8章：中国离岛免税投资前景分析

8.1中国离岛免税发展前景（AK LX）

8.1.1离岛免税发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 离岛免税对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

8.1.22015-2019年离岛免税发展动态

- (1) 宁波首家机上免税店
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额
- (3) 江苏唯一免税店
- (4) 中国西部最大市内免税店开业

- (5) 安徽省首家免税店落户合肥
- (6) 金门与福建研议共创四岛免税区
- (7) 海口加快免税店建设
- (8) 大连出国人员免税店
- (9) 15家国际大品牌落户三亚
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业
- (11) 海南三亚免税店

8.1.3离岛免税发展方向

- (1) 积极争取离岛免税务新政策
- (2) 离岛免税向旅游零售业转型

8.1.4离岛免税发展前景

8.2中国离岛免税投资前景

8.2.1离岛免税投资机遇分析

- (1) 旅游业快速发展
- (2) 机场、口岸建设升级
- (3) 离岛免税向旅游零售业拓展
- (4) 海南国际旅游岛建设

8.2.2离岛免税投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险

8.2.3离岛免税投资前景分析

- (1) 离岛免税市场空间
- (2) 离岛免税投资收益

图表目录：

图表12015-2019年世界经济增长趋势单位：%

图表22019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表32019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表42019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表72019年居民消费价格主要数据

图表82019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表92019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表102019年货币供应量月度同比增长率（%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501807.html>