

2017-2022年中国电动扫地机行业市场深度调查及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动扫地机行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311813.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动扫地机是一款是专门为现代家庭环境设计的新型地板、地毯清洁用具，使用可充电电池作为电源，集打扫、吸尘功能于一身，轻便快捷，非常适合现代家庭使用。

电动扫地机技术参数

电池技术参数

充电器规格

电池容量

电压

输入电压

频率

输出电流

输出电压

1300mAh

DC7.2V

220V-230V

50Hz

200mA

DC7.5V

电动扫地机功能：

- 1.每分钟4000转的旋转刷子，能够同时从4个方向清洁污垢。
- 2.可以360度旋转的清扫头，能够贴着家具边缘方便地清洁家具的周围。
- 3.带有延长杆清扫头可以深入家具下方的底部，清扫到难以进入的角落。
- 4.采用特殊软质刷毛设计，可适用于任何材质的地板。
- 5.使用通过欧洲环保要求的高容量充电电池做为电源，移动方便。
- 6.集尘盒可以很方便地取下，清理方便快捷。
- 7.可以拆卸、悬挂，方便收藏。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球电动扫地机行业发展概况

一、全球电动扫地机行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国电动扫地机行业发展概况

一、发展历程与现状

电动扫地机品牌排行榜

排名

品牌

简介

1

Black&Decker百得

百得Black&Decker是史丹利百得公司旗下旗舰品牌。是全球最著名的电工工具、家用小家电生产品牌之一。在全球100多个国家提供销售及市场服务。百得在产品革新、产品质量、产品设计方面都有很高的知名度。

2010年3月15日，百得公司与史丹利公司合并组建“史丹利百得公司”。通过此次强强联合，史丹利百得公司将成为世界工具行业更具核心竞争力，更具专业性和信赖性的工业及家用手工工具、电动工具、气动工具、存储设备制造商，致力为共同的客户提供更加专业化的产品和服务。

2

韩京姬HAAN

苏州韩京姬科技有限公司由韩国(株)韩京姬生活科学集团于2006年在苏州投资创立。韩京姬科技本着“优秀品质，美好生活”的品牌理念，并基于对消费者，特别是女性消费者需求的了解，致力于开发新颖的生活家电产品以改善提高人们家居生活品质。

苏州韩京姬科技有限公司全面负责韩国韩京姬集团在中国的所有事务。通过与东方购物、快乐购物、天天购物、家有购物等中国国内知名电视购物频道合作，为中国消费者带来了风靡韩国的家居产品：蒸汽挂烫机，蒸汽吸尘器，蒸汽清洁器（蒸汽拖把），手持蒸汽清洁器，床用除螨仪，果蔬消毒清洁器等，并由此迅速打开中国市场。其产品获得中国消费者的一致好评与广泛赞誉。

3

KARCHER凯驰

1935年一位名叫Alfred karcher（阿尔弗雷德 凯驰）的德国工程师在位于斯图加特郊区的巴

登康斯塔市组建了自己的公司，从此宣告了一个世界清洗巨人的诞生。几十年来，Kärcher凯驰集团几代领导人凭借全球化的战略思维、精益求精的严谨作风、丰富的制造工艺及以市场为中心、客户至上的运作理念，使该公司从成立当初仅几十人的小厂飞速发展成为当今拥有40个子公司5500名员工、年销售额超过十亿欧元的世界清洁业巨型跨国集团。Kärcher凯驰集团产品系列的丰富多元性和全球网络的立体性不仅使形成了自己独特的市场运作模式，公司也因此推动着清洁业技术的不断创新并长期领导着国际清洁业发展的潮流。

4

Bissell必胜

必胜的目标是协助改善家居清洁的方法，使家居一尘不染，灭绝细菌病原。自1876年起，我们经年累月研发各种清洁工具如地毯扫把机和清洁配方，维持生活环境达最高水平。

Bissell夫妇 • 19世纪中 - Anna 跟Melville Bissell夫妇于美国密西根州激流市 (Grand Rapids, Michigan, USA) 经营一间陶器店。 Melville是一位机械爱好者，因需要清除地毯中的锯木屑，他成功设计和制成了第一台地毯扫把机。

5

fmart福玛特

福玛特（北京）机器人科技股份有限公司，以下简称“福玛特（fmart）”，中国家电协会会员。创建于1998年，是一家致力于家庭服务机器人自主研发、生产制造、销售服务于一体的产业链企业。2000年，福玛特在国内推出第一台半自动扫地机，正式踏入清洁行业领域。2005年福玛特第1代智能扫地机器人006正式问世，成为智能保洁机器人领域的先创品牌。随后福玛特又相继研发并推出了第2代、第3代……第6代等更新替代产品。为丰富产品线，全面满足中国家庭的清洁需求，福玛特同时推出了超声波清洗机、空气净化器、除螨仪等其它清洁系列产品。由于率先使用激光扫描屋顶，率先将CPU技术应用到扫地机器人中，首家应用GPS定位系统，福玛特被中关村科技园区管理委员会评为“中关村高新技术企业”。

6

Shinil信一

信一机电有限公司创立于1959年，一直在向韩国生活家电业第一品牌迈进。作为小型家电业的领头羊，本公司在国内电风扇市场上，保持着压倒性领先地位。本公司生产电风扇、除湿机等夏季家电，以及加热器、温水垫子、热风机等冬季家电，以及厨房家电与一般小型家电。

信一具有强大的品牌力量，与高水准的产品竞争力，还有稳定的国内市场，以及多样化的物流频道，获得顾客们的喜爱和信赖。本公司打算：将开发领先市场的技术，注重设计高端化与价格合理化，来满足广大消费者的需求。将推进高附加值产品的战略，生产除湿机、冷温水垫子、高档电风扇。本公司将增加研究开发投入，并扩充研究所设施，以期开拓保健按摩器具等新事业领域。

7

华光

浙江华光电器集团有限公司前身为浙江慈溪家用电器厂，成立于1985年，1994年更名为宁波华光电器有限公司，1998年更名为浙江华光电器集团有限公司，是一家集研发、生产、销售、售后服务于一体的以生产家用电器为主的集团公司。公司注册资金6180万，现有固定资产8000万元，在慈溪和海盐共设两大生产基地，占地面积达2.2万平方米，现有员工1200多人，其中集纳海内外100多位电器及相关联学科的中高级人才。

华光电器自成立以来，自始至终致力于熨烫技术的研究，20年的行业累积更是让华光电器在外观设计智能控制技术、核心模块研究、人体工程学研究等方面达到了较高水平。目前华光新型高效能挂烫机已经取得和申报了多达300项国家国际涉及外观、实用新型、发明范围的专利，掌握了蒸汽挂烫机的核心科技。并在2009年被全国家用电器标准化技术委员会核定为“国家蒸汽挂烫清洗机性能标准起草副组长单位”，从此奠定了华光电器在中国蒸汽小家电行业的地位。

8

海尔Haier

海尔集团创立于1984年，从开始单一生产冰箱起步，拓展到家电、通讯、IT数码产品、家居、物流、金融、房地产、生物制药等领域，成为全球领先的美好生活解决方案提供商。2014年，海尔全球营业额2007亿元，利润总额150亿元，利润增长3倍于收入增长，线上交易额548亿元，同比增长2391%。据消费市场权威调查机构欧睿国际（Euromonitor）的数据，2014年海尔品牌全球零售量份额为10.2%，连续六年蝉联全球大型家电第一品牌。

海尔致力于成为全球消费者喜爱的本土品牌，多年来一直践行本土化研发、制造和营销的海外市场战略并取得了很好的成绩。目前，海尔在全球有5大研发中心、21个工业园、66个贸易公司，用户遍布全球100多个国家和地区。

9

今博KingBest

广东今博电业有限公司位于广东省中山市东升镇同茂工业开发区，总占地面积12000多平方米，成立于1992年，是一家专业从事设计、开发、生产各类小家电系列产品，包括蒸汽类小电器（蒸汽清洁器、蒸汽拖把、蒸汽熨斗、烫衣板等）以及压力咖啡机等为主的中型现代化企业。

10

加莱尼kunne

加莱尼贸易公司经销批发的吸尘器、扫地机、车载吸尘器、电动清扫机、无线吸尘器畅销消费者市场，在消费者当中享有较高的地位，公司与多家零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。加莱尼贸易公司经销的吸尘器、扫地机、车载吸尘器、电动清扫机、无线吸尘器品种齐全、价格合理。加莱尼贸易公司实力雄厚，重信用、守合同、保证产品质量，以多品种经营特色和薄利多销的原则，赢得了广大客户的信任。

二、发展中存在的问题

第二章 电动扫地机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 电动扫地机市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 电动扫地机行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内电动扫地机行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 电动扫地机行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 电动扫地机行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 电动扫地机行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 电动扫地机行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 电动扫地机产品价格分析

第一节 电动扫地机产品价格特征

第二节 国内电动扫地机产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场电动扫地机产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 电动扫地机行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 电动扫地机营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2011-2015年电动扫地机行业销售毛利率

第二节 2011-2015年电动扫地机行业销售利润率

第三节 2011-2015年电动扫地机行业总资产利润率

第四节 2011-2015年电动扫地机行业净资产利润率

第五节 2011-2015年电动扫地机行业产值利税率

第六节 2016-2020年电动扫地机行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2011-2015年电动扫地机行业销售收入增长率

第二节 2011-2015年电动扫地机行业总资产增长率

第三节 2011-2015年电动扫地机行业固定资产增长率

第四节 2011-2015年电动扫地机行业净资产增长率

第五节 2011-2015年电动扫地机行业利润增长率

第六节 2016-2020年电动扫地机行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2011-2015年电动扫地机行业资产负债率

第二节 2011-2015年电动扫地机行业速动比率

第三节 2011-2015年电动扫地机行业流动比率

第四节 2011-2015年电动扫地机行业利息保障倍数

第五节 2016-2020年电动扫地机行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2011-2015年电动扫地机行业总资产周转率

第二节 2011-2015年电动扫地机行业净资产周转率

第三节 2011-2015年电动扫地机行业应收账款周转率

第四节 2011-2015年电动扫地机行业存货周转率

第五节 2016-2020年电动扫地机行业营运能力指标预测

第十四章 电动扫地机行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 电动扫地机行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险 (AK LT)

图表目录：

图表：2011-2015年国内市场电动扫地机消费规模及增速

图表：2016-2020年国内市场电动扫地机消费规模及增速预测

图表：2011-2015年电动扫地机行业产值/产量及增速

图表：2016-2020年电动扫地机行业产值/产量及增速预测

图表：2011-2015年电动扫地机行业出口量/值及增速

图表：2016-2020年电动扫地机行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国电动扫地机市场重点企业市场份额

图表：2011-2015年电动扫地机行业销售毛利率

图表：2011-2015年电动扫地机行业销售利润率

图表：2011-2015年电动扫地机行业总资产利润率

图表：2011-2015年电动扫地机行业净资产利润率

图表：2011-2015年电动扫地机行业产值利税率

图表：2011-2015年电动扫地机行业销售收入增长率

图表：2011-2015年电动扫地机行业总资产增长率

.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311813.html>