

2020-2025年中国洗手液行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洗手液行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/611815.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照使用方式划分，目前市面上得洗手液大致可以分为两种：一种传统水洗型洗手液，包括普通洗手液和抗(抑)菌洗手液;另一类为非水洗型洗手液，即免洗洗手液(包括手消毒凝胶等)，使用后无需水洗，方式有别于传统洗手液。

抗(抑)菌洗手液、免洗洗手液(包括手消毒凝胶)为“卫消证字”，通常具备杀灭或抑制常见致病菌，如金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、铜绿假单胞菌、白色念珠菌等功能。免洗洗手液可适用于医院、银行、超市、机关企事业单位、影剧院、部队、娱乐场所、大中小学、幼儿园、家庭、宾馆、餐厅、机场、码头、火车站及旅游等无需水源和肥皂的环境中进行无水手部免洗消毒。

洗手液按使用方式分类情况

受新型冠状病毒疫情影响，洗手液需求量激增。在2020年1月20日至2月13日的疫情爆发期间，京东超市已累计为全国消费者提供了588万瓶洗手液，大年初一洗手液供应量达到峰值，同比增长超60倍；疫情发酵后，消毒洗手液的销量猛增了2315%。

疫情发生后洗手液需求量较年前同比增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 洗手液行业特性研究

第一章 洗手液产业定义和市场特征研究

第一节 洗手液行业定义

第二节 洗手液行业特征研究

一、2015-2019年洗手液行业规模

二、2015-2019年洗手液行业成长性分析

三、2015-2019年洗手液行业盈利性分析

四、2015-2019年洗手液行业竞争强度分析

五、2015-2019年洗手液行业所处的生命周期

第二章 2015-2019年中国洗手液行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国洗手液行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国洗手液行业产业政策环境分析

一、洗手液行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国洗手液行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国洗手液行业产业技术环境分析

第二部分 洗手液行业发展现状研究

第三章 2015-2019年世界洗手液产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界洗手液产业发展现状调研

一、世界洗手液产业发展历程分析

二、世界洗手液产业规模分析

三、世界洗手液产业技术现状分析

第二节 2015-2019年世界洗手液重点市场运行透析

一、美国洗手液市场发展分析

二、日本洗手液市场发展分析

三、欧洲国家洗手液市场发展解析

第三节 2020-2025年世界洗手液产业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国洗手液行业市场发展现状分析

第一节 2015-2019年中国洗手液行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2015-2019年中国洗手液行业发展存在问题分析

第三节 2015-2019年中国洗手液行业发展应对策略分析

第五章 2015-2019年中国洗手液行业供需分析

第一节 中国洗手液行业供给分析

一、洗手液行业总体产能规模

二、洗手液行业生产区域分布

三、中国洗手液细分产品市场分析

第二节 中国洗手液行业市场需求分析

一、2015-2019年中国洗手液行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2015-2019年中国洗手液所属行业经济运行情况分析

第一节 洗手液所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 洗手液所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 洗手液所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国洗手液产品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年洗手液产品进口分析

一、2015-2019年洗手液产品进口总额

二、2015-2019年洗手液产品进口总量

第二节 2015-2019年洗手液产品出口分析

一、2015-2019年洗手液产品出口总额

二、2015-2019年洗手液产品出口总量

第三节 2015-2019年洗手液产品进出口格局分析

一、2015-2019年洗手液产品出口格局

二、2015-2019年洗手液产品进口格局

第四节 2015-2019年洗手液产品进出口价格走势分析

一、2015-2019年洗手液产品进口价格走势

二、2015-2019年洗手液产品出口价格走势

第八章 2015-2019年洗手液技术发展分析

第一节 国外洗手液技术发展趋势与水平分析

第二节 中国洗手液技术发展分析

一、洗手液的构造特点

二、国内洗手液的技术水平

第三节 中国洗手液技术发展趋势预测分析

一、自主创新、提高我国洗手液技术水平

二、我国洗手液技术未来发展之路

第九章 2015-2019年中国洗手液行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国洗手液行业竞争力分析

一、中国洗手液行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

根据淘宝平台数据显示，2020年2月25日的最近一个月，淘宝平台泡沫洗手液累计销量达到32万单左右，其中威露士、希尔姆、舒肤佳销量占比分别为16.8%、14.2%、7.2%，位列前三。

截止至2020年2月中国淘宝平台泡沫洗手液品牌销量占比统计

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国洗手液行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国洗手液行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国洗手液行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国洗手液产业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国洗手液所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国洗手液所属行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国洗手液所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 洗手液行业产业链分析

第十一章 2015-2019年中国洗手液上游行业研究分析

第一节 2015-2019年中国洗手液上游行业市场状况分析

第二节 2015-2019年洗手液上游行业供应情况分析

第三节 2020-2025年中国洗手液上游行业发展趋势预测

第十二章 2015-2019年中国洗手液消费市场分析

第一节 受访者基本状况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入状况分析

四、家中及工作场所是否使用洗手液

五、不使用洗手液的因素

第二节 消费者消费行为调研

一、消费者 选用洗手液的因素分析

二、消费者对洗手液的认知状况分析

三、消费者对洗手液使用频率

四、消费者选购洗手液的关注点

五、消费者对洗手液价格敏感度分析

六、洗手液品牌忠诚度分析

七、洗手液包装容量关注度

第四部分 洗手液行业企业竞争力分析

第十三章 2019年我国洗手液主要企业分析

第一节 西安开米股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广州蓝月亮实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 利洁时家化（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广州市诗维娅化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 威莱（广州）日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 洗手液行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2020-2025年中国洗手液行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国洗手液行业前景展望

一、洗手液的研究进展及趋势预测

二、洗手液价格趋势预测

第二节 2020-2025年中国洗手液行业市场预测分析

一、洗手液市场供给预测分析

二、洗手液需求预测分析

三、洗手液竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国洗手液行业市场盈利预测分析

第十五章 2020-2025年中国洗手液行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年洗手液行业发展环境分析

第二节 2020-2025年洗手液行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国洗手液行业进入壁垒
- 二、2020-2025年中国洗手液行业盈利模式
- 三、2020-2025年中国洗手液行业盈利因素

第三节 2020-2025年洗手液行业投资风险分析

- 一、2020-2025年中国洗手液行业政策风险
- 二、2020-2025年中国洗手液行业技术风险
- 三、2020-2025年中国洗手液行业供求风险
- 四、2020-2025年中国洗手液行业其它风险

第四节 2020-2025年中国洗手液行业投资机会

- 一、2020-2025年中国洗手液行业最新投资动向
- 二、2020-2025年中国洗手液行业投资机会分析

第十六章 2020-2025年中国洗手液行业发展策略及投资建议

第一节 洗手液行业发展策略分析「AK LWY」

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 洗手液行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 2020-2025年洗手液行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/611815.html>