

2022-2027年中国航空客运代理行业市场深度分析 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国航空客运代理行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/771819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航空客运行业的发展综述

第一节 航空客运行业的相关概述

- 一、航空客运行业的定义
- 二、航空客运业务的分类
- 三、航空客运行业垄断性分析

第二节 航空客运行业历年回顾

- 一、民航旅客运输量及其增长情况
- 二、民航运输机场完成旅客吞吐量
- 三、机场服务能力及航线变化情况
 - (一) 机场服务能力
 - (二) 航线变化情况
- 四、民航固定资产投资及增长情况

第三节 航空客运行业投资特性分析

- 一、航空客运行业进入壁垒分析
- 二、民航客运公司商业模式分析
 - (一) 网络型商业模式
 - (二) 支线型商业模式
 - (三) 低成本型商业模式
 - (四) 包机型商业模式
 - (五) 商业模式发展趋势及启示

第二章 中国航空客运行业的发展环境

第一节 航空客运行业政策环境分析

- 一、航空客运行业监管部门
- 二、航空客运行业监管体制
- 三、航空空域管理体制情况分析
- 四、中国低空空域管理政策分析
- 五、航空客运票价改革动向
- 六、航空客运行业发展规划

第二节 航空客运行业经济背景分析

一、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界经济运行基本情况
- (二) 世界经济运行的主要特点

二、国内宏观经济环境分析

- (一) GDP增长情况分析
- (二) 工业经济增长分析
- (三) 固定资产投资情况
- (四) 社会消费品零售总额
- (五) 进出口总额及其增长
- (六) 货币供应量及其贷款
- (七) 制造业采购经理指数

第三节 航空客运行业需求环境分析

一、航空煤油出厂价格调整情况

二、航空燃油消费市场分析

三、燃油附加费调整情况分析

四、黄金周航空客运需求分析

第三章 中国航空客运行业的发展状况

第一节 航空客运行业运营状况分析

一、航空客运行业发展概况分析

二、航空客运行业运力供给分析

三、航空客运行业运输效率分析

四、航空客运行业经济效益分析

第二节 支线航空客运市场发展分析

一、支线航空客运市场发展概况

二、支线航空客运市场地位分析

三、支线航空客运机队规模分析

四、支线航空客运市场潜力分析

五、支线航空客运市场最新动向

六、支线航空客运市场发展建议

第三节 航空客运价格形成机制及定价策略

一、航空客运价格管理制度

- (一) 民航客运票价管理制度
- (二) 民航客运票价形成机制

二、航空客运定价影响因素

(一) 民航客运价格的影响因素

(二) 民航客运的航线票价分析

三、航空客运定价基本方法

(一) 需求导向定价法

(二) 边际成本定价法

(三) “成本+利润”定价法

(四) 基于竞争者的定价法

(五) 政府管制下的定价法

四、航空客运价格形成机制

五、航空客运定价策略分析

第四章 中国航空客运代理行业发展分析

第一节 航空客运销售代理发展现状及其前景

一、航空客运代理行业的发展概况

(一) 航空客运票务代理发展历程

(二) 航空客运代理行业市场规模

(三) 航空客运代理行业收入来源

(四) 航空客运代理行业技术特点

二、航空客运代理行业特征分析

(一) 航空客运代理行业经营特点

(二) 航空客运代理行业的周期性

(三) 航空客运代理行业的季节性

(四) 行业竞争格局和市场化程度

三、航空客运代理行业进入壁垒

第二节 航空客运代理行业的经营模式

一、航空客运代理按销售渠道分类

(一) 电子商务模式

(二) 门店销售模式

(三) 合作销售模式

二、航空客运代理按业务内容分类

(一) 单一服务模式

(二) 综合商旅服务模式

三、航空客运代理按服务对象分类

(一) 航空客运直销模式分析

(二) 航空客运分销模式分析

第三节 腾邦国际的机票销售模式分析

一、腾邦国际的主要产品及服务

二、腾邦国际客户及服务流程

三、腾邦国际的业务模式分析

四、腾邦国际的扩张路径分析

五、腾邦国际的战略延伸分析

第四节 航空客运代理行业发展前景展望

一、航空客运代理市场供求状况分析

(一) 航空客运量的增长推动行业发展

(二) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间

(三) 航空公司直销对行业的影响分析

(四) 影响代理市场供需变化原因分析

二、航空客运代理行业的影响因素分析

(一) 影响航空客运代理行业的有利因素

(二) 影响航空客运代理行业的不利因素

三、航空客运代理行业的发展趋势

(一) 电子商务成为重要销售渠道

(二) 行业市场集中度呈上升趋势

(三) 行业竞争将呈现多样化特点

(四) 行业服务的专业化和多元化

(五) 旅客机票订购方式变化趋势

四、航空客运代理行业发展前景展望

(一) 航空旅客运输量增长情况预测

(二) 航空客运销售代理发展前景展望

第五章 中国航空客运关联行业运营分析

第一节 中国机场业运营状况分析

一、机场业发展规模分析

(一) 运输机场数量统计

(二) 机场投资建设分析

(三) 机场业经营效益分析

(四) 机场贵宾服务发展分析

二、机场行业运营情况分析

(一) 全国通航城市和机场分析

(二) 机场吞吐量以及增长分析

(三) 机场旅客吞吐量分布情况

第二节 中国旅游业运营状况分析

一、全球旅游市场发展分析

(一) 全球国际旅游人数分析

(二) 全球国际旅游收入分析

二、中国国内旅游市场分析

(一) 国内旅游人数及增长情况

(二) 国内旅游收入及增长情况

(三) 国内旅游的人均花费走势

(四) 国内旅游的发展特征分析

三、中国入境旅游市场分析

(一) 入境旅游接待人数

(二) 入境旅游外汇收入

(三) 入境旅游客源情况

(四) 入境旅游过夜游客数

四、中国出境旅游市场分析

(一) 中国出境旅游人数

(二) 出境游目的地概况

(三) 网民出境旅游意向分析

五、中国黄金周旅游市场分析

(一) 十一黄金周旅游人数

(二) 十一黄金周旅游收入

(三) 春节 黄金周旅游人数

(四) 春节 黄金周旅游收入

六、中国旅游电子商务发展分析

(一) 在线旅行预订用户规模

(二) 在线旅行预订市场规模

(三) 在线旅行预订市场份额

(四) 在线旅游行业市场结构

七、中国旅游业发展前景展望

第三节 中国酒店业运营状况分析

一、星级饭店发展状况分析

(一) 星级饭店规模及其构成

(二) 星级饭店总体经营状况

(三) 不同星级饭店经营状况

(四) 重点城市酒店经营情况

二、经济型连锁酒店发展分析

- (一) 经济型酒店数量规模分析
- (二) 经济型酒店市场规模分析
- (三) 经济型酒店客源结构分析
- (四) 经济型酒店市场份额排名
- (五) 经济型酒店进入中高端市场
- 三、酒店行业的发展趋势分析
- 第六章 重点城市航空客运所属行业发展分析
- 第一节 北京航空客运行业发展分析
- 一、北京航空客运行业运输现状
- 二、首都机场容量及其发展规划
 - (一) 首都机场旅客吞吐量
 - (二) 首都机场货邮吞吐量
 - (三) 首都机场飞机起降架次
 - (四) 首都机场发展规划
- 三、北京旅游业发展现状及规划
- 四、北京航空客运行业发展前景
- 第二节 广州航空客运行业发展分析
- 第三节 上海航空客运行业发展分析
- 第四节 深圳航空客运行业发展分析
- 第五节 成都航空客运行业发展分析
- 第六节 昆明航空客运行业发展分析
- 第七节 西安航空客运行业发展分析
- 第八节 杭州航空客运行业发展分析
- 第九节 重庆航空客运行业发展分析
- 第十节 厦门航空客运行业发展分析
- 第七章 高铁对航空客运行业的影响分析
- 第一节 三大客运方式比较分析
- 一、三大客运方式优缺点比较
- 二、三大客运方式运量运距比较
- 三、三大客运方式经济效应比较
- 第二节 航空与高铁竞争力分析
- 一、中国高速铁路网规划
- 二、“四纵四横”客运专线建设规划
- 三、高铁对航空运输市场影响分析
- 四、高铁对航空客运替代效应分析

五、高铁对航空客运干线冲击分析

六、航空客运应对高铁影响的策略

七、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 高铁对航空客运业影响的分析

一、国外高铁对民航的影响分析

二、中国高铁对民航的影响分析

三、中国高铁对民航的量化分析

四、民航应对高铁调整策略分析

第八章 中国航空客运行业主要企业运营分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国东方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 海南航空控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国航空客运行业投融资状况分析

第一节 航空客运行业发展风险分析

一、航空客运行业经济波动风险

二、航空客运行业政策风险分析

三、航空客运行业竞争风险

四、航空客运行业供需风险分析

第二节 航空客运行业投资状况分析

- 一、航空客运行业投资规模分析
- 二、航空客运行业市场发展趋势
- 三、航空客运行业投资规模预测

第三节 航空客运行业融资状况分析

- 一、航空客运企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第十章 中国航空客运行业的发展前景预测（HJ LT）

第一节 航空客运市场前景预测

- 一、人均GDP增长趋势预测
- 二、航空客运需求前景预测

第二节 航空公司运力增长前景预测

- 一、中国民航飞机需求量预测
- 二、三大航空公司运力增长预测
 - （一）中国国航新购运力增长预测
 - （二）中国南航新购运力增长预测
 - （三）东方航空新购运力增长预测

第三节 航空客运量增长前景预测

- 一、国内航线客运量增长预测
- 二、国际航线客运量增长预测
- 三、三大航空公司客运量增长预测
 - （一）中国国航客运量增长预测
 - （二）中国南航客运量增长预测
 - （三）东方航空客运量增长预测

图表目录：

图表1 2017-2021年民航旅客运输量变化趋势图

图表2 2017-2021年我国民航运输机完成旅客吞吐量变化趋势图

图表3 2017-2021年我国机场数量变化情况图

图表4 2017-2021年我国航线数量变化情况图

图表5 2021年我国定期航班条数及里程

图表6 2017-2021年我国民航基本建设和技术改造投资额变化趋势图

图表7航空公司不同商业模式比较

图表8 2017-2021年七国集团GDP增长率统计

图表9 2017-2021年七国集团GDP各季度增长率统计

图表10 2017-2021年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/771819.html>