

# 2020-2025年中国卫星遥感行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫星遥感行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/501826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

遥感技术是从地面到空间各种对地球、天体观测的综合性技术系统的总称。可从遥感技术平台获取卫星数据、由遥感仪器以及信息接受、处理与分析。

遥感技术是正在飞速发展的高新技术，它已经形成的信息网络，正时时刻刻、源源不断地向人们提供大量的科学数据和动态信息。

近几年，我国民用遥感卫星系统研制工作取得了显著成绩，逐步形成了气象、海洋、陆地资源和科学试验等遥感卫星系统，也具备了一定的应用基础，但遥感卫星技术水平和商业化程度还比较低。总体来看，我国持续、稳定的高分辨率卫星遥感数据源严重不足，急需发展以商业模式运营为主的遥感卫星产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年卫星遥感行业分析

#### 第一节 2015-2019年世界卫星遥感发展总体状况

#### 第二节 2015-2019年中国卫星遥感行业的发展

#### 第三节 卫星遥感行业的投资机遇

#### 第四节 卫星遥感行业发展存在的问题

#### 第五节 促进我国卫星遥感行业发展的对策

### 第二章 2015-2019年中国卫星遥感产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、全社会固定资产投资分析

#### 第二节 2015-2019年中国卫星遥感产业政策环境分析

##### 一、卫星遥感产业政策分析

##### 二、卫星遥感标准分析

#### 第三节 2015-2019年中国卫星遥感产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第四节 中国北斗产业发展分析

#### 一、中国北斗系统

##### 1、北斗卫星导航系统概念

##### 2、北斗导航卫星发射情况

##### 3、北斗导航系统覆盖范围

##### 4、北斗一代导航系统介绍

##### 5、北斗二代导航系统介绍

##### 6、北斗导航系统发展规划

##### 7、北斗导航系统优势分析

#### 一、中国卫星导航市场发展现状

##### 1、中国卫星导航市场分析

##### 2、中国卫星导航产业规模

#### 二、中国卫星导航应用领域分析

##### 1、应用领域情况分析

##### 2、应用领域结构分析

#### 三、中国卫星导航主要的供应商

#### 四、北斗导航产业链分析

#### 五、北斗导航的主要厂商

#### 六、北斗卫星导航的市场化分析

##### 1、北斗导航终端产品分析

##### 2、北斗导航的市场化程度

##### 3、北斗一代导航市场应用分析

##### 4、北斗导航基础产品市场分析

##### 5、北斗导航市场需求前景分析

#### 七、北斗导航产业发展影响因素分析

##### 1、北斗导航产业发展有利因素分析

##### 2、北斗导航产业发展不利因素分析

#### 八、五大产业区域

#### 九、中国卫星导航市场竞争分析

##### 1、中国卫星导航市场竞争格局

##### 2、导航芯片领域市场竞争格局

##### 3、导航地图市场寡头竞争态势

- 4、导航终端设备制造市场竞争
- 5、北斗卫星导航产业的分布格局
- 6、北斗关键元器件市场竞争情况
- 7、北斗导航终端市场的竞争格局
- 8、北斗导航应用系统的市场竞争
- 十、北斗卫星导航行业投资环境分析
- 十一、北斗卫星导航分销渠道及策略
- 十二、北斗卫星导航市场营销策略分析

### 第三章 2015-2019年中国卫星遥感产业所属行业运行走势分析

#### 第一节 2015-2019年中国卫星遥感产业发展概述

- 一、卫星遥感产业回顾
- 二、世界卫星遥感市场分析

#### 第二节 2015-2019年中国卫星遥感产业运行态势分析

- 一、卫星遥感价格分析
- 二、世界先进水平的卫星遥感

#### 第三节 2015-2019年中国卫星遥感产业发展存在问题分析

### 第四章 2015-2019年中国卫星遥感产业市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国卫星遥感产业市场发展总况

- 一、卫星遥感市场情况分析
- 二、卫星遥感需求分析
- 三、卫星遥感需求特点分析
- 四、北斗卫星的应用情况和领域

### 第五章 2015-2019年中国卫星遥感所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国卫星遥感所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国卫星遥感行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2015-2019年中国卫星遥感所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2015-2019年中国卫星遥感市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2019年中国卫星遥感竞争竞争力

#### 第二节 2015-2019年中国卫星遥感产业集中度分析

##### 一、卫星遥感市场集中度分析

##### 二、卫星遥感区域集中度分析

#### 第三节 2015-2019年中国卫星遥感企业提升竞争力策略分析

### 第七章 卫星遥感优势企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 北京四维商遥航天科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 北京东方道迩信息技术股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 四维世景科技（北京）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京揽宇方圆信息技术有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 中国东方红卫星股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 北方导航控制技术股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 北京航天宏图信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 2020-2025年中国卫星遥感产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国卫星遥感发展趋势分析

- 一、卫星遥感产业发展方向分析
- 二、卫星遥感竞争格局预测分析
- 三、卫星遥感行业发展预测分析

#### 第二节 2020-2025年中国卫星遥感市场预测分析

- 一、卫星遥感供给预测分析
- 二、卫星遥感需求预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国卫星遥感市场盈利预测分析

### 第九章 2020-2025年中国卫星遥感行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2025年中国卫星遥感行业投资环境分析

#### 第二节 2020-2025年中国卫星遥感行业投资机会分析

- 一、卫星遥感投资潜力分析
- 二、卫星遥感投资吸引力分析

#### 第三节 2020-2025年中国卫星遥感行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

#### 第四节 建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国国内生产总值季度同比增速

图表：2019年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2019年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2019年全国固定资产（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2019年全国固定资产（不含农户）同比增速

图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年民间固定资产投资同比增速

图表：2019年民间固定资产投资主要数据

图表：国内现行卫星遥感标准

图表：ISO/TC211标准分类

图表：OGC实现规范的分类

图表：CEN/TC287标准分类

图表：FGDC标准类别

图表：GEO标准类别

图表：GEO标准体系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501826.html>